

## ABSTRAK

Nama : Isra Mauliza  
Program Studi : Manajemen  
Judul : Pengaruh *Tourist Motivation*, *Destination Familiarity* dan *Destination Image* Terhadap *Revisit Intention* Pada Destinasi Super Prioritas di Kepulauan Banyak Aceh Singkil

Ditengah *trend* penurunan jumlah kunjungan wisatawan ke Provinsi Aceh serta belum menunjukkan adanya pertumbuhan yang baik pasca pandemi, membuat niat wisatawan berkunjung semakin menurun. Namun kondisi ini berbanding terbalik pada salah satu destinasi lainnya di Aceh yaitu Kepulauan Banyak, Aceh Singkil yang menunjukkan angka kunjungan wisatawan yang meningkat 40%. Destinasi Super Prioritas Kepulauan Banyak, menjadi salah satu kunjungan favorit wisatawan sehingga angka niat berkunjung semakin meningkat baik wisatawan baru maupun yang pernah berkunjung sebelumnya. Penelitian ini mengeksplorasi sejauhmana pembentukan niat berkunjung wisatawan, khususnya bagi wisatawan yang pernah berkunjung ke Kepulauan Banyak, Aceh Singkil. Penelitian ini menggunakan data primer yang menggunakan instrumen penelitian berupa angket kuesioner. Responden yang digunakan yaitu sebanyak 100 orang wisatawan yang pernah berkunjung ke Kepulauan Banyak. Metode analisis data yang digunakan adalah Analisis regresi linear berganda serta pengujian hipotesis berupa Uji-t (parsial) dan Uji-F (simultan). Sebelumnya ditemukan hasil pengujian instrumen penelitian yang menunjukkan hasil valid dan reliabel sehingga layak untuk dipergunakan sebagai *research of baseline*. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial didapati *Tourist Motivation* dan *Destination Familiarity* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention*. Sementara *Destination Image* memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Revisit Intention*. Untuk pengujian secara simultan didapati bahwa *Tourist Motivation*, *Destination Familiarity* dan *Destination Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention*.

**Kata Kunci:** *Tourist Motivation*, *Destination Familiarity*, *Destination Image*, *Revisit Intention*, Destinasi Kepulauan

## **ABSTRACT**

*Name : Isra Mauliza*  
*Study Program : Management*  
*Title : Influence of Tourist Motivation, Destination Familiarity and Destination Image Toward Revisit Intention in Super Priority Destination of Kepulauan Banyak Aceh Singkil*

*Amidst the declining trend in tourist arrivals to Aceh Province and the lack of good post-pandemic growth, tourists' intentions to visit have continued to decline. However, this situation is in stark contrast to another destination in Aceh, namely the Banyak Islands, Aceh Singkil, which has seen a 40% increase in tourist arrivals. The Banyak Islands Super Priority Destination has become a favorite tourist destination, leading to an increase in the intention to visit, both for new tourists and those who have previously visited. This study explores the extent to which tourist revisit intention is formed, particularly for tourists who have previously visited the Banyak Islands, Aceh Singkil. This study uses primary data collected using a questionnaire research instrument. The respondents were 100 tourists who had previously visited the Banyak Islands. The data analysis method used was multiple linear regression analysis and hypothesis testing in the form of t-tests (partial) and F-tests (simultaneous). The results of the instrument testing indicated that the research instrument was valid and reliable and therefore suitable for use as a baseline research. The results of the study show that partially, Tourist Motivation and Destination Familiarity have a positive and significant influence on Revisit Intention. Meanwhile, Destination Image has a positive but insignificant effect on Revisit Intention. For simultaneous testing, it was found that Tourist Motivation, Destination Familiarity and Destination Image have a positive and significant influence on Revisit Intention.*

**Keywords:** *Tourist Motivation, Destination Familiarity, Destination Image, Revisit Intention, Archipelago Destination*