universitas
MALIKUSSALEH

TUGAS AKHIR

PENGARUH *LIVE STREAMING BEAUTY INFLUENCER* PADA KONTEN TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULSIF *SKINCARE* MENGGUNAKAN METODE *STIMULUS-ORGANISM-RESPONSE* (S-O-R)

Tugas Akhir sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan strata satu (S-1) di Jurusan Teknik Elektro Fakultas Teknik, Universitas Malikussaleh

Oleh:

PUTRI KENANGAN BR BERUTU

220180015

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

JURUSAN TEKNIK ELEKTRO

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MALIKUSSALEH

2026