DAFTAR PUSTAKA

Ball-Rokeach, S. J., & DeFleur, M. L. (1976). A Dependency Model of Mass-Media Effects. *Communication Research*, 3(1), 3-21.

Bahri, H., Masriadi, Kamaruddin, & Andyna, C. (2023). *Pelatihan konten kreator untuk meningkatkan pendapatan generasi milineal di Desa Lancang Garam, Kecamatan Banda Sakti, Kota Lhokseumawe. Academica:* Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(1), 10–17.

Castells, M. (2009). *The Rise of the Network Society*. Wiley. https://doi.org/10.1002/9781444319514

Fauzi, M. A. (2023). *Pemanfaatan ChatGPT dalam Dunia Pendidikan: Peluang dan Tantangan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Fitri, D., Anismar, Fazil, M., & Ula, C. W. (2021). *Smartphone sebagai gaya hidup mahasiswa (Studi pada Mahasiswa FISIP 2018).* Jurnal Jurnalisme, 10(1), 32–41. https://doi.org/10.29103/jj.v10i1.4791

Guzman, A. L., & Lewis, S. C. (2020). Artificial intelligence and communication: A Human–Machine Communication research agenda. *New Media & Society*, *22*(1), 70–86. https://doi.org/10.1177/1461444819858691

Haryadi, & Purwanto. (2025). ChatGPT sebagai Teman Curhat Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Komunikasi*.

Hasan, K., Utami, A., Eni, S., Izzah, N., & Cahya Ramadhan, S. (2023). Komunikasi Di Era Digital: Analisis Media Konvensional Vs New Media Pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, *2*(1), 56–63. https://doi.org/10.47431/jkp.v2i1.302

Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2021). *Komunikasi massa*. CV. Penerbit Qiara Media.

Kellner, D., & Share, J. (2019). *The Critical Media Literacy Guide*. Boston: Brill Sense.

Kussanti, D. P. (2021). *Interaksi Manusia dan Media Baru*. Bandung: Alfabeta.

Luik, J. (2020). *Media Baru: Sebuah Pengantar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Mariyadi,Asri, D. F. Al, Persepsi, Chatgpt, P., Pembelajaran, P., Perguruan, D., Mariyadi, T., Fauzan, D., Asri, A., Satya, W., Putra Pratama, W., Marthaningrum, G. B., & Siahaan, J. G. (2024). Persepsi Mahasiswa terhadap Pemanfaatan ChatGPT dalam Proses Pembelajaran di Perguruan Tinggi. *Didaktika: Jurnal Kependidikan*, *13*(4 Nopember), 5423–5438. https://mail.jurnaldidaktika.org/contents/article/view/1210

Muchlis, M., & Fakhrurrazi, F. (2022). Ketergantungan New Media Pada Masyarakat Aceh. *Jurnal Sosiologi Dialektika Sosial*, *8*(September), 181–188.

Mubarok, Q. (2022). *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Surabaya: Pustaka Media.

Muksalmina, Muntasir, Rasyidin, & Mulyadi. (2021). Online marriage registration service policy through Simkah Web for prospective bride and groom in the Office of Religious Affairs, Banda Sakti District, *Lhokseumawe City*. Malikussaleh Social & Political Reviews, *2*(2), 56–60. https://doi.org/10.29103/mspr.v2i2.6341

Mukarromah, A., & Awaliyah, N. S. (2025). Persepsi Mahasiswa terhadap Aplikasi Chat GPT sebagai Media Komunikasi Digial(Studi Kasus Komunikasi Massa pada Mahasiswa IIQ Jakarta). *Kordinat: Jurnal Komunikasi Antar Perguruan Tinggi Agama Islam*, *24*(2), 187–205. https://doi.org/10.15408/kordinat.v24i2.46743

Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenada Media.

Nasrullah, R. (2022). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Reuters. (2023, February 2). *ChatGPT sets record for fastest-growing user base – analyst note*. Inquirer Business. https://business.inquirer.net/384799/chatgpt-sets-record-for-fastest-growing-user-base-analyst-note

Sari, A. C. (2021). *Pengantar Komunikasi Digital*. Yogyakarta: Deepublish.

Suharmawan, W. (2023). Pemanfaatan ChatGPT dalam dunia pendidikan [The use of ChatGPT in education]. *Education Journal: Journal Educational Research and Development*, *7*(2), 158–166.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Universitas Malikussaleh Prodi Ilmu Komunikasi. (2026). *RAMA Repository Universitas Malikussaleh*. https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/11206/3/Bab%201.pdf