DAFTAR PUSTAKA

Abas, Nurhayati. 2022. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Konsumen Pada Snackgi Di Banjer," 1–116.

Annisa, Afriliani Dwi. 2024. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Konsumen Dalam Penggunaan Jasa Teman Kurir Di Pinrang." *Вестник Росздравнадзора* 4 (1): 9–15.

Azmi, Nurul, Chalirafi, T. Edyansyah, and Rahmaniar. 2023. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Tia Azka Grosir Dan Eceran Di Kota Lhokseumawe." *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 1 (2): 1–9. https://ip2i.org/jip/index.php/.

Devi. 2023. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Followers Instagram @Wardahbeuty Dalam Pembelian Produk Wardah." *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim*, 1–92.

Effendi, Nur Ika, Delila Fitri Harahap, Risni Nelvia, and Laula Dwi Marthika. 2022. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Di Kabupaten Bungo." *Formosa Journal of Multidisciplinary Research* 1 (3): 469–80. https://doi.org/10.55927/fjmr.v1i3.602.

Evy Munisah, Mahendra Zakariya, Restu Afrianto, Cuk Jaka Purwanggono, Ratih Pratiwi. 2024. "Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UMKM Standish Merchandise" 2 (2): 306–12.

Febri Indra Prabowo, Yulianti Keke, Bambang Istidjab. 2022. "Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di PT Sarana Bandar Logistik." *Jurnal Manajemen Pemasaran*, no. September 2021. https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.2.75.

Fauziyyah, H. B. (2024). Digital Marketing dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM di Surabaya Utara. STIAMAK Surabaya. http://repositori.stiamak.ac.id

Ghozali, Imam. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, D., dkk. (2022). Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing.

Gischa, S. (2023). Pengertian Keputusan Pembelian Menurut Ahli. Kompas.com.. Diakses dari Kompas Skola

https://www.pelajaran.co.id/pengertian-keputusan-dan-pengambilan-keputusan-menurut-para-ahli

Hanifah, B. (2024). Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian melalui Brand Awareness dan Brand Image. UNISSULA. https://repository.unissula.ac.id

Julianto, Tanujaya, Elita. 2022. “Pengaruh Strategi Pemasaran Media Sosial (Instagram) DanCitra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu LokalCompass Dengan Minat Beli Sebagai Mediasi.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen* 1 (4): 16–29.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0: Technology for Humanity. Wiley.

Kementerian Koperasi dan UKM. (2024). Laporan Tahunan Transformasi Digital UMKM Indonesia. Jakarta: Kemenkop UKM.

Mirdad, Ade. 2025. “Pengaruh Strategi Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di E-Commerce.” *Jurnal Bisnis Darmajaya* 11 (1): 72–86. https://doi.org/10.30873/jurnalbisnis.v11i1.1051.

Nababan, Hotma. 2025. “Pengaruh Dividen Per Share (DPS) Dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham PT Adhi Karya Persero.” http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.

Nur Salsabila Yonada, Susi Indriyani. 2023. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Askha Jaya.” *Prosiding SNPPM-5* 5:189–95.

Pramesti, Dian Lestisya. 2023. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Awareness Dan Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada Produk UMKM Binaan Bank Indonesia Provinsi Kalimantan Utara” 2 (4): 31–41.

Riani, Lilis. 2023. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di MIB_Project*. Vol. 12.

Rizky, Rafif. 2024. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Di Ud. Kopi Teungku Aceh*.

Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.* Alfabeta.

Suharni, Lilis. 2022. “Pengaruh Strategi Digital Marketing Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Pada Qalsa Fashion Store Kota Metro.” *New Phytologist* 51 (1): 2022. https://doi.org/10.20935/AL189%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/269107473_What_is_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~reynal/Civil wars_12December2010.pdf%0Ahttps://think-asia.org/handle/11540/8282%0Ahttps:

Susan Alicia Darado, Meysa Ida Mangerongkonda, and Ronaldo J P Siahaan. 2023. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Tempat Foto Copy Partidol Kota Sorong.” *Jurnal Riset Dan*

Inovasi Manajemen 1 (3): 293–305. https://doi.org/10.59581/jrim-widyakarya.v1i3.818.

Safrawali, S., & Siregar, B. (2022). Penerapan administrasi bisnis dan administrasi perkantoran modern di Kota Medan. All Fields of Science Journal Liaison Academia and Sosiety, 2(2), 364-375.

Sari, R., & Prihartono, D. (2021). Keputusan Pembelian Menurut Kotler. Dalam Skripsi Universitas Semarang

Widyawati, Nur, Elida Mahriani, Helin Garlinia Yudawisastra, Rizka Zulfikar, Christina Bagenda, Lukmanul Hakim Aziz, Lis Sintha, et al. 2023. *Pengantar Administrasi Bisnis*.

Zed, Etty Zuliawati, Selvi Indriani, and Sefi Fefiana Wati. 2025. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Era E-Commerce." *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 4 (1): 171–80.

Alamsyah, Nur Arya, & Fikri, Muhammad Ali. (2024). *Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian melalui Perilaku Konsumen*. **Jurnal Riset Entrepreneur**, 7(2), 120–132.

Fauzia, Alfianita, & Nurtjahjani, Fullchis. (2024). Pengaruh digital marketing terhadap keputusan pembelian pada UMKM Ayam Tepi Sawah Probolinggo. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 10(1), 45–54.

Indriani, R. A. Rodia Fitri, Malini, Sherli, Anggraini, Juli, & Putri, Yike Diana. (2025). Pengaruh digital marketing terhadap keputusan pembelian produk UMKM lokal di Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 3(1), 15–28.

Kotler, Philip, & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.

Riyadi, & Kuwatno. (2024). Pengaruh digital marketing terhadap keputusan pembelian pada UMKM di Kabupaten Kendal. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 88–99.