KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL MELALUI AKUN INSTAGRAM *@WARUNGHASTURI* DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN

SKRIPSI

OLEH :

MUHAMMAD AFIF FAUZAN

NIM: 220240172

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MALIKUSSALEH

LHOKSEUMAWE

2026