DAFTAR REFERENSI

Abram, T. B. B., Tumbel, T. M., & Mangindaan, J. V. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kapal Bitung*. *4*(1), 1–5. https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/45838

Adnan, & Rusydi. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Sefa Bumi Persada.

Aldi, A., & Harmawan, V. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kelokopi Batusangkar*. *2*. https://ejournal.appisi.or.id/index.php/Tamasya/article/download/289/275/%0A1594

Amalia, N., Bachri, N., Mariyudi, & Bahri, H. (2026). *Pengaruh Kualitas Produk , Service Quality , Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Havana Garden Coffee Kabupaten Bireuen The Effect Of Product Quality , Service Quality , And Store Atmosphere On Customer Satisfaction At Havana Garden Coffee*. 14255–14268. https://jicnusantara.com/index.php/jicn/article/view/6470

Andrian, I., & Keni. (2022). *Pengaruh Food Quality Dan Perceived Price Fairness Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediator*. https://journal.untar.ac.id/index.php/jmbk/article/view/23355

Anlisyah, I. M., & Alam, I. A. (2025). *Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Cafe) Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Maco Cafe And Eatery Bandar Lampung)*. 148–160. https://doi.org/10.32877/eb.v8i3.2475

Aprilia, F., & Paludi, S. (2025). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Kopi Calf Signature Halim*. *20*(1), 39–49. https://doi.org/10.70157/p.v20i1.2668

AR, K., & Julianda, N. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Perusahaan JNE Cabang Lhokseumwe)*. *9*, 1–5.

Arefianto, W., Arija, H. H., & Junianingrum, S. (2025). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Nasi Goreng Bang Tofan Desa Balok Kabupaten Kendal*. *2*, 11–28.

Ariyanti, W. P., Hermawan, H., Izzudin, A., & Jember, U. M. (2022). *Pengaruh harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan*. *IX*, 85–94. https://media.neliti.com/media/publications/525236-none-42fd4b69

Aryandi, J., & Onsardi. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, *1*(1), 117–127. www.jurnal.imsi.or.id

Aufa, Y., & Brahmayanti, I. A. S. (2026). *Pengaruh Variasi Menu , Persepsi Harga , dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada D ' Coffee Cup Gunung Anyar Surabaya*. *4*(4), 8353–8363.

Budiono, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan Dimasa Pandemi Covid-19*. *17*(2), 223–247. https://pdfs.semanticscholar.org/5912/27a6cb0d11488dfadf564ac66b4288

Dharmmesta, B. S. (2023). *Manajemen Pemasaran*.

Elvera, & Astarini, Y. (2021). *Metodologi Penelitian*. ANDI.

Fonna, T. D., Ikramuddin, Siregar, W. V., & Bahri, H. (2024). The Influence Of Service Quality , Price , And Brand Image On Customer Satisfaction On Use Juang Jek In Bireuen City. *International Journal of Social Science, Educational, Economics, Agriculture Research, and Technology (IJSET)*, *4*(1), 54–63. https://doi.org/10.54443/ijset.v4i1.628

Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*.

Hair, Jr, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis*.

Harahap, S. T. M., Edyansyah, T., Muchsin, & Ikramuddin. (2020). *The Influence Of Store Atmosphere, Location and Service Quality to Customer Satisfaction Of Griya Kupi Lhokseumawe City*. 1954–1959. https://ijset.org/index.php/ijset/article/download/590/512

Ifan Fauzy, Seno Sumowo, & Nur Saidah. (2023). Pengaruh Eksistensi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Melalui Kepuasan Nasabah. *Jurnal Mahasiswa Enterpreneur (JME)*, *2*(1), 47–51.

Iqbal, Yulistia, & Sunreni. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Uno Koffie Di Kabupaten Agam*. *2*, 75–86. https://jrse.ekasakti.org/index.php/jrse/article/download/29/38

Jannah, S. A., & Hayuningtias, K. A. (2024). *Pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya pada loyalitas pelanggan*. *7*(1), 489–500.

Karjuni, A., & Susliwati, E. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka*. *2*, 163–177. https://jurnal.uibbc.ac.id/index.php/ecopreneur/article/view/443

Kevin, E., Ramba, D., & Wibisono, L. K. (2024). *Pengaruh Lokasi , Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Cafe Randan UMA Kecamatan Rantepao Kabupaten Toraja Utara*. *3*(6), 577–587.

Khaira, N., Saputra, F., & Syarief, F. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kafe Sudut*

Halaman. *2*(3), 24–30. https://www.scilit.com/publications/bbd580cf3020a0ca56d9d5105cff86a6

Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited.

Kusumawati, M. A., Endrawan, K., & Putra, S. (2025). *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Krisna Adventure*. *8*(1), 2025.

Lulu Hanatri, & Yogi Yunanto. (2024). Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan: Café Wow Sumber Podang Kediri. *Economic Reviews Journal*, *3*(4), 1994–2003. https://doi.org/10.56709/mrj.v3i4.582

Mariansyah, A., Darma, U. B., Syarif, A., & Darma, U. B. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan , dan Harga*. *3*(2), 134–146.

Marta, P. A., & Wardani, S. (2025). *Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Archeries Cafe Di Tangerang Selatan*. *2*(6).

Mikraj, A. L. (2024). *Al mikraj*. *4*(2), 1139–1149.

Mulyadi, & Asa, M. (2025). *Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kopi Janji Jiwa*. *4*(2), 153–172.

Muphimin, D. S. (2024). *Literature Review Study : Factors That Influence Customer Satisfaction*. *13*(03), 377–383. https://doi.org/10.54209/ekonomi.v13i03

Mutiara, S., Suardi, A., & Kunci, K. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan , Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen*. *4*(1), 411–427.

Nadya, N., Mirella, R., Nurlela, R., Erviana, H., & Herman, M. (2022). *Faktor yang Mempengaruhi: Kepuasan Pelanggan dan Minat Pembelian: Kualitas Produk, dan Persepsi Harga (Literatur Review Manajemen Pemasaran)*. *3*(1), 350–363.

Nurjannah, F., Soeprajitno, E. D., & Kurniawan, R. (2025). *Pengaruh lokasi, harga, kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen cafe jolotundo nganjuk*. *4*, 795–802.

Oktavian, B. Y., & Soliha, E. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Cafe Dewan Kopi Pati)*. *4*, 167–183.

Oktaviani, S. A., & Rojuaniah. (2025). *Pengaruh Inovasi Produk , Persepsi Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Caffe on Wheels di Jakarta*. *4*(September).

Oktaviani, S., & Hernawan, E. (2022). *Pengaruh Kepuasan Konsumen , Kualitas Produk , Dan Harga Terhadap*. *3*, 1–12.

Permatasari, D., & Wahyuningsih, T. H. (2020). *Pengaruh Terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory*. *1*(1), 99–114.

Pio, J., Mamuaya, N. C., & Angmalisang, S. (2022). *Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Janji Jiwa Jilid 667 Tomohon*. *6*(3), 2019–2030.

Rahayu, P., MUhajirin, & Hamidah, N. K. (2025). *Jurnal Inovasi dan Kreativitas Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Kaloka*. *5*(2), 5050–5062.

Ramadhan, D., & Mahargiono, P. B. (n.d.). *Pengaruh harga, kualitas produk, store atmosphere dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada tepi barat rumah kopi rungkut surabaya*.

Ramadhan, S. R., Isyanto, P., & Sumarni, N. (2025). *Pengaruh Suasana Cafe , Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Shan ' s Juice Cafe di Karawang Abstrak*. *11*(3), 1794–1803.

Ria, A. M., Andari, T. T., & Yulianingsih. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen konsumen . Bisnis kafe menjadi salah satu usaha pada bidang makan dan minuman dengan menyeluruh . Kafé sering di kaitkan dengan gaya hidup (life style) masyarakat yang membutuhkan perband*. *3*.

Rizkoh, A., & Nofiar. (2025). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Tempat Ngupi Cinere*. *3*(11), 111–122.

Rusydi, Adam, M., & Adnan. (2023). *Manajemen Inovasi dan Kreatif* (1st ed.). Rajawali Pers.

Sari, D. P. (2021). *Pembelian , Kualitas Produk , Harga Kompetitif , Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. *2*(4), 524–533.

Satriawan, M. I., & Munir, M. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Air Minum Aqua Di Surabaya*. *3*(1), 159–171. https://jurnal.utnd.ac.id/index.php/jmdb/article/view/1269

Sholihah, I. A. (2020). *Pengaruh suasana cafe dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen di merdeka cafe nganjuk*. *8*(1).

Siaputra, H. (2024). Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang pada Restoran XYZ Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, *10*(1), 13–23. https://doi.org/10.9744/jmp.10.1.13-23

Simatupang, M. S., Ameliany, N., Praza, R., Sutriani, Lisa, & Iryani. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Rumoh Tuha Roastery Lhokseumawe*. *6*(3). https://ejurnals.com/ojs/index.php/jkmt/article/view/3069

Siregar, A. K., & Paludi, S. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas*

Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Niskara Coffee. *12*(2), 46–55. https://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/hcd/article/download/2757/1858

Soleh, & Saibat. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Cafe, Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Cafe Kopitagram Surabaya*. *24*(9).

Sudaryat, G. G., Rangkuti, Z., & Nengsih, W. (2026). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Uncle House Gemma*.

Suhardi, D., Hartini, & Maulana, A. (2024). *Manajemen Pemasaran*.

Sutrisno, S., & D.Tanjung, M. (2022). The Effect of Location and Price on Customer Satisfaction of Sharia Cafe. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, *19*(02), 122–134. https://doi.org/10.22219/jep.v19i02.18598

Suyatno, A., & Putri Anjarsari, D. (2023). *Manajemen Pemasaran Jasa*.

Swanda, M. A. P., & Utami, W. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi*. *5370*, 1–16.

Syahfitri, A., Nasution, Z., & Hanum, F. (2023). *Analysis of The Influence of Price , Quality of Service , Facilities , and Location on Customer Satisfaction at Cafe Dapur Kampung , Marbau District*. *3*(3).

Tsalatsa, M. A., & Sudarwanto, T. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Diskusi Kopi Kafe Gresik*. *9*(3), 1464–1471. https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/42041

Zakiya, P. A., & Wijayanti, Y. K. (2025). *Pengaruh kualitas produk, persepsi harga,dan cita rasa untuk meningkatkan kepuasan pelanggan cafe beli kopi di bubutan surabaya*. *2*(6), 80–91.