universitas
MALIKUSSALEH

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH UNSUR *MARKETING MIX* TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK COKLAT DENGAN METODE ANALISIS REGRESI DI UMKM GERAI ALAM COKLAT NISAM

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Teknik Pada Program Studi Teknik Industri
Universitas Malikussaleh

Disusun Oleh:

CINTIKA HAURA
220130106

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026