ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Strategi Komunikasi Pemuda Gampong dalam Pengembangan Objek Wisata Alam Lhok Buloh di Gampong Panton Rayeuk II, Kecamatan Kuta Makmur, Kabupaten Aceh Utara". Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan strategi komunikasi pemuda gampong serta pelaksanaan sosialisasi dan promosi dalam pengembangan Wisata Alam Lhok Buloh. Penelitian menggunakan Teori Difusi Inovasi Everett M. Rogers dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap enam informan, yaitu keuchik, ketua pengelola wisata, pemuda gampong, Pokja wisata, pelaku UMKM, dan pengunjung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemuda mencakup lima unsur difusi inovasi, yaitu inovasi, saluran komunikasi, sasaran, waktu, dan sistem sosial. Informasi disampaikan melalui musyawarah, komunikasi langsung, WhatsApp, dan komunikasi dari mulut ke mulut, sedangkan promosi memanfaatkan TikTok, Instagram, Facebook, dan YouTube. Sosialisasi dan promosi dilaksanakan melalui empat tahap, yaitu persiapan, penyampaian informasi, penerimaan dan pemahaman informasi, serta partisipasi dan tindak lanjut. Partisipasi masyarakat terlihat melalui kegiatan mempercantik pondok dan menjaga kebersihan area sungai. Penelitian menyimpulkan bahwa strategi komunikasi pemuda mendukung pengembangan wisata, tetapi sosialisasi belum menjangkau masyarakat secara merata dan pemanfaatan WhatsApp masih terbatas. Peningkatan koordinasi, sosialisasi, dan promosi melalui berbagai media sosial secara konsisten masih diperlukan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Pemuda Gampong, Pengembangan Wisata, Sosialisasi, Promosi Wisata, Wisata Alam Lhok Buloh.