DAFTAR PUSTAKA

Abidin, Y. Z. (2021). *Manajemen komunikasi: Filosofi, konsep, dan aplikasi* (1st ed.). Pustaka Setia.

BPS Kabupaten Aceh Utara. (2025). *KECAMATAN KUTA MAKMUR DALAM ANGKA Kuta Makmur District in Figures 2025* (Vol. 18). BPS Kabupaten Aceh Utara.

Candra, A. K., & Prasetyo, D. (2022). Strategi Komunikasi Promosi Pariwisata Daerah Oleh Duta Wisata Ikon Cak dan Ning Surabaya. *Digicom: Jurnal Komunikasi Dan Media*, *2*(1), 93–100.

Cangara, H. (2022). *Perencanaan dan strategi komunikasi*. Rajawali Pers.

Cangara, H. (2022). *Perencanaan dan strategi komunikasi*. Rajawali Pers.

Fatika, J. N., Thamrin, M. H., & Rahmawati, A. (2021). Difusi Inovasi Pemanfaatan Aplikasi Giwang pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan. *Kaghas: Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya*, *3*(1), 41–51.

Giampiccoli, A., & Saayman, M. (2016). Community-based tourism: From a local to a global push. *Acta Commercii-Independent Research Journal in the Management Sciences*, *16*(1), 1–10. https://doi.org/10.4102/ac.v16i1.372

Haryatno, Y. R. (2024). Komunikasi Inovasi Destinasi Wisata sebagai Strategi Pemasaran Desa Wisata (Studi Kasus di Desa Wisata Wae Lolos, Kec. Sano Nggoang, Kab. Manggarai Barat, NTT). *Jurnal Minfo Polgan*, *13*(1), 1292–1301. https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.14067

Indriani, N., & Evanita, S. (2022). Strategi Komunikasi dalam Membangun Kepedulian Masyarakat terhadap Lingkungan (Studi Kasus: Kelurahan Koto Lalang Bandar Buat Kota Padang) Novia. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, *4*(3), 1798–1805.

Kusma, N. (2023). *Strategi Komunikasi Pariwisata dalam Pengembangan Objek Wisata Pasar Kamu Desa Denai Lama Pantai Labu Deli Serdang*. Universitas Malikussaleh.

Mailin, Rambe, G., Ar-Ridho, A., & Candra. (2022). Teori Media/Teori Difusi Inovasi. *Guru Kita*, *6*(2), 158–168.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2020). *Qualitative data analysis:*

A methods sourcebook (4th ed.). SAGE Publications.

Purwaningrum, H., & Ahmad, H. (2021). Evaluasi Pengelolaan Wisata Jati Larangan Dan Taman Sengon Melalui Indikator 5A Di Dusun Iroyudan. *Kepariwisataan : Jurnal Ilmiah*, *15*(2), 107–129.

Rahayu, H. S., Yulianti, E., & Yuda, M. S. (2023). Strategi Komunikasi Promosi @DesaWisataHanjeli Melalui Instagram. *JIKA (Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan)*, *6*(2), 195–207. https://doi.org/10.31949/jika.v6i2.7340

Ramli, A., & Yazid, T. P. (2022). Strategi Komunikasi Pariwisata PT. Asia Wisata Mandiri dalam Mempromosikan Destinasi Wisata Asia Farm. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *11*(2), 41–49. https://doi.org/10.35967/jkms.v11i2.7525

Sari, N., Malik, A., & Maddatuang. (2020). Community Participation in the Development of the Saluleang Mangrove Tourism Area in Bebanga Kelurahan Kalukku District, Mamuju Regency. *UNM Geographic Journal*, *4*(1), 78–89.

Shakira, S. A., Fazil, M., Subhani, Kamaruddin, & Zulfadli. (2024). Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Positif Pada Kantor Imigrasi Kota Lhokseumawe. *CENDEKIA: Jurnal Hukum, Sosial & Humaniora*, *2*(4), 833–839.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (25th ed.). Penerbit Alfabeta.

Syam, H. M., Rumyeni, R., & Samsudin, D. (2023). Strategi Branding Industri Pariwisata Halal dalam Menarik Wisatawan Muslim. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, *6*(2), 143–152. https://doi.org/10.25008/wartaiski.v6i2.247