STRATEGI KOMUNIKASI *COFFEE SHOP GOODHANDS* DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN

SKRIPSI

universitas
MALIKUSSALEH

Oleh:

HAKIM TAMIR
NIM : 220240020

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026