DAFTAR PUSTAKA

Albahi, M., Hilmi, M. R., & Harlina, Y. (2024). Analisis Pengaruh Keberadaan Jalan Tol Terhadap Pendapatan Pengusaha UMKM Menurut Pandangan Ekonomi Syari'ah. *Journal of Sharia and Law, 3*(1), 51–67.

Adesty, R. (2025). Maqashid Syariah Dalam Perspektif Ekonomi Islam : Konsep , Peran, Dan Implementasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen 3* (6), 274–284.

Afrioza, H., Pratama, M. R., Alamsyah, A. N. F., Sutikno, A. Y. C., & Rahman, F. A. (2024). Ketahanan dan strategi adaptasi UMKM Pasar Cipulir dalam menghadapi bencana banjir. *ProBisnis: Jurnal Manajemen, 15*(6), 187–195.

Al-Hakim, S., & Setiawan, I. (2023). *Al-Afkar : Journal For Islamic Studies Analisis Perbandingan Ekonomi Islam Dengan Kapitalisme*. *6*(4), 177–189. https://doi.org/10.31943/afkarjournal.v6i4.767.comparative

Aisyah, E. N., & Maulida, L. U. (2024). Peran pembiayaan KUR Mikro dalam mendukung pertumbuhan UMKM di Bank Syariah Indonesia KCP Malang Turen 1. Dalam *Prosiding SENMEA: Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi*.

Algifari, M. A., & Andrini, R. (2024). Maqasid Syariah Dalam Pengembangan Ekonomi Islam (Analisis Komprehensif Dan Implementasi. *Journal of Sharia Economics Scholar (JoSES)*. *2*(3), 95–100.

Amelia, R., Fadillah, N., Novianti, D., & Zandra, N. S. (2024). Penerapan Prinsi-Prinsip Ekonomi Syariah Dalam Sistem Perbankan Islam, *Jurnal Ilmu Ekonomi, 5* (1), 20-32.

Angkat, A. A., & Hasibuan, D. E. (2025). *Implementasi Prinsip Halal Dan Thayyib Pada Produk Kuliner Umkm Di Rumah Makan Putra Buana*. *November*.

Arianti, A., Aulia, C., & Wahyudi, A. (2024). *Ekonomi Syariah Sebagai Implementasi Filsafat Ekonomi Islam Dalam Mencapai Keadilan Ekonomi*. *02*(02), 1187–1194.

Asy-Syatibi, A. I. (1997). *Al-Muwafaqat fi usul al-syari'ah*. Dar al-Ma'rifah.

Al-Zuhaili, W. (1986). *Usul al-fiqh al-Islami* (Vol. 1–2). Dar al-Fikr.

Al-Qaradawi, Y. (2001). *Ri'ayat al-bi'ah fi al-shari'ah al-Islamiyyah*. Dar al-Shuruq.

Aspers, P. (2021). *What is qualitative in research. Qualitative Sociology, 44*, 599–608.

Basriwijaya, K. M. Z., Mardiyah, A., Zuhra, R., & Mahdi, S. (2026). *Pemulihan Ekonomi Pasca Bencana Banjir Bandang Di Desa Gelanggang Merak*

Kecamatan Manyak Payed Kabupaten Aceh Tamiang. *5*(1), 867–871.

Biduri, S. (2022). Kinerja Umkm Melalui Penguatan Kelembangaan. *Studi Kasus Inovasi Ekonomi*, *06*(02), 9–18.

BNPB. (2024). Statistics On Disasters In Indonesia. *Indonesia Disaster Data Book*, *3*.

Chandra, R., Giatman, M., & Yuliana. (2022). Analysis of the impact of Covid-19 on MSMEs case study: Street vendors (PKL) in Pasar Raya Padang. *Enrichment: Journal of Management*, *12*(2), 2155–2159.

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). SAGE Publications.

Darmawan, D., Mulyanto, F. D., Manajemen, P. S., & Ekonomi, F. (2026). Strategi Umkm Mempertahankan Pelanggan : Keberagaman Produk , Transparansi , Dan Kemudahan Integrasi Media Sosial. *Jumma'45: Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, *5*(April), 594–615.

Delon, K. (2026). Strategi Umkm Dalam Menghadapi Tantangan Pasca Banjir Bandang Di Sumatra Barat. *Jurnal Organiisasi Dan Manajemen Indonesia*, *4*(April), 73–81.

Detiksumut. (2025). *Banjir Aceh Utara Rendam 616 Hektar Sawah*. Detik.Com. Https://Www.Detik.Com/Sumut/Berita/D-8227848/Banjir-Aceh-Utara-Rendam-616-Hektare-Sawah-Perkantoran-Hingga-Tempat-Ibadah

Dini Maulidya. (2025). Peran Etika Bisnis Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, *2*(1), 207–221.

Dwiningtias, H., Pratama, M. R., Nur, A., & Alamsyah, F. (2024). *Ketahanan Dan Strategi Adaptasi Umkm Pasar Cipulir Dalam Menghadapi Bencana Banjir*. *15*(6), 187–195.

Edyansyah, T., Azhar, A.,Wahyuddin, & Hilmi. (2025). Integrasi manajemen usaha dan mitigasi risiko banjir dalam penguatan ketahanan UMKM di Aceh Utara. *Jurnal Solusi Masyarakat Dikara*, *5*(3), 175–180.

Fadlia, A., & Reski, N. A. (2026). *Strategi Pengambilan Keputusan Investasi Umkm Pada Kondisi Ketidakpastian Ekonomi Di Kecamatan Lasusua Kabupaten Kolaka Utara*. *2*. Https://Doi.Org/10.66726/Entrenova.V2i1.146

Fauzi, Z. (2021). *Dampak Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Umkm Kuliner Di Kecamatan Padang Tualang , Kab Langkat)*. *7*(1).

Fikri, Y., Salim, Z., & Wahyudi, A. (2024). *Maqashid Syariah Sebagai Tujuan Ekonomi Islam*. *01*(02), 139–144.

Hakimul, A. S. (2024). *Pengembangan Ekonomi Syariah : Tantangan Dan*

Peluang Di Era Digital. *1*(3).

Handayani, N., & Rasyid, A. (2026). *Implementasi Akad Syirkah Dalam Bisnis Syariah Modern : Tinjauan Fikih Muamalah Dan Tantangan Kelembagaan*. *2*(1), 872–884.

Harahap, T. A. (2025). Persepsi Pelaku Usaha Kecil Dan Menengah Terhadap Manfaat Pencatatan Keuangan Dalam Menghadapi Ketidakpastian Ekonomi Di Medan Utara. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, *1*(3), 65–72.

Husserl, E. (2012). Ideas: General introduction to pure phenomenology (W. R. Boyce Gibson, Trans.).

Kasim, S., Hamzah, M. N., Kadir, A., & Abdullah, W. (2024). *Resilience Of Micro , Small , And Medium Enterprises Based On Islamic Entrepreneurship*. *1*(1), 211–232.

Khasanah, U. (2023). *Umkm Pasca Covid , Meningkatkan Pemberdayaan Ekonomi Global*. https://doi.org/10.30868/ad.v7i01.4597

Konoli, T. (2026). Pemulihan usaha UMKM pasca gempa Cianjur: Analisis strategi dan modal sosial. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2301–2310.

Lidiasari, F. (2026). Berdagang Di Ruang Krisis: Dinamika Dan Tantangan Adaptasi Pedagang Pasar Horas Pasca Kebakaran. *Jurnal Imu Pendidikan Dan Sosial (Jipsi)*, *5*(1), 220–230. https://doi.org/10.58540/jipsi.v5i1.1496

Lisparti Juriati, Melizubaida Mahmud, Abdulrahim Maruwae, Radia Hafid, & Risca Marsanti Halid. (2026). Pemberdayaan Umkm Dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Keluarga Desa. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, *4*(1), 367–381. https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v4i1.4135

Lubis, S. K., Rizki, R., Daulay, R., Aulia, R., Medan, K., & Utara, S. (2026). *Analisis Penerapan Prinsip Ekonomi Syariah Pada Umkm Mie Pangsit Lisa Di Kota Medan*. *4*(1), 39–44.

Majid, A. (2025). *Analisis Konsep Dan Aplikasi Maqashid Syariah Dalam Pengelolaan Keuangan Syariah*. *8*, 442–453.

Mardanugraha, E., & Akhmad, J. (2023). Ketahanan Umkm Di Indonesia Menghadapi Resesi Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, *30*(2), 101–114. https://doi.org/10.14203/jep.30.2.2022.101-114

Maryunianta, Y. (2025). Mitigasi Dan Adaptasi Bencana Hidrometeorologi Berbasis Pendekatan Ekonomi Di Desa Habeahan Kecamatan Lintong Nihuta Kabupaten Talenta Conference Series Mitigasi Dan Adaptasi Bencana Hidrometeorologi Berbasis Pendekatan Ekonomi Di Desa. *Talenta Conference Series: Local Wisdom, Social, And Arts (Lwsa)*, *8*(2). https://doi.org/10.32734/lwsa.v8i2.2458

Maulana, Z. A., & Budiyono, A. (2024). Kajian Komunikasi Dalam Sudut Pandang Studi Fenomenologi: Literatur Review. *Translitera : Jurnal Kajian*

Komunikasi Dan Studi Media, *13*(2), 98–110. https://doi.org/10.35457/translitera.v13i2.3645

McLeod, S. (2024). Phenomenology *in qualitative research.* ResearchGate. https://doi.org/10.13140/RG.2.2.25457.90725

Monnier, A., Adel, L., & Dumas, G. (2025). *Now Is The Time : Operationalizing Generative Neurophenomenology Through Interpersonal Methods*. *2025*(October).

Muhammad, D., Aslam, Z., Khan, K., Ashiq, A., Bibi, U., & Words, K. (2023). *Phenomenology Qualitative Research Inquiry : A Review Paper*. 9–13.

Mursidah. (2025). Etika Bisnis Islam Dalam Hubungan Produsen Dan Konsumen : Kajian Terhadap Prinsip Kejujuran Dan. *Jurnal Joebis*, *1*(1), 69–84.

Muzzetto, L., & Muzzetto, L. (2011). *Time And Meaning In Alfred Schütz To Cite This Version : Hal Id : Hal-00571003 Alfred Schütz*. https://doi.org/10.1177/0961463x06061334

Nugraha, M. R., Alamsyah, A. N. F., Sutikno, A. Y. C., & Rahman, F. A. (2026). Ketahanan dan strategi adaptasi UMKM Pasar Cipulir dalam menghadapi bencana banjir. *ProBisnis: Jurnal Manajeme*n, 15(6).

Parsetyo, B. A., & Jamilah, S. (2025). Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan. *Media Riset Bisnis Manajemen Akuntansi*, *1*(3), 104.

Paryanti, A. B., & Sangapan, L. H. (2025). *Makna Keadilan Dalam Transaksi Bisnis Syariah : Studi Fenomenologi Pada Pelaku Umkm Di Indonesia*. *3*(3), 61–68.

Pentanurbowo, S. (2025). Dinamika Pertumbuhan Umkm Dan Perdagangan Informal Dalam Memenuhi Kebutuhan Lokal Serta Lintas Batas: Kendala Akses Modal Dan Pasar. *Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, *3*(5), 350–359.

Pertiwi, T. D., & Herianingrum, S. (2024). *Menggali Konsep Maqashid Syariah : Perspektif Pemikiran Tokoh Islam*. *10*(01), 807–820.

Polgan, J. M., Bahtiar, D., Sulaeman, P., Aditya, D., Indonesia, U. P., & Mikro, U. (2023). *Pemulihan Usaha Umkm Pasca Gempa Cianjur : Analisis Strategi Dan Modal Sosial*. *12*(2020), 2301–2310.

Prisiani, Y., & Masman, R. R. (2025). *Kompetensi Terhadap Kinerja Usaha Umkm Kuliner Di Jakarta Barat*. *07*(04), 1458–1466.

Putrabhayangkara. A. (2025). Peran pembiayaan syariah dalam mendukung kelangsungan usaha mikro kecil (UMK) di Indonesia: Studi fenomenologi. *WADIAH: Jurnal Perbankan Syariah*, *9*(2), 287–304.

Syahreza, A., Saefullah, A., Kusnaedi, U., & Amalia, F. (2025). *Implementasi Prinsip Syariah Dalam Manajemen Keuangan Untuk Meningkatkan*

Pengambilan Keputusan Bisnis Umkm : Studi Kasus Di Jakarta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha. *01*(02), 67-83.

Ramada, A. (2024). Meningkatkan ketahanan UMKM terhadap bencana di Indonesia. *Journal of Entrepreneurial Economic*, *1*(1), 31–40.

Ramsyah, N., Suharto, R. B., & Roy, J. (2026). *Economic Impact On Micro , Small And Medium Enterprises (Msmes) Due To Forest And Land Fires In Kutai Kartanegara Regency*. *5*(6), 2850–2861.

Raza, S. (2024). *On The Uses Of Phenomenology In Sociological Research: A Typology, Some Criticisms And A Plea*. *December 2023*, 1–31. https://doi.org/10.1111/jtsb.12415

Salsabila, & Nurullah, M. (2026). Peran Umkm Dalam Penguatan Modal Sosial Dan Kesejahteraan Sosial Ekonomi Masyarakat Indonesia : Perspektif Pendidikan. *Journal Of Educational Psychology And Social Wellbeing*, *1*(1), 1–8.

Saputra, A. M., Rasyidin, M., & Rizkina, A. (2026). *Pengaruh E-Commerce Dan Integrasi Teknologi Terhadap Keberlanjutan Umkm Pascabencana Melalui Nilai Pelanggan Unggul*. *7*(2), 500–509. https://doi.org/10.47065/jbe.v7i2.9817

Saputra, M. A., Rantisi, H. T., Khuzaimah, M., & Fawwaz, H. (2026). *Transformasi Digital Umkm Dan Ketahanan Ekonomi Lokal : Analisis Adopsi Fintech , Literasi Digital , Dan Daya Saing Usaha Mikro Di Era Pasca Pandemi Indonesia 2023-2025*. *5*(2), 2719–2727.

Schutz, A. (1967). *The phenomenology of the social world* (G. Walsh & F. Lehnert, Trans.). Northwestern University Press.

Shofira, N., Sari, J., Rifqi, M., & Rawali, A. (2025). *Strategi Penerapan Etika Bisnis Islam Untuk Meningkatkan Kelayakan Umkm Halal Di Indonesia Strategy For Implementing Islamic Business Ethics To Increase The Eligibility Of Halal Msmes In Indonesia*. *Jurnal Ekonomi Islam*, (5)1, 8470–8475.

Sofya, S. (2022). Bantuan Sosial, Pembiayaan Modal Kerja Dan Kinerja UMKM: Peran Moderasi Entrepreneurial Resiliency. Value: *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 18(2).

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Cv Alfabeta.

Syahrani, H., Khairinnisah, P., Gio, A., Citra, A., Halizza, Z. B., & Aseandi, R. (2025). Analisis Perkembangan Ekonomi Di Kota Binjai Setelah Terjadinya Banjir Pada Bulan November 2025. *An-Najah: Journal Of Islamic Economics*, *1*(01).

Syariah, U. P., Haikal, M., Akbar, K., Efendi, S., & Kuala, U. S. (2024). *Prinsip-*

Prinsip Hukum Ekonomi Syariah Dalam. *4*(1), 26–39. https://doi.org/10.47498/maqasidi.v4i1.2988

Teyensi, Hak, N., & Hasanah, U. (2026). Spiritualitas Bisnis Dalam Keberlanjutan Usaha Kuliner Muslim. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, *11*(204), 1209–1222.

Umari, Z. F., & Umari, Z. F. (2023). Sosialisasi Ijarah Dalam Hukum Islam. *Akmaksi Kedepan Masyarakat Jurnal Oengapdian Oada Masyarakat*, *3*(2), 283–290.

Uci, Ningsih. (2024). Peran modal sosial gotong royong dalam pemulihan masyarakat pasca banjir Dusun Krajan Desa Rambipuji. *JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, *4*(2).

Wita, G., & Mursal, F. (2022). *Fenomenologi Dalam Kajian Sosial Sebuah Studi Tentang Konstruksi Makna Phenomenology In Social Study A Study Of Meaning Construction Universitas Negeri Padang , 2 Masyarakat Sejarawan Indonesia (Msi)*. *06*(2).

Wulan Wijaya Putri. (2025). Etika Dan Spiritualitas Dalam Teori Produksi Ekonomi Islam Menuju Produktivitas Berkelanjutan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, *2*(4), 131–142. https://doi.org/10.61722/jemba.v2i4.1097

Wulandari, Adriansa, M. W., Aura, A. C., Bakhri, N. A., & Nabilla, D. (2026). Analisis Pengalaman , Strategi , Dan Tantangan Praktis Umkm. *Jurnal Akademik Pengabdian Masyarakat*, *4*(1), 55–69.

Yuliani, W. N., & Hayati, K. (2026). Pengaruh Karakteristik Bisnis Keluarga Terhadap Resiliensi Bisnis Dengan Family Relationship Sebagai Variabel Mediasi. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, *4*(2), 265–279.

Zainal, A. (2026). Prinsip Amanah Dalam Fiqih Muamalah Dan Kontribusinya Terhadap Peradaban Bisnis Islam. *Jurnal Adab Dan Peradaban Islam*, *2*(1), 122–135.

Zalta, M. (2023). Motivation *and phenomenological foundation: A Schutzian response to a current dilemma in African-American studies*. Philosophy and Social Criticism, 45(5), 597–616.