# DAFTAR REFERENSI


Agustina, L. (2017). Pengaruh Suasana Toko dan Keanekaragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toserba Maya di Kec. Randublatung Kab. Blora. JTPN, 127-136.

Alsabiyah, T., & Hidayat, K. (2019). Pengaruh Gaya Hidup terhadap keputusanPembelian (Survei pada Mahasiswi/Mahasiswa Universitas Brawijaya yang menggunakan Sepatu Sneakers merek Converse). Open Journal Systems, 70-80.

Aprillia, D. R., & Mustofa, R. H. (2022). The Influence of Lifestyle and Product Attractiveness on Purchasing Decisions at Coffee Shop in Blora Regency. Proceedings of the International Conference on Economics and Business Studies (ICOEBS 2022), 655(Icoebs), 15–24. https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220602.003

ARTAMEVIAH, R. (2022). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 12(2004), 6–25.

Aulia, T., Ahluwalia, L., & Puji, K. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan penggunaan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee di Bandar Lampung. SMART: Strategy of Management and Accounting through Research and Technology, 2, 58–69. https://jim.teknokrat.ac.id/index.php/smart/article/view/3665

Au, K., Yeung, K., & Kwan, C. (2017). Relationships between consumer decisionmaking styles and lifestyle characteristics: Young fashion consumers in China. Homepage, 194-195.

Anwar, S. (2020). Gaya Hidup Dan Perilaku Kaum Urban Pekerja Kelas Menengah Jakarta Di Era Global. *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, *5*(1), 5–24. http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf

Ayu Dinda Manalu, N., & Muchsin. (2024). Dampak Brand Image, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific. *Jurnal Visioner & Strategis*, *13*(2).

Edyansyah, T., Ahyar, J., Ilham, R. N., & ... (2022). the Effect of Psychographic Lifestyle on Purchase Decisions At Hanging Cafes in Southwest Aceh District. *... , &Akuntansi (MEA)*, *6*(1), 1017–1029. http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/2538%0Ahttps://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/download/2538/1227

Goodstats.id. (2024). *Hasil Survei Pola Konsumsi Kopi Orang Indonesia di Tahun 2024*. https://goodstats.id/publication/hasil-survei-pola-konsumsi-kopi-orang-indonesia-di-tahun-2024-AiM7t

Khairunnisa, R., Luh, M., & Wisnu, S. (2023). The The Effect of Consumer Characteristics and Lifestyle toward Purchase Decision. *Journal of Consumer Sciences*, *8*(3), 395–413. https://doi.org/10.29244/jcs.8.3.395-413

Kontan.co.id. (2024). *Daya Beli Kelas Menengah Bawah Terkikis*. https://momsmoney.kontan.co.id/news/daya-beli-kelas-menengah-bawah-terkikis?utm_source=chatgpt.com

Octafehili, D. N., Dewi, K. S., & Mochamad Rizal, Y. (2024). *The Influence of Brand Image, Price Discounts, and Bonus Packs on Impulse Buying Behavior among Indomaret Point Coffee Consumers Mojokerto City Dwi Nur Octafehili 1, Dewi Komala Sari 2 Mochamad Rizal Yulianto 3 Management Study Program, University of Muha*. *14*(1), 307–331. https://doi.org/10.21927/jesi.3124.3483

Sartika, F., & Abdillah, L. (2020). Indentifikasi Segmentasi Demografi, Psikografis dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO)* |, *1*(1), 49–55. https://ijabo.a3i.or.id

Sumeke, A., Lapian, S. L. H. V. J., & Loindong, S. S. R. (2022). Analisis Segmentasi Demografi Dan Psikografi Pada Toko Raps. *Jurnal EMBA*, *10*(1), 202–207. https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/37680

Baihaqi, P., Kuraesin, E., Azmia, N., Muniroh, L., & Munawweroh, L. (2023). The Influence Of Lifestyle And Reference Groups On The Decision To Purchase A XIAOMI SMARTPHONE. Journal of International Trade.

Bastari, & Silalahi, J. A. (2019). Pengaruh Minat, Opini dan Aktivitas Konsumen terhadap Keputusan pada PT. Cahaya Tirta Rasa Medan. Creative Agung, 156-159.

Crow, L., & Crow, A. (1987). Pendidikan Psiskologi. Ponogoro: Bina ilmu.

Erdawati, E. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Shopee. Jurnal Apresiasi Ekonomi, 8(3), 365–371. https://doi.org/10.31846/jae.v8i3.331

Fahmi, A. R. (2023). Pengaruh Social Media Marketing, Brand Image dan Lifestyle Terhadap Purchase Decision pada Produk Starbucks. Jurnal Simki Economic, 6(2), 508–519.

Ghozali, I. 2017. Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24. Cetakan Ke Tiga. Badan Penerbit Universitas Diponogoro. Semarang.

Gunawan, Didik. 2022. Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing (B. Nasution ed ; Pertama). C e t a k. Tebing Tinggi: PT. Inovasi Pratama Internasional.

Hair ,J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (20110). Multivariate Data Analysis. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Hidayanto, S., & Akbar, R. M. (2022). Orientalism and Western Hegemony in Fashion Brand's Social Media Advertisements. Ilmu Komunikasi, 10-11.

Hidayatullah, G. F., & Zahara, Z. (2020). Peran Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Orange Puncak Padanjase. Ilmu Manajemen, 71-78.

Ittaqullah, N., Madjid, R., & Suleman, N. R. (2020). The effects of mobile marketing, discount, and lifestyle on consumers' impulse buying behavior in online marketplace. Int. J. Sci. Technol. Res., 9(3), 1569-1577.

Anwar, S. (2020). Gaya Hidup Dan Perilaku Kaum Urban Pekerja Kelas Menengah Jakarta Di Era Global. *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, *5*(1), 5–24. http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf

Ayu Dinda Manalu, N., & Muchsin. (2024). Dampak Brand Image, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific. *Jurnal Visioner & Strategis*, *13*(2).

Edyansyah, T., Ahyar, J., Ilham, R. N., & ... (2022). the Effect of Psychographic Lifestyle on Purchase Decisions At Hanging Cafes in Southwest Aceh District. *... , &Akuntansi (MEA)*, *6*(1), 1017–1029. http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/2538%0Ahttps://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/download/2538/1227

Goodstats.id. (2024). *Hasil Survei Pola Konsumsi Kopi Orang Indonesia di Tahun 2024*. https://goodstats.id/publication/hasil-survei-pola-konsumsi-kopi-orang-indonesia-di-tahun-2024-AiM7t

Khairunnisa, R., Luh, M., & Wisnu, S. (2023). The The Effect of Consumer Characteristics and Lifestyle toward Purchase Decision. *Journal of Consumer Sciences*, *8*(3), 395–413. https://doi.org/10.29244/jcs.8.3.395-413

Kontan.co.id. (2024). *Daya Beli Kelas Menengah Bawah Terkikis*. https://momsmoney.kontan.co.id/news/daya-beli-kelas-menengah-bawah-terkikis?utm_source=chatgpt.com

Octafehili, D. N., Dewi, K. S., & Mochamad Rizal, Y. (2024). *The Influence of Brand Image, Price Discounts, and Bonus Packs on Impulse Buying Behavior among Indomaret Point Coffee Consumers Mojokerto City Dwi Nur Octafehili 1, Dewi Komala Sari 2 Mochamad Rizal Yulianto 3 Management Study Program, University of Muha*. *14*(1), 307–331. https://doi.org/10.21927/jesi.3124.3483

Sartika, F., & Abdillah, L. (2020). Indentifikasi Segmentasi Demografi, Psikografis dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO) |*, *1*(1), 49–55.

https://ijabo.a3i.or.id

Sumeke, A., Lapian, S. L. H. V. J., & Loindong, S. S. R. (2022). Analisis Segmentasi Demografi Dan Psikografi Pada Toko Raps. *Jurnal EMBA*, *10*(1), 202–207. https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/37680

Kevin Jonathan Kurniawan, Reynaldo Wahyudi, & Catharina Aprilia Hellyani. (2023). Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Di Kota Malang. Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime), 1(3), 231–242. https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v1i3.434

Kholidah, N., & Arifiyanto, M. (2020). Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian. Penerbit NEM.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education,Inc. Hal 164.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing. Amerika: Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. Jurnal Economina, 2(2), 476–490. https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.326

Menurut Anggraeni dan Irviani (2017, 13). (2019). Bab Ii Landasan Teori. Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 1689–1699. http://kbbi.web.id/preferensi.htmlDiakses

Nugroho, A. P., Karunia, D., & Suroto, S. (2023). Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Penjualan Keju Mozzarella Di Kota Malang. Jurnal Buana Sains, 23(3), 2527–5720.

Oktavian, R. F., & Wahyudi, H. (2022). The Influence of Product Quality and Price on Purchase Decisions. Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 6(2), 379–392. https://doi.org/10.36555/almana.v6i2.1911

Rosadi, R., Kurniawan, L. A., Aziz, S., & Huda, N. (2023). Pengaruh Atmosfer Toko Dan Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Superindo Supermarket Karawang). Jurnal Manajemen Bisnis Dan Organisasi, 2(1). https://doi.org/10.58290/jmbo.v2i1.130

Schiffman, G. L., & Leslie, K. L. (2010). Perilaku konsumen. USA: pearson Prentice hall.

Sumarwan, U. (2011). Perilaku Konsumen : Teori dan penerapannya dalam pemasaran. Semarang: Bogor Ghalia Indonesia.

Sutisna. (2005). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Solihin, W., Tewal, B., & Wenas, R. (2020). Pengaruh Sikap Konsumen dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. EMBA, 511-518.

Solomon, M. R. (2011). Consumer Behavior, Buying, Having, and Being. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Solomon. (2018). Consumer Behavior Consumer behavior. Pearson Education India, 27(23), 1–93. http://www.pearsonmylabandmastering.com

solomon 2020_11zon.pdf. (n.d.).

Sugiyono. (2020). Pengaruh Fasilitas Ruang Tunggu Terhadap Kenyamanan Penumpang di Bandar Udara Internasional Banyuwangi. Jurnal Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta., 6–22.

Tua, G. V. M., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 1(04), 140–154. https://doi.org/10.56127/jukim.v1i04.266

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Wahyuningsih, L., Dia Conia, P. D., Nurmala, M. D., O'Boyle, A., Muhibah, S. N., & Wibowo, B. Y. (2023). The Effect of Lifestyle on Social and Social Norm: A Case Study of Male University Students at a Public University in Banten, Indonesia. Jurnal Pendidikan Indonesia Gemilang, 3(1), 114–122.

Warayuanti, W., & Suyanto, A. (2015). The Influence of Lifestyles and Consumers Attitudes on Product Purchin Decision Via Online Shopping in Indonesia. European , 2222-2389.

Winston, W. (2022). Psychographic/Lifestyle Aspects for Market Targeting (pp. 205–213). https://doi.org/10.4324/9781315860084-15

Yunita, & Artanti, Y. (2014). Pengaruh Gaya hidup dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pria di kabupaten Mojokerto. Pengaruh Gaya Hidup, 1446-1438.

Zahra, S. (2024). The Influence of Social Media Use and Lifestyle on Purchase Decisions at Shopee (Study of Students at the Faculty of Social and Political Sciences, Riau University, Pekanbaru). https://doi.org/10.55927/fjmr.v3i3.8564