PENGARUH GAYA HIDUP PSIKOGRAFIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA INDOMARET POINT COFFEE DI KOTA LHOKSEUMAWE

SKRIPSI

DEA AUZIRA PUTRI
NIM. 210410172

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025