STRATEGI MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS MALIKUSSALEH DALAM MEMBANGUN *PERSONAL BRANDING* DI LINKEDIN MENUJU KARIER PROFESIONAL

SKRIPSI

Oleh:

NADIA ARISTHA MANDAY
NIM: 220240195

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU POLITIK DAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026