DAFTAR PUSTAKA

Agisna, M., & Mahardian, A. B. (2022). Analisis Humor Dalam Konten Tiktok @fadlanholao. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, *6*(1). https://doi.org/10.30596/interaksi.v6i1.7536

Andhika, D., Alfiandi, B., & Zetra, A. (2018). Gaya Komunikasi Pimpinan dalam Mengembangkan Inovasi Organisasi (Studi Kasus Kepemimpinan Kepala Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Padang Pariaman). In *JISPO* (Vol. 8, Number 2). https://nasional.kompas.com/read/2017/12/29/11404971/sepanjang-2017-

Arafat, Y. G. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis. *Jurnal Alhadharah*, *17*(33). http://images.andamawara.multiply.multiplycontent.com/attachment/0

Asfar, I. T. (2019). *Analisis Naratif, Analisis Konten, dan Anakisis Semiotika (Penelitian Kualitatif)*. 1–54.

Azzahro, A., Hidayat, D. R., & Fitri, S. (2025). Efektivitas Program Bimbingan Karir dalam Meningkatkan Literasi Karir di Sekolah: Sebuah Kajian Sistematik. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, *6*(5). https://doi.org/10.38035/jmpis.v6i5

Bahri, H., & Sambo, M. (2021). *PR WRITING Pengantar dan Aplikasi di Era Digital* (1st ed.). https://books.google.com/books/about/PR_WRITING_Pengantar_dan_Aplikasi_di_Era.html?hl=id&id=fPMsEAAAQBAJ

Br. Sinaga, L. A. H. (2025). Analisis Gaya Komunikasi Konten Kreator TikTok @taniamilest dalam Menyampaikan Pesan Love Relationship bagi Kalangan Wanita. *Skripsi Universitas Malikussaleh*.

Efendi, E., Fauzan, R., Makwa, J., Agustin, I., Mustofa, W., & Aqil, M. (2024). Pesan dalam Berkomunikasi. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, *4*(3), 1191–1195. https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i3.646

Eriyanto. (2011). *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (1st ed.). https://books.google.com/books/about/Analisis_Isi.html?hl=id&id=bLo-DwAAQBAJ

Fadhillah, J. A. (2025). *Gaya Komunikasi Content Creator dalam Mempromosikan Produk Perempuan di Instagram Siskaamera*.

Fitriana, A. (2019). Analisis Isi Pesan Moral Pada Film Keluarga Cemara. *Skripsi Uin Suska Riau.*

Fitrianingsih, I., Zahra, P. A. A., & Febriana, P. (2025). Analysis of Vina Muliana (@vmuliana)'s Online Identity Formation as a TikTok Influencer Analisis Pembentukan Identitas Online Vina Muliana (@vmuliana) sebagai Influencer TikTok. *Procedia of Social Sciences and Humanities Online Influence & Identity Forum (OIIF 2025)*, *8*, 179–185. https://pssh.umsida.ac.id.

Gozali, R. S., & Sayuti, A. M. (2025). Pengaruh Konten Edukasi Karir di Media Sosial Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Tingkat Akhir : Studi Kasus Konten Kreator Vina Muliana. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*, *4*(1), 95–114.

Hardani, Andriani, H., Utami, E. F., Istiqamah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.

Heryansyah, D. (2020). *Analisis Pesan Dakwah dalam Novel PulangKarya Darwis Tere Liye*.

Iryana, & Kawasati, R. (2019). Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif. *Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong A.*

Khaira, I. (2022). *Penerapan Gaya Komunikasi Steward L.Tubbs dan Sylvia Moss pada Penyiar Radio LPPL 9 Lembaga Penyiar Publik Lokal) Kuansing FM dalam Membawakan Program Acara Inspirasi Pagi* (pp. 1–91).

Kusumawati, T. I. (2019). Komunikasi Verbal dan Nonverbal. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, *6*(2).

Maharani, D. (2025). Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Edukasi. In *Komunikasi Interdisipliner* (pp. 233–246). https://books.google.com/books/about/Komunikasi_Interdisipliner.html?hl=id&id=RQ6bEQAAQBAJ

Marani, I. N. (2016). Gaya Komunikasi Organisasi Pada Organisasi Kemahasiswaan Fakultas Keolahragaan. *Prosiding Seminar Dan Lokakarya Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta*, (1), 36–41.

Nada, A. Q., & Handayani, A. N. (2022). Society 5.0 dan Masa Depan Pekerjaan: Beradaptasi dengan Perubahan Lanskap. *Jurnal Inovasi Teknik Dan Edukasi Teknologi*, *2*(9), 434–440. https://doi.org/10.17977/um068v1i92022p429-433

Niasti, E., Sa'diyah, L., Hermawan, A., & Hadi, S. (2025). Konten edukatif, Literasi digital, Mahasiswa, Metode deskriptif, TikTok. *Jurnal Pendidikan: Riset Dan Konseptual*, *9*(4), 922–934. https://doi.org/http://doi.org/10.28926/riset_konseptual.v9i4.1269

Nurfaiza, U. (2018). Gaya Komunikasi Model Profesional SZ Management Surabaya. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 8, Number 2). http://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/JIK

Pratiwi, B. N. (2017). Analisis Gaya Komunikasi Ahmad Faiz Zainuddin. In

eJournal Ilmu Komunikasi (Vol. 5, Number 3). Online. www.jurnalweb.com,

Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Via Sosial Media*. Elex Media Komputindo. https://books.google.com/books/about/Menciptakan_Penjualan_via_Social_Media.html?hl=id&id=GXqYAQAACAAJ

Rauf, A. (2021). *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. https://books.google.com/books/about/Etika_Komunikasi_dalam_Media_Sosial_Sari.html?hl=id&id=DUIyEAAAQBAJ

Retnasary, M., & Fitriawati, D. (2022). Analisis akun Tik Tok @Iramira Sebagai Media Pembelajaran Edukasi (Maya Retnasary, Diny Fitriawati) Analisis akun Tik Tok @Iramira Sebagai Media Pembelajaran Edukasi. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *3*(2), 1–11. http://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA

Rizky, T. F., & Putri, W. Y. (2023). Strategi Komunikasi Content Creator @ijoeel dalam Menampilkan Cintra Kota Jakarta Melalui Akun Media Sosial Instagram. *Inter Script: Journal of Creative Communication* |, *V*(1), 74.

Saputra, P. W., & Gunawan, G. D. (2021). Pemanfaatan Media Pembelajaran Digital Dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas Pembelajaran Di Masa Covid-19. *Prosiding Seminar Iahn Tampung Palangkaraya*, *3*, 86–95. https://prosiding.iahntp.ac.id

Saputra, R., & Yuliani, F. (2024a). Peran Konten TikTok @vmuliana sebagai Kebutuhan Informasi Mahasiswa Akhir. *Jurnal J-SIKOM*, *5*(2). https://jurnal.umb.ac.id/index.php/jsikom

Saputra, R., & Yuliani, F. (2024b). Peran Konten TikTok @vmuliana Sebagai Kebutuhan Informasi Mahasiswa Akhir. *Urnal J-SIKOM Volume*, *5*(2), 114–126.

Saputra, S. T. B., & R. (2025). TikTok Sebagai Media Edukasi Kesehatan: Analisis Gaya Komunikasi Kesehatan Konten dr. Detektif. *Jurnal Media Akademik (Jma)*, *3*(6), 3031–5220. https://jurnal.mediaakademik.com/index.php/jma/article/view/2349

Savitri, S. G., & Dharmawan, L. (2025). Pengaruh Konten Edukasi Karier pada TikTok @vmuliana Terhadap Kepercayaan Diri Fresh Graduate dalam Menghadapi Proses Rekrutmen. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, *4*(5).

Setiawan, D. A. (2024). Analisis Isi Konten TikTok Gerald Vincent pada Edukasi Pesan Kesehatan. *Skripsi Universitas Malikussaleh*.

Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R@D.* Alfabeta.

Sukmawati, E., Heri Fitriadi, Mk., Yudha Pradana, M., Dumiyati, Mp., Arifin, Mp., Sahib Saleh, Mp. M., Hastin Trustisari, Mp., Pradika Adi Wijayanto, Ms.,

Khasanah, Mp., & Kasmanto Rinaldi, Mp. (2022). *Digitalisasi Sebagai Pengembangan Model Pembelajaran*.

Tresia, T., Yanto,) ;, & Risdiyanto, B. (2024). Analisis Konten Edukasi Kesehatan Mental Di Instagram (Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @Studiodjiwa). *Jurnal Multidisiplin Dehasen*, *3*(3), 217–222.

Utami, N. P. P., Putra, I. M., Antara, S., Putra, I. K. A. S., & Dharma, N. O. (2022). Pengembangan Digital Content Creative untuk Mempromosikan Layanan Melalui Media Sosial pada Perpustakaan Universitas Ganesha. *MSIP*, *2*(2), 1–18.

Yanti, E. D., Tayan, A., & Samudra, M. L. (2024). Pengaruh Konten Kreator Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FIKOMM Universitas Mercu Buana Yogyakarta Tahun 2023. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, *4*(1), 123–128. https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i1.1448

Zahara, R. (2024). Analisis Gaya Komunikasi Konten Kreator TikTok @aldila.aap dalam Menyampaikan Pesan Kesehatan Mental bagi Kalangan Remaja. *Skripsi Universitas Malikussaleh.*

MEDIA ONLINE

Biografi Vina Muliana: Karier dan Prestasi. https://id.scribd.com/document/752565124/Biografi-Vina-Muliana *Diakses pada tanggal 8 Maret 2026*

Keisha, E., Prastiwi, M., (2025). Gen Z Rentan Menganggur Lulusan SMA-SMK Mendominasi https://www.kompas.com/edu/read/2025/09/12 /162744971/gen-z-rentan-menganggur-lulusan-sma-smkmendominasi?Lgn_method=google&google _btn=gsi. *Diakses pada tanggal 6 Maret 2026*

Nouvan. (2026). Indonesia Jadi Negara Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia 2025 https://dataloka.id/humaniora/4424/indonesia-jadi-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia-2025. *Diakses pada tanggal 4 Maret 2026*

Pertiwi. (2020). Indoesia Sumbang Angka Unduhan TikTok Terbanyak. https://tekno.kompas.com/read/2020/09/11/15010037/indonesia-sumbang-angka-unduhan-tiktok-terbanyak-di-dunia. *Diakses pada tanggal 2 Mei 2026*

Perkembangan TikTok di Indonesia. https://jsp.co.id/perkembangan-tiktok-di-indonesia/ *Diakses pada tanggal 8 Maret 2026*