DAFTAR PUSTAKA

Agustinawati, A. (2024, January). Economic Productivity Of Female Entrepreneurs In The Culinary Tourism In Aceh. In Proceedings of Malikussaleh International Conference On Education Social Humanities And Innovation (Miceshi) (Vol. 1, pp. 0061-0061).

Agustinawati, A., Bahri, H., Samsidar, S., & Yusuf, M. (2024). Pembuaian Buket Sebagai Peluang Usaha Kreatif Bagi Remaja Di Desa Blang Bayu Kecamatan Syamtalira Bayu Kabupaten Aceh Utara. Jurnal Pengabdian Ekonomi Dan Sosial (JPES), 3(1), 43-46.

Agustinawati, S., Bahri, H., & Juliana, P. (2021). The Influence Of Customer Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction. Journal International of Economic Business, Accounting Agriculture, Management and Administration syaria, 1(2), 347-354.

Agustinawati, A., & Puspasari, C. (2018). Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe. Jurnal Visioner & Strategis, 7(2).

Agustinawati, A. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan SERVQUAL. Jurnal Visioner & Strategis, 5(2).

Agustinawati, A., Suhani, C. I., & Yusuf, M. (2024). Training in Banana Debog Processing as an Entrepreneurial Opportunity for Young Women in Gampong Meunasah Ujong Kulam Matang Kuli. Journal of Creative Service (JPeK), 3(2), 25-29. 7. Agustinawati, S., Bahri, H., & Juliana, P. (2021). The Influence of Customer-Centric Strategy on Tourist Satisfaction. International Journal of Economic Business, Accounting, Agriculture, Management, and Sharia Administration, 1(2), 347-354.

Agustinawati, A. (2024, January). Economic Productivity Of Female Entrepreneurs In The Culinary Tourism In Aceh. In Proceedings of Malikussaleh International Conference On Education Social Humanities And Innovation (Miceshi) (Vol. 1, pp. 0061-0061).

Agustinawati, A., Bahri, H., Samsidar, S., & Yusuf, M. (2024). Pembuaian Buket Sebagai Peluang Usaha Kreatif Bagi Remaja Di Desa Blang Bayu Kecamatan Syamtalira Bayu Kabupaten Aceh Utara. Jurnal Pengabdian Ekonomi Dan Sosial (JPES), 3(1), 43-46.

Agustinawati, S., Bahri, H., & Juliana, P. (2021). The Influence Of Customer Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction. Journal International of Economic Business, Accounting Agriculture, Management and Administration syaria, 1(2), 347-354.

Agustinawati, A., & Puspasari, C. (2018). Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe. Jurnal Visioner & Strategis, 7(2).

Agustinawati, A. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan SERVQUAL. Jurnal Visioner & Strategis, 5(2).

Agustinawati, A., Suhani, C. I., & Yusuf, M. (2024). Training in Banana Debog Processing as an Entrepreneurial Opportunity for Young Women in Gampong Meunasah Ujong Kulam Matang Kuli. Journal of Creative Service (JPeK), 3(2), 25-29

Aisyah, & Anna Nur. (2022). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Konveksi di Era Pasca Pandemi. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, *11*(1), 56–68.

Amanda, P., & Nawawi, M. (2022). Analisis Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha pada Sektor Ekonomi Kreatif. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, *4*(1), 75–89.

Amelia, R. (2022). Analisis Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Perkembangan Tren Fashion di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Dan Desain Pemasaran*, *8*(1), 70–85.

Amelia, R., & Solikhah, B. (2024). Peran Kreativitas dan Inovasi Digital dalam Meningkatkan Kinerja Operasional UMKM di Era Modern. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, *9*(1), 112–125.

Arif, M. (2021). Strategi Pengembangan dan Analisis Indikator Keberhasilan UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, *10*(2), 145–160.

Arsita, D. (2022). Adaptasi Tren Fashion dan Inovasi Produk di Era Digital terhadap Keberlanjutan Usaha Fashion Muslim. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, *5*(2), 142–155.

Asnawati. (2021). Manajemen Usaha Kecil: Strategi Mencapai Keberhasilan dan Keberlanjutan Bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, *4*(1), 22–35.

Awa, H. O., Ukoha, O., & Anyasor, O. M. (2024). Creative Entrepreneurship and Business Performance: Evidence from Micro-Fashion Enterprises. *International Journal of Business and Management*, *19*(2), 14–29.

Azwar, K. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen pada Industri Jasa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, *6*(2), 130–142.

Daniella, A., Handayani, S., & Julia, J. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen terhadap Tren Fashion Modern. *Jurnal Desain Dan Produk Terintegrasi*, *8*(2), 102–117.

Erlina. (2020). *Metodologi Penelitian: Teori dan Aplikasi*. USU Press.

Fadhilah, A., & Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Bisnis dan Analisis Data Kuantitatif*. Alfabeta.

Faidah, M. (2024). Analisis Kreativitas dan Inovasi Produk dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Fashion. *Jurnal Pendidikan Tata Busana*, *13*(1), 45–57.

Fasa, M. G. (2022). Sosiologi Fashion: Gaya Hidup dan Ekspresi Identitas dalam Masyarakat Modern. *Jurnal Sosiologi Dan Budaya*, *14*(1), 53–70.

Fauzi, A. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, *11*(2), 95–108.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Halida Bahri, Agustinawati, & Samsidar. (2025). Marketing Mix Strategy Of Aceh Forest Kelulut Honey In North Aceh District. *International Journal of Social Science, Educational, Economics, Agriculture Research and Technology (IJSET)*, *4*(4), 587–592. https://doi.org/10.54443/ijset.v4i4.712

Hamirul. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, *11*(2), 145–158.

Hamka. (2021). *Inovasi dan Kreativitas Bisnis: Kunci Keberhasilan Wirausaha di Era Digital*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.

Hamsun, M., Hasan, M., & Dinar, M. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, *2*(1), 15–22.

Hartanti, S., & Hadian, H. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro: Tinjauan Teoritis dan Praktis terhadap Keberhasilan Bisnis. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen*, *5*(3), 142–155.

Hartini, S., Syarifuddin, & Gunawan, A. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Mikro. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, *13*(1), 30–42.

Hermanto. (2021). *Kewirausahaan: Membangun Strategi dan Keberhasilan Usaha Mikro di Era Baru*. Penerbit Erlangga.

Hidayah, N., & Sulistyani, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Pelanggan UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, *12*(1), 55–68.

Husna, Alfira, Putritamara, J. A., & Fanani, Z. (2024). Dampak Tren Fashion dan Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk Lokal di Era Modern. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, *2*(1), 22–35.

Irawati, & Nurfadilah. (2021). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*, *2*(1), 15–24.

Ishak, & Suriyok. (2022). Analisis Kreativitas dan Inovasi Produk dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Mikro di Sektor Jasa. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi (JEMA)*, *3*(1), 88–102.

Jaya, I. M. L. M., & Purwohadi, J. S. (2021). Analisis Strategi Bisnis dan Indikator Keberhasilan Usaha pada Sektor Mikro dan Kecil. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, *17*(1), 30–42.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management*. Pearson Education .

Laksana, M. F. (2022). *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Teori dan Praktis dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Alfabeta.

Lestari, P. (2020). Transformasi Strategi Pelayanan Konsumen di Era Digital: Tantangan dan Peluang bagi UMKM. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, *8*(2), 88–101.

Lubis, N. (2021a). Analisis Pengaruh Tren Fashion dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, *7*(2), 45–56.

Lubis, N. (2021b). Dinamika Tren Fashion dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Gaya Busana di Masyarakat Modern. *Jurnal Busana Dan Pendidikan Teknik Informatika*, *2*(3), 115–128.

Marden, & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, *7*(1), 45–58.

Maulidia, R. (2022). Dinamika Tren Fashion dalam Perspektif Budaya Populer dan Kemajuan Teknologi. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Masyarakat*, *10*(2).

Mei Ie. (2023). Peran Kreativitas dan Inovasi dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha pada Sektor Industri Kreatif. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, *5*(2), 312–321.

Merline, & Widjaja, O. H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Self-Efficacy terhadap Kesiapan Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, *4*(3), 756–764.

Muammar, M. (2024). Analisis Kebijakan Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Mikro. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis (JEMB)*, *5*(1), 70–82.

Mubarok, M. N., & Wiyadi. (2024). Pengaruh motivasi, gaya hidup dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian produk fashion melalui social media. *Edunomika, 08*(01).

Mukhid, A. (2021). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Jakad Media Publishing.

Nisa, K., Murniawaty, & Indri. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Self Efficacy Terhadap Kesiapan Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, *9*(2), 561–575.

Nofriser, Suhel, & Bashir, A. (2022). Peran Kreativitas dan Inovasi dalam Membangun Keunggulan Kompetitif UMKM di Era Digital. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, *4*(2), 142–155.

Nur Hidayah. (2022). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *4*(1), 45–58.

Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, *64*(1), 12–40.

Pebrianggara, A., Tantrika, C. F. M., & Setyanto, N. W. (2021). *Transformasi Digital UMKM: Strategi Bertahan dan Berkembang di Era Disrupsi*. Universitas Brawijaya Press.

Pratama, A., & Hidayat, R. (2021). Analisis Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan pada Usaha Jasa Tailor dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Jasa*, *3*(2), 85–98.

Putri, A. A., & Sisilia, K. (2021). Analisis Strategi Desain Produk dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *E-Proceeding of Management*, *8*(5), 5033–5040.

Rahim, A. (2022). Dinamika Industri Fashion: Inovasi, Identitas Diri, dan Dampak Ekonomi pada Sektor UMKM. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Bisnis*, *9*(1), 110–125.

Rahmatullah, & Wantara, P. (2024). Analisis Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan dalam Membangun Loyalitas Konsumen pada Sektor Jasa. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, *6*(1), 112–125.

Riyanto, & Musprihadi, H. (2024). Strategi Pengembangan Kreativitas dan Inovasi dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Sektor Kerajinan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, *11*(1), 25–38.

Rizky, M., & Haryadi. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha dan Volume Produksi pada Sektor UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, *10*(1), 50–65.

Rohaeni, Heni, Marwa, & Nisa. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, *3*(1), 11–18.

Rusdianto, Rusdianto, Dinar, M., & Rahmatullah. (2022). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Pelaku UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, *5*(1), 12–25.

Salsabila, & Putri Andhieni Nur. (2023). Analisis Pengetahuan Kewirausahaan dan Literasi Keuangan terhadap Keberhasilan Usaha pada Pelaku UMKM. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, *8*(1), 88–102.

Sani, M., Maryanti, S., Samsidar, S., Jayanti, A., & Hendayani, N. (2026). Strategic Management Analysis in Technology Companies Amidst Technological Disruption. *International Journal Of Education, Social Studies, And Management (IJESSM)*, *5*(3), 1827–1834. https://doi.org/10.52121/ijessm.v5i3.968

Saputra, A. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Usaha Mikro Sektor Jasa. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, *9*(2), 145–158.

Saputra, A., & Feizal, M. (2023). Digitalisasi Pelayanan dan Inovasi UMKM dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen di Era Digital. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Digital*, *4*(1), 30–42.

Sari, D. P., & Mulyani, S. (2021). Analisis Strategi Harga dan Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, *6*(2), 105–118.

Saryanto. (2021). Analisis Faktor Internal dan Eksternal dalam Mencapai Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, *9*(1), 120–135.

Septiyani, R., Sari, D. P., & Wijaya, A. (2025). Dimensi Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Retensi Pelanggan pada Sektor Jasa Kreatif. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Bisnis*, *3*(1), 12–25.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi 28). Alfabeta.

Tania, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keberlanjutan Usaha melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, *4*(2), 201–215.

Thomassen, M. L., Middleton, K. W., Neergaard, H., & Roper, S. (2020). Educational Value Creation: A Conceptual Framework for Entrepreneurship Education. *International Small Business Journal*, *38*(3), 118–140.

Veron, A., & Victor, P. (2022). Analisis Faktor Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah: Perspektif Finansial dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran Digital*, *8*(2), 89–103.

Veron, V. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kuliner di

Asia Mega Mas Medan. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen (JAM)*, *12*(1), 49–57.

Waloyo, & Crosby, L. (2020). Manajemen Kualitas Jasa dan Keunggulan Kompetitif dalam Industri Kreatif. *Jurnal Ekonomi Terapan*, *5*(1), 22–34.

Waluyo, & Crosby, L. (2020). Manajemen Kualitas Jasa dan Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Ekonomi Terapan*, *5*(1), 22–34.

Wardhana, A. (2023). Strategi Diversifikasi Produk dan Analisis Peluang Pasar dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, *6*(1), 12–25.