# ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kreativitas, pelayanan konsumen, dan tren fashion terhadap keberhasilan usaha jahit dress wanita di Kecamatan Matangkuli Kabupaten Aceh Utara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha jasa jahit pakaian di Kecamatan Matangkuli Kabupaten Aceh Utara yang berjumlah 70 pelaku usaha. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampling jenuh atau sensus, sehingga seluruh anggota populasi dijadikan sampel penelitian. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program IBM SPSS versi 26.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, dengan nilai t hitung sebesar 2,178 > t tabel 1,668 dan nilai signifikansi 0,033 < 0,05. Pelayanan konsumen juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, dengan nilai t hitung sebesar 2,444 > t tabel 1,668 dan nilai signifikansi 0,017 < 0,05. Selanjutnya, tren fashion berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, dengan nilai t hitung sebesar 2,502 > t tabel 1,668 dan nilai signifikansi 0,015 < 0,05. Hasil koefisien determinasi menunjukkan nilai R Square sebesar 0,338, yang berarti kreativitas, pelayanan konsumen, dan tren fashion secara bersama-sama mampu menjelaskan keberhasilan usaha sebesar 33,8%, sedangkan 66,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dengan demikian, peningkatan kreativitas, kualitas pelayanan konsumen, dan kemampuan mengikuti perkembangan tren fashion dapat mendukung peningkatan keberhasilan usaha jahit dress wanita di Kecamatan Matangkuli Kabupaten Aceh Utara.



**Kata kunci**: Kreativitas, Pelayanan Konsumen, Tren Fashion, Keberhasilan Usaha.

## *ABSTRACT*

*This study aims to determine the effect of creativity, customer service, and fashion trends on the success of women's dress tailoring businesses in Matangkuli District, North Aceh Regency. This study uses a quantitative approach. The population in this study consisted of 70 tailoring business owners in Matangkuli District, North Aceh Regency. The sampling technique used was saturated sampling or census sampling, in which all members of the population were selected as research samples. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis with the assistance of IBM SPSS version 26.0. The results showed that creativity had a positive and significant effect on business success, with a t-value of 2.178 > t-table value of 1.668 and a significance value of 0.033 < 0.05. Customer service also had a positive and significant effect on business success, with a t-value of 2.444 > t-table value of 1.668 and a significance value of 0.017 < 0.05. Furthermore, fashion trends had a positive and significant effect on business success, with a t-value of 2.502 > t-table value of 1.668 and a significance value of 0.015 < 0.05. The coefficient of determination showed an R Square value of 0.338, indicating that creativity, customer service, and fashion trends jointly explained 33.8% of business success, while the remaining 66.2% was influenced by other factors not examined in this study. Therefore, improving creativity, customer service quality, and the ability to follow fashion trends can support the improvement of women's dress tailoring business success in Matangkuli District, North Aceh Regency.*



***Keywords**: Creativity, Customer Service, Fashion Trends, Business Success.*