ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepemimpinan digital dan promosi jabatan terhadap komitmen organisasi, serta pengaruhnya terhadap kinerja personil Ditres Narkoba Polda Aceh, dengan komitmen organisasi sebagai variabel mediasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh personil kepolisian pada Ditreskrim Narkoba Polda Aceh yang berjumlah 85 orang. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *random sampling* sesuai persyaratan model analisis jalur, namun dari 85 kuesioner yang disebarkan hanya 75 kuesioner yang kembali dan dapat diolah, sehingga jumlah sampel akhir dalam penelitian ini adalah 75 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan metode analisis jalur (*path analysis*) berbasis regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan digital dan promosi jabatan masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi personil. Kepemimpinan digital, promosi jabatan, dan komitmen organisasi juga masing-masing terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja personil. Hasil pengujian mediasi menunjukkan bahwa komitmen organisasi memediasi secara parsial pengaruh kepemimpinan digital terhadap kinerja personil, dan juga memediasi secara parsial pengaruh promosi jabatan terhadap kinerja personil. Temuan ini mengindikasikan bahwa komitmen organisasi memiliki peran penting sebagai mekanisme yang memperkuat pengaruh kepemimpinan digital dan promosi jabatan terhadap peningkatan kinerja personil, meskipun kedua variabel tersebut juga tetap memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap kinerja. Hasil penelitian ini memberikan implikasi bagi pimpinan Ditres Narkoba Polda Aceh untuk terus mengembangkan gaya kepemimpinan digital yang inspiratif dan adaptif, mengelola sistem promosi jabatan yang adil dan transparan, serta menjaga komitmen organisasi personil guna meningkatkan kinerja personil secara berkelanjutan.

Kata kunci: Kepemimpinan Digital, Promosi Jabatan, Komitmen Organisasi, Kinerja Personil

ABSTRACK

This study aims to determine and analyze the influence of digital leadership and job promotion on organizational commitment, and their effect on the performance of personnel at the Narcotics Investigation Directorate (Ditres Narkoba) of Polda Aceh, with organizational commitment as a mediating variable. The population of this study consisted of all police personnel at Ditreskrim Narkoba Polda Aceh, totaling 85 individuals. Sampling was conducted using the random sampling method in accordance with the requirements of the path analysis model; however, of the 85 questionnaires distributed, only 75 were returned and usable, resulting in a final sample of 75 respondents. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using path analysis based on multiple linear regression with the assistance of SPSS software. The results show that digital leadership and job promotion each have a positive and significant effect on personnel organizational commitment. Digital leadership, job promotion, and organizational commitment are also each proven to have a positive and significant effect on personnel performance. The mediation test results indicate that organizational commitment partially mediates the effect of digital leadership on personnel performance, and also partially mediates the effect of job promotion on personnel performance. These findings indicate that organizational commitment plays an important role as a mechanism that strengthens the effect of digital leadership and job promotion on improved personnel performance, even though both variables also retain a significant direct effect on performance. The results of this study have implications for the leadership of Ditres Narkoba Polda Aceh to continue developing an inspiring and adaptive digital leadership style, to manage a fair and transparent job promotion system, and to maintain personnel organizational commitment in order to sustainably improve personnel performance.

Keywords: *Digital Leadership, Job Promotion, Organizational Commitment, Personnel Performance*