DAFTAR PUSTAKA

Alfin, M. R., & Nurdin, S. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ecodemica* 1(2), 249-258.

Assauri, S. (2004). *Manajemen Produksi dan Operasi. Edisi Revisi*. Jakarta: Penerbit FE-UI.

Asma, T, Parenta S.N, Basri E., Damayanti A., Syahdi ZM. (2025). Pengaruh Suasana Cafe, Fasilitas Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Segelas Kopi Kota Palopo. *Movere Journal.* 7(2). 413-425.

Ayu, Riska. (2024). "Pengaruh Store Atmosphere terhadap Revisit Intention". https://www.kompasiana.com/eni36429/65be76a812d50f56f603ba22/pengaruh-store-atmosphere-terhadap-revisit-intention. (Accessed Aug, 18 2026).

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Harefa, Vincent Mandala Asasi. (2025). Peran Kepala Seksi Pemerintahan Dalam Pelayanan Administrasi Di Kantor Desa Onowaembo Kecamatan Gunung Sitoli Kota Gunung Sitoli, *Skripsi.* Universitas Medan Area

Januaji, Dhamar. (2025). "Administrasi Bisnis Pengertian dan Cara Tepat Mengelolanya". https://accurate.id/bisnis-ukm/mengenal-administrasi-bisnis. (Accessed Aug. 18 2026).

Kotler, P. & Amstrong, G. (*2016*). *Prinsip-prinsip Pemasaran (13th ed.)*. Erlangga

Levy & Weitz. (2001). *Retailing Management, 4th edition*. New York: Mc.Graw

Mulyadi Bagas, Setyawati Wahyu Novita, Sumantyo Sri Dwikotjo F. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Cafe dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian "Dalam Rasa Kopi" di Setu Bekasi. Jurnal Ilmu Multidisiplin Nusantara. 1(3). 3064-5883.

Mustajab, Ridhwan. (2024). “Data Kinerja Industri Makanan dan Minuman pada 2013-2023”. https://somuchwow.medium.com/cara-menggunakan-mendeley-untuk-referensi-dari-website-93dfa3f846c5. (Accessed Aug. 18, 2026).

Putu Vriska Andria Dewi, Prof.Dr.Drs.A.A Putu Agung, M.Si., I Made Surya Prayoga,SE.MM. (2021). Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Langkah Coffee Shop. 2(2)

Satria, Edia. (2023). Keputusan Pembelian Yang Ditinjau Dari Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk (Studi Kasus Pada Toko Bangunan Berkah Desa Lempur Danau). *Journal of Economics, management, Business, and Accounting.* 04(02). 92-102.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.