ABSTRAK

Skripsi ini mengkaji Pengaruh *Cafe Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian pada D'Coffee Shop Spesialty Kabupaten Aceh Utara. Pertanyaan utama yang ingin dijawab dalam studi ini adalah apakah *Cafe Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian pada D'Coffee Shop Spesiality. Pada saat melakukan observasi, peneliti melihat bahwa D'Coffee Shop Spesiality memiliki suasana yang cukup unik dan berbeda dibandingkan dengan kafe pada umumnya. Keunikan utama kafe ini terletak pada lokasinya yang berada di pinggir persawahan, sehingga pengunjung tidak hanya mendapatkan pengalaman menikmati makanan dan minuman, tetapi juga dapat menikmati pemandangan alam yang terbuka dan suasana persawahan yang asri. Keberadaan area persawahan di bagian belakang kafe memberikan kesan sejuk, tenang, dan nyaman, terutama bagi pengunjung yang ingin bersantai, berbincang bersama teman, maupun menikmati minuman sambil melihat hamparan sawah. Jenis penelitian ini kuantitatif dengan menggunakan metode survei dan teknik pengumpulan data yaitu kuesioner (angket) berbentuk *print out* yang diberikan kepada konsumen D'Coffee Shop Spesiality dengan jumlah responden sebanyak 96 konsumen. Metode analisis data yang digunakan adalah uji instrument dan uji asumsi klasik serta menggunakan uji regresi linear sederhana dengan bantuan perangkat lunak SPSS guna membantu peneliti dalam menghitung data yang telah diperoleh. Dan pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel *café atmosphere* (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di D Coffee Shop Spesialty. Oleh karena itu hipotesis yang menyatakan bahwa *café atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pada D Coffee Shop Spesialty diterima.

Kata Kunci: *Cafe Atmosphere,* Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study examines the influence of café atmosphere on purchasing decisions at D'Coffee Shop Specialty in North Aceh Regency. The primary question addressed is whether the café atmosphere influences purchasing decisions at D'Coffee Shop Specialty. During observations, the researcher noted that D'Coffee Shop Specialty possesses a unique atmosphere that distinguishes it from typical cafés. Its uniqueness stems largely from its location beside rice fields; this allows visitors not only to enjoy food and beverages but also to appreciate the open natural scenery and the lush, pleasant ambiance of the paddy fields. The presence of rice fields at the rear of the café creates a cool, tranquil, and comfortable environment—ideal for visitors wishing to relax, converse with friends, or simply enjoy a drink while gazing out at the expanse of rice fields. This quantitative study employed a survey method, utilizing printed questionnaires distributed to 96 customers of D'Coffee Shop Specialty. Data analysis involved instrument testing, classical assumption testing, and simple linear regression analysis, with SPSS software used to assist in processing the collected data. The study concludes that the café atmosphere variable (X1) has a positive and significant influence on purchasing decisions at D'Coffee Shop Specialty. Consequently, the hypothesis stating that café atmosphere positively and significantly influences purchasing decisions at D'Coffee Shop Specialty is accepted.

Keywords: Café Atmosphere, Purchasing Decision