PENGARUH *CAFE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA D'COFFEE SHOP SPESIALTY KABUPATEN ACEH UTARA

SKRIPSI

Oleh:

ZULFAHMI
NIM: 190260051

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE

2026