ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh antara *Interpersonal Communication, Culture Organizational* dan Peran Orang Tua terhadap *career choice* Alumni Program Pertukaran Mahasiswa ke-4 Universitas Djuanda Bogor. Jenis Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel *Non- Probability Sampling.* Sampel dalam penelitian ini adalah 64 responden yang merupakan seluruh Alumni Program Pertukaran Mahasiswa ke-4 Universitas Djuanda Bogor. Pengumpulan data pada penelitian ini dengan data primer yang diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner langsung pada responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji validitas, dan reabilitas, pengujian hipotesis dan koefisien determinan dengan menggunakan program SPSS v 2026. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Interpersonal Communication, Culture Organizational* dan Peran Orang Tua memiliki pengaruh signifikan secara parsial dan simultan terhadap *Career Choice.* Nilai koefisien determinan (R^2) adalah sebesar 0,520 artinya variabel dependen (*career choice)* dapat dijelaskan oleh variabel independen yakni *Interpersonal Communication, Culture Organizational* dan Peran Orang Tua Terhadap *Career Choice* sebesar 52% sedangkan 48% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci : *Interpersonal Communication, Culture Organizational,* Peran Orang Tua, *Career Choice*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of interpersonal communication, organizational culture, and parental role on the career choices of alumni of the 4th Student Exchange Program at Djuanda University Bogor. This research employed a quantitative research approach using a non-probability sampling technique. The sample consisted of 64 respondents, representing all alumni of the 4th Student Exchange Program at Djuanda University Bogor. Primary data were collected by distributing questionnaires directly to the respondents. The data were analyzed using multiple linear regression, classical assumption tests, validity and reliability tests, hypothesis testing, and the coefficient of determination (R^2) with the assistance of SPSS version 26.The results indicate that interpersonal communication, organizational culture, and parental role have a significant influence, both partially and simultaneously, on career choice. The coefficient of determination (R^2) is 0.520, indicating that 52% of the variation in career choice can be explained by interpersonal communication, organizational culture, and parental role, while the remaining 48% is explained by other variables not examined in this study.

Keywords: *Interpersonal Communication, Organizational Culture, Parental Role, Career Choice.*