DAFTAR PUSTAKA

Akbar, d. A., & africano, f. (2019). Pengaruh *underwriter reputation* dan umur perusahaan, terhadap *underpricing* saham pada saat *initial public offering*. Jurnal al-qardh, 4(2), 129-141.

Arniwita, dkk (2021). Manajemen keuangan teori dan aplikasi. Sumatera barat : insan cendekia mandiri.

Artini, V. P. (2018). Pengaruh *Underwriter reputation*, *Auditor reputation*, Financial *Leverage* Dan Jenis Industri Terhadap *Underpricing*pada Perusahaan Yang Melakukan Ipo Di Bei.

Aryapranata, E. K., & Adityawarman, A. (2017). Pengaruh *Auditor reputation*, *Underwriter* dan Free Float terhadap *Underpricing*. *Skripsi Universitas Diponegoro*.

Apsari, P. L. A. D., Yasa, G. W., & Astika, I. B. P. (2022). The Effect of *Underwriter*'s Reputation and *Auditor*'s Reputation on *Underpricing* in Medium Companies Taking an *Initial public offering* on the Indonesia Stock Exchange. International Research Journal of Management, IT and Social Sciences, 9(1), 67–78.

Asnaini, H. 2020. "Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Persentase Saham Yang Ditawarkan Dan Earning Per Share Terhadap *Underpricing* Saham Pada Saat *Initial public offering* Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018". Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.

Azizah, M., & Mustofa, A. (2023). Struktur Modal dan Kinerja IPO. *Jurnal Investasi dan Ekonomi*.

Budiman, R., & Prasetya, A. (2023). *Leverage* keuangan, ukuran perusahaan, dan reputasi penjamin emisi dalam memengaruhi *underpricing* IPO. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Indonesia*, 15(3), 211–224.

Cahyono, D., & Saraswati, E. (2024). *Leverage* sebagai Sinyal Kepercayaan Diri Manajemen. *Jurnal Ekonomi Modern*.

Chong, A., & Hooi, L. (2019). *Underwriter* and *auditor reputation* effects on IPO *underpricing*: Evidence from the Malaysian market. Journal of Emerging Market Finance, 18(2), 123–145.

Dewi, L. A., & Kurniawan, R. (2023). *Auditor reputation dan dampaknya terhadap underpricing saham pada perusahaan IPO di Indonesia*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 18(2), 112–123.

Dewi, R., Santosa, B., & Anggraini, D. (2022). *Initial public offering* dan *Underpricing*. *Jurnal Riset Pasar Modal*.

Doda, A. A., Ulupui, I. G. K. A., & Zairin, G. M. (2024). Pengaruh Reputasi Penjamin Emisi, Pengungkapan Modal Intelektual dan Persentase Penawaran Saham pada *Underpricing* Saham IPO. Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing, 5(1), 144–155.

Dwijaya, N., & Cahyadi, H. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing*: Studi Empiris Perusahaan Keluarga IPO di BEI. Jurnal Ekonomi, 26(11), 377–394.

Effendi, E., & Ulhaq, R. D. (2021). Pengaruh Audit Tenure, *Auditor reputation*, Ukuran Perusahaan dan Komite Audit Terhadap Kualitas Audit. 5(2).

Elan Kurniawan & Putri Novianti. (2022). *Underwriter reputation*, Presentase Saham yang Ditawarkan dan Profitabilitas terhadap *Underpricing*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan AKRUAL*, 4(1), 40–47.

Firmansyah, R., & Oktaviani, T. (2023). *Offering percentage dan implikasinya terhadap underpricing saham perdana*. Jurnal Investasi dan Keuangan, 19(1), 98–108.

Fitriana, R., & Prasetyo, A. (2023). *Pengaruh underwriter reputation terhadap underpricing saham pada saat IPO di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, 38(1), 45–56.

Fitriani, R., & Yanto, H. (2022). *Underwriter reputation* and IPO pricing accuracy: An empirical analysis. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, 10(4), 310–329.

Gunawan, J. M., & Laturette, K. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, *Underwriter reputation* dan ROA terhadap *Underpricing*. *Jurnal Ilmu Manajemen*.

Handayani, N., & Handayani, S. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Underpricing*. *Jurnal Riset Pasar Modal Indonesia*.

Haryanto, A., & Hermuningsih, S. (2021). Peran *auditor reputation* dalam mengurangi *underpricing* saham IPO. Jurnal Ilmu Manajemen, 14(3), 201–220.

Hasanah, N., & Wibowo, A. (2021). *Analisis peran auditor bereputasi dalam fenomena underpricing saham IPO*. Jurnal Ekonomi Modern, 9(1), 60–71.

Ilma, M. D., & Anisah, N. (2024). Pengaruh *Financial leverage*, Profitabilitas, Persentase Penawaran Saham dan *Underwriter reputation* Terhadap *Underpricing* (Studi pada Perusahaan yang Melakukan IPO Tahun 2020–2022). Wacana Equiliberium, 12(1), 74–90.

Kurniasih, T., & Anggraini, R. (2023). Dampak *underwriter reputation* dan kondisi pasar terhadap *underpricing* IPO. *Jurnal Keuangan Kontemporer*, 5(2), 44–57.

Kurniawan, S., & Azizah, L. (2022). *Faktor-faktor yang memengaruhi underpricing di BEI tahun 2020–2022*. Jurnal Ekonomi Terapan, 18(3), 134–143.

Larasati, N., Kusumaningarti, M., & Athori, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Underwriter reputation*, dan Persentase Penawaran Saham Terhadap *Underpricing* Saham sebagai Pengambilan Keputusan Melakukan IPO di BEI. Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis, 7(1), 47–55.

Lestari, A., & Prabowo, D. (2023). Apakah *underwriter reputation* mempengaruhi *underpricing* IPO? *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 28(2), 110–122.

Luthfisahar, N. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Audit Tenure Dan *Auditor reputation* Terhadap Kualitas Audit.

Maulana, A., & Safitri, D. (2020). Pengaruh *Leverage* terhadap *Underpricing* Saham di Pasar Perdana. Jurnal Manajemen Keuangan.

Maulana, D., & Dewi, S. R. (2022). *Underwriter reputation dan pengaruhnya terhadap kinerja awal saham IPO*. Jurnal Akuntansi dan Investasi, 23(3), 200–210.

Mulyani, E., & Maulidya, R. (2021). *Underpricing* Saham pada Saat Initial Public Offering (IPO): Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Reputasi KAP dan Profitabilitas. Wahana Riset Akuntansi, 9(2), 139. https://doi.org/10.24036/wra.v9i2.112970.

Nugroho, T., & Lestari, D. (2023). *Leverage dan risiko underpricing dalam penawaran umum perdana*. Jurnal Riset Akuntansi dan Pasar Modal, 14(1), 34–43.

Pramesti, D. D., Rikumahu, B., & Fahlevi, A. R. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business Faktor – Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing*Harga Saham pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana (IPO) Pada Tahun 2017 – 2021. 6(1), 209–215. https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3605.

Prasetya, B., & Sari, M. A. (2022). *Pengaruh auditor reputation terhadap underpricing dan kinerja awal saham*. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis, 17(3), 88–97.

Putra, I. G. S., & Nababan, D. (2019). Influence of Non-Financial Information and Macroeconomic on the Level of *Underpricing* on Companies that Conduct

IPO on the IDX in the 2011-2015 Period. Global Business and Management Research.

Putri, I., & Suryani, N. (2021). Pengaruh *Underwriter reputation* dan *Auditor* terhadap *Underpricing* IPO. Jurnal Akuntansi Indonesia.

Putri, N. R., & Riyanto, B. (2022). *Underwriter reputation sebagai sinyal kualitas dalam IPO*. Jurnal Pasar Modal dan Investasi, 12(1), 70–81.

Rachmawati, N., & Prasetyo, R. (2021). *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap *Underpricing* IPO. Jurnal Riset Manajemen.

Ramadhan, M. A., & Fauziah, R. (2021). *Analisis leverage dan pengaruhnya terhadap underpricing IPO*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan, 9(2), 77–86.

Riyanti, S., Widya, U., & Pontianak, D. (2021). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, *underwriter reputation* dan *auditor* terhadap *underpricing* saham pada *initial public offering* perusahaan di bursa efek indonesia. FinAcc, 6(3), 433–443.

Safitri, H., & Yuliani, D. (2021). *Peran underwriter bereputasi tinggi dalam mengurangi underpricing IPO di pasar modal Indonesia*. Jurnal Keuangan dan Perbankan, 25(2), 135–148.

Sanjaya, T., & Lukman, M. (2020). Pengaruh *underwriter reputation*, *auditor*, dan struktur penawaran terhadap *underpricing* di BEI. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia, 5(1), 55–74.

Sari, R. N., & Gunawan, H. (2022). *Pengaruh persentase saham yang ditawarkan terhadap underpricing IPO di Indonesia*. Jurnal Pasar Modal Indonesia, 10(1), 45–55.

Siregar, R., & Wahyuni, T. (2020). Pengaruh Penawaran Saham terhadap *Underpricing*. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*.

Utami, D., & Yuliani, M. (2021). *Analisis variabel fundamental terhadap underpricing: Studi pada perusahaan IPO*. Jurnal Keuangan dan Pasar Modal, 13(2), 110–119.

Wibowo, A., & Kurniawan, D. (2021). *Underwriter reputation* sebagai penentu *underpricing* pada IPO di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Pasar Modal Indonesia, 7(1), 45–62.

Wicaksono, D. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas Dan *Underwriter reputation* Terhadap *Underpricing* Pada Penawaran Saham Perdana. Jurnal Studi Islam Lintas Negara, 2(1), 62–76.

Wijaya, F., & Rachmawati, S. (2022). *Pengaruh leverage keuangan terhadap underpricing saham pada IPO di BEI*. Jurnal Keuangan dan Investasi, 11(2), 89–99.

Wulandari, A., & Setiawan, I. (2022). *Faktor-faktor yang memengaruhi underpricing: Studi pada IPO tahun 2020–2021*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia, 17(3), 125–133.

Wulandari, F., & Prasetyo, B. (2021). Pengaruh *Auditor reputation* terhadap *Underpricing* pada IPO. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*.

Yulinda, R., & Hartono, T. (2022). *Teori sinyal dan peran auditor reputation dalam penawaran umum perdana*. Jurnal Teori dan Praktik Akuntansi, 14(1), 33–41.

Yunita, N. A., & Chairunnisa, M. (2017). Pengaruh *Auditor reputation* dan *Underwriter* terhadap *Underpricing* Saham Syariah. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 99–108.