PENGARUH *UNDERWRITER REPUTATION*, *AUDITOR REPUTATION*, PERSENTASE PENAWARAN SAHAM, DAN *FINANCIAL LEVERAGE* TERHADAP *UNDERPRICING* SAHAM PADA *INITIAL PUBLIC OFFERING* PERUSAHAAN DI BEI

SKRIPSI

CUT SAFANI
NIM.210410128

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2026