PRAKTIK KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU USAHA PADA FESTIVAL AHAD DI KOTA LHOKSEUMAWE

SKRIPSI

OLEH:

MELA ANGGRAINI
NIM: 220240012

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU POLITIK DAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE

2026