

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, H.N & Sanusi, H.A. 2015. Manajemen strategi pemasaran.CV Pustaka Setia. Bandung.
- Arikunto, S. 2010. Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik. Rineka Cipta, Cet. Ke-13. Jakarta.
- Authar, M. 2018. Analisis efisiensi pemasaran kelapa sawit perkebunan rakyat (Studi Kasus di Desa Cot Meureubo, Kecamatan Kuta Makmur Kabupaten Aceh Utara). In Agrifo : Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh (Vol. 1, Issue 2, p. 131).
- Azizah. 2013. Konsep pengembangan pendekatan struktur dalam perjanjian penetapan harga pada putusan KPPU. Hukum Dan Pembangunan.
- Bakari, I. H. B. 2014. Analisis margin pemasaran beras Di Kecamatan Kabila Kabupaten Bone Bolange. Universitas Negeri Gorontalo.
- BPS. 2020. Produksi dan luas lahan kelapa sawit. Badan Pusat Statistik. Aceh Tamiang Pdf.
- Baye, M.R. 2006. *Economics Devlovmnt Analys Journal*, 2(3), 220-233.
- Fauzi, Y., Y. Erm. Widyastuti. I. Satyawibawa dan R. Hartono.2012. Kelapa sawit. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Husen, F., Nedissa, D.R., Levis, L. R., Pellokila, M.R., Khoiriyah,N. 2022. Struktur dan prilaku pasar komoditi bawang merah. *Journal Of Agricultural Socio-Ekonomics (JASE)*,3(1), 30.
- I.M.Kessekk, L., & Maasi, J. M. 2019. Struktur pasar komoditi pala Di Desa Mangaran Kecamatan Kabaruan Kabupaten Kepulauan Talaud.
- Kolter, P., & Armstrong, G. 2014. Principles of Marketing, 15th Edition. London: Pearson Education Limited.
- Kolter, Philip dan Keller. 2018.Manajemen pemasaran, Jilid I, Edisi. Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Maisarah, S., Juliana, P., & Tinggi Ilmu Ekonomi Lhoksemawe, S. 2022. Efisiensi produksi kelapa sawit Di Provinsi Aceh. *Jurnal Akutansi Dan Pembangunan*, 8(2), 1-15.
- Mubyarto. 2017. Pengantar ekonomi pertanian. LP3ES. Jakarta.
- Nadya, C.S., & Nia, R. 2022. Analisis efisiensi pemasaran kopi robusta. 10(1),

113-125. <https://doi.org/10.29244/jai.2022.10.1.113-125>

- Purwatiningsih, R., & Ismanto, A. 2018. Struktur pasar dan analisis keuntungan kopi arabica rakyat Di Kecamatan Sumber Wringin Bondowoso JSEP (*Journal of Sosial Agricultural Economics*), 11(3),17.
- Putri, E. , Kurniati, D, & Yurisinta, E. 2023. Struktur perilaku dan kinerja pasar tandan buah segar (TBS) kelapa sawit. 11(1), 75-86.
- Rahmanta. 2017. Analisis pemasaran kelapa sawit di Kabupaten Labuhan Batu Selatan. *Agrica Ekstensia*, II (1). 33-39.
- Rizqi, A, Mardiningsih, D., & Sumekar, W. 2019. Analisis pengaruh faktor-faktor sosial terhadap curahan waktu kerja wanita kopi robusta di Kecamatan Gemawang Kabupaten Temanggung. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 3 (2), 419-842.
- Setianingrum, A., Jusuf, U., Efendi. 2015. Prinsip-prinsip pemasaran. Andi. Isbn 978-979-29-5280-3.
- Soekartawi. 2017. Ilmu usaha tani. Rajawali Press; Jakarta.
- Sunyoto, Danang. 2013. Perilaku konsumen dan pemasaran, PT. Buku Seru, Jakarta.
- Sugiyono, A. 2018. Pemasaran pertanian. Universitas Malang. Malang
- Wigena, I.G.P. Sudrajat, Hermanto. 2018. Pembangunan perkebunan kelapa sawit. Bogor. PT. Idemedia Pustaka Utama.
- Teguh, M. 2016. Ekonomi industri. Rajawali Pers. Jakarta.
- Tjahjono et al., Outlook Ekonomi Indonesia 2008-2013. Direktorat Riset Ekonomi dan Kebijakan Monerter. Bank Indonesia. Jakarta.