STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
PADA BUSRAIN *COFFEE & EATERY* LHOKSEUMAWE

SKIRPSI

OLEH:

MUHAMMAD ALMA ARIF

NIM: 220240039

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN ILMU POLITIK DAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MALIKUSSALEH

LHOKSEUMAWE

2026