STRATEGI KOMUNIKASI KONTEN DIGITAL PADA AKUN TIKTOK @SUHAY SALIM DALAM MEREVIEW PRODUK SKINCARE

SKRIPSI

OLEH :

SASKI DIVA NABILA
NIM : 220240083

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026