DAFTAR PUSTAKA

Amiruddin, A. M., & Syahruddin, A. S. M. (2024). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Perilaku Phone Snubbing (Phubbing) Dalam Komunikasi Interpersonal Mahasiswa. In *Jurnal Ilmu Sosial Dan …* (Vol. 2, Issue 2).

Anisha Arenz, A. S.-S. (2023). *Who "phubs"? A systematic meta-analytic review of phubbing predictors*. *12*(3).

Azhar Aziz, F. A. S. & B. H. (2023). *Jurnal Islamika Granada*. *3*(2), 39–44.

Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). Proporsi Individu yang Menguasai/Memiliki Telepon Genggam Menurut Kelompok Umur (Persen), 2023. *Badan Pusat Statistik (BPS)*.

Chotpitayasunondh, V., & Douglas, K. M. (2016). *Komputer dalam Perilaku Manusia Bagaimana " phubbing " menjadi norma : Penyebab dan konsekuensi dari penghinaan melalui smartphone*. *63*.

Dini, M. R. (2025). Pengaruh Terpaan Konten Instagram Penggunaan Aplikasi Shopee Melalui Instagram Shopee _ Id. *Journal of Scientific Communication*, *7*(1), 41–56.

Fathul Qarib, siti ayu devina. (2025). *PENGANTAR KOMUNIKASI MASSA*.

Fitri, N. D., & Hasmira, M. H. (2024). Phubbing dalam Interaksi Sosial di Lingkungan Mahasiswa UNP. *Jurnal Perspektif*, *7*(1), 162–171. https://doi.org/10.24036/perspektif.v7i1.939

Junaice, H. (2024). *Fenomena Phubbing : Peran Teknologi Komunikasi Dalam Perubahan Interaksi Sosial*. *4*(1), 193–203.

Khairunnisa, & Ade, N. (2024). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Phubbing Pada Mahasiswa. *WISSEN : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, *2*(4), 227–246.

Lauw, & Jannah, J. P. (2021). Program Studi Psikologi Universitas Negeri Surabaya, Indonesia. *Jurnal Penelitian Dan Pemikiran Psikologi*, *11*(3), 278–292.

Muchlis, M., & Fakhrurrazi, F. (2022). Ketergantungan New Media Pada Masyarakat Aceh. *Jurnal Sosiologi Dialektika Sosial*, *8*(September), 181–188.

Musfialdy, & Anggraini, I. (2020). Kajian Sejarah Dan Perkembangan Teori Efek Media. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, *8*(1), 30–42. https://doi.org/10.46806/jkb.v8i1.639

Putri, H., Haris Fatgehipon, A., & Saipiatuddin, S. (2024). Perilaku Phubbing (Phone Snubbing) pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Global Ilmiah*, *1*(9), 489–493. https://doi.org/10.55324/jgi.v1i9.92

Rahayu, L., Muhammad Rizky, AB Sarca Putera, & Ayu Adriyani. (2024). Analisis Kasus Ketergantungan Manusia Terhadap Media Digital dalam Media System Dependency Theory. *Social Empirical*, *1*(2), 137–143. https://doi.org/10.24036/scemp.v1i2.35

Saloom, G., & Veriantari, G. (2022). Faktor-Faktor Psikologis Perilaku Phubbing. *Jurnal Studia Insania*, *9*(2), 152. https://doi.org/10.18592/jsi.v9i2.4517

Sarwesti, S. (2023). Ketergantungan Individu Terhadap Media Dan Perilaku "Phubbing" Pada Interaksi Tatap Muka. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, *8*(2), 188–200. https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i2.17

Siregar, S. W. (2024). *Fenomena Phubbing pada Mahasiswa*. *2*(1), 235–247.

Statistik, B. P. (2025). statistik telekomunikasi indonesia. *Badan Pusat Statistik (BPS)*.

Tarumingkeng, R. C. (n.d.). *Rudy C Tarumingkeng : Manajemen Stres dan Burnout Karyawan Oleh : Prof Ir Rudy C Tarumingkeng , PhD Bogor , Indonesia*.

Teori sistem ketergantungan media. (2022). P2K STEKOM.

Wulandari, F. J. (2024). FENOMENA PHUBBING DALAM HAMBATAN KOMUNIKASI MAHASISWA GEN-Z FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN RADEN INTAN LAMPUNG SKRIPSI. In *Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)* (Vol. 5, Issue 1).

Zafarudin, Z., Hastuti, H., & Putra, M. R. A. (2024). Analisis Fenomena Phubbing pada Pola Komunikasi Mahasiswa Generasi Z di Universitas Muhammadiyah Buton. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, *4*(5), 8702–8716.