DAFTAR PUSTAKA

Adam, A., Worang, F., Wenas, R., Adam, A. A., Worang, F. G., Wenas, R. S., & Studi Doktor Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado, P. 2022. Digital Marketing Melalui Sosial Media Sebagai Strategy Pemasaran Umkm di Kota Tomohon Digital Marketing Through Social Media as A Sme's Marketing Strategy In Tomohon City. 10(2), 1187–1194.

Astutiningsih, S. E., & Sari, C. M. 2017. Pemberdayaan Kelompok Agroindustri Dalam Upaya Mempercepat Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur. Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan, 2(1). Https://Doi.Org/10.20473/Jiet.V2i1.5500

Dalimunthe. 2019. Implementasi Fintech Terhadap UMKM di Kota Medan Dengan Analisis SWOT (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Davenport, T. H. 2005. Competing on Analytics. www.hbr.org

David, F. R., David, F. R., Columbus, B., New, I., San, Y., Cape, F. A., Dubai, T., Madrid, L., Munich, M., Montréal, P., Delhi, T., São, M. C., Sydney, P., Kong, H., Singapore, S., & Tokyo, T. 2017. Sixteenth Edition Strategic Management Concepts and Cases. www.pearsoned.com/permissions/.

Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Aceh. 2023. Rencana Strategis. Aceh Utara.

Febrianti, V., & K., M. S. 2014. Usulan Alternatif Strategi PT. X Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *E-Journal Graduate Unpar*, 1-12.

Freeman, C., & Soete, L. (2009). *Developing science, technology and innovation indicators: What we can learn from the past*. Research Policy, 38(4), 583–589.

Galuh, U., Kasus, S., Rasa Galendo, P. D., Cigembor, K., Ciamis, K., Ciamis, K., Barat, J., Deassy,, Sari, R. J., & Nurhayaty, M. 2024. Penerapan Go Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Pada Umkm Galendo. Jurnal Media Teknologi, 11(01).

Hamdani, F., Fauzia, A., Efendi, A., Liani, S., S., Togatorop, M., Ramdhani, R., W., & Yunita. 2022. Pentingnya Pengembangan Soft Skills Generasi Milenial dalam Menghadapi Pasca Pandemi Covid-19. Indonesia Berdaya: 3(3).

Hartini, S., & Ciptomulyono, U. (2015). The influence of technology innovation on performance and competitive advantage of small and medium enterprises (SMEs). *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, *195*, 709–718.

Kannan, P. K., & Hongshuang, L. 2016. Digital Marketing: A Framework, Review and Research Agenda. International Journal of Research in Marketing.

Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2020). *Pedoman pembentukan dan pengembangan kelompok wanita tani (KWT)*. Direktorat Jenderal Hortikultura.

King, T., Freyn, S., & Morrison, J. 2023. SWOT Analysis Problems and Solutions: Practitioners' Feedback into The Ongoing Academic Debate. In Journal of Intelligence Studies in Business Vol. 13, Issue 1.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.

Mavilinda, F.H., Nazaruddin, A., Nofiawaty, Siregar, D.L., Andriana, & Thamrin. 2021. Menjadi "UMKM Unggul" Melalui Optimalisasi Stertegi Pemasaran Digital dalam Menghadapi Tantangan Bisnis di Era New Normal. Journal of Sriwijaya Community Services, 2 (1): 12-28.

Murti, A. K., Endrawati, T., Kurniawan, M. S., Sutjiatmo, B. P., & Wicaksono, A. R. A. 2023. Digital Marketing Strategy for Business Services. International Journal of Business, Economics & Management, 6(3), 255–262. Https://Doi.Org/10.21744/Ijbem.V6n3.2188.

Nugroho, D., & Handayani, S. W. (2021). Peran Kelompok Wanita Tani dalam pemberdayaan ekonomi keluarga petani di pedesaan. *Jurnal Penyuluhan Pertanian*, *16*(2), 89–98.

Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. 2017. Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM), 1(1), 1–17. https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.0.

Rangkuti. Freddy. 2016. Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis cara,perhitungan bobot, rating dan OCAT. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. 2023. Jurnal Mirai Management Strategi Pemasaran Yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Menarik Perhatian Konsumen. Jurnal Mirai Management, 8(1), 206–211.

Sulaksono, Juli & Zakaria, Nizar. 2020. Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Desa Tales Kabupaten Kediri. Generation Jurnal, Vol.4, No. 1. https://doi.org/10.29407/gj.v4i1.13906.

Tambunan, R. T., Irwan, M., & Nasution, P. 2023. Tantangan Dan Strategi Perbankan Dalam Menghadapi Perkembangan Transformasi Digitalisasi Di Era 4.0. Sci-Tech Journal, 2, 148.

Wahidmurni. 2017. Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif.

Wati N, L., Yuni Mulyanti, R., Mukti Soma, A., & Darwis, H. 2023. Peningkatan Digital Skill Bagi Pengusaha Umkm. 2(1), 2829–0496. Https://Doi.Org/10.56127/Ja.

Wati, R. K., Prasetyo, B. E., & Nugroho, A. (2023). Strategi digital marketing dalam meningkatkan daya saing UMKM di era industri 4.0. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, *11*(1), 45–55.

Widiawati, K., & Miliniati, N. 2022. "Meat" Berdasarkan Analisis Swot Pada Pt Dua Putra Perkasa Pratama. Jurnal Sekretari, 9(1).