STRATEGI PENGEMBANGAN TEKNOLOGI DALAM PEMASARAN PRODUK PADA KELOMPOK WANITA TANI BUNGONG MANE DI KECAMATAN MUARA BATU KABUPATEN ACEH UTARA

AKBAR ULUL MUSTAQIM
200320119

SKRIPSI

universitas
MALIKUSSALEH

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
ACEH UTARA
2026