DAFTAR PUSTAKA

Abhirama, M. A. (2022). *Strategi Pemasaran Kopi Sapuangin Merapi Menggunakan Analisis STP, Marketing Mix, dan SOAR*. Doctoral dissertation, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Abubakar. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung Alfabeta.

Appel, G., Grewal, L., Hadi, R., & Stephen, A. T. (2020). The future of social media in marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science, 48*(1), 79–95.

Ariasih, M. P., Jusdienar, A. L., Mardiana, S., Monalisa, M., Turay, T., Hanafi, M. A. N., ... & Irmadiani, N. D. (2023). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Aristo, A. F. 2020. "Peranan Home Industry dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Desa Sapit Kecamatan Suela)", Skrisi. Mataram: UIN Mataram.

Budiasih, K. S. (2017). Kajian Potensi Farmakologis Bunga Telang (Clitoria ternatea). Prosiding Seminar Nasional Kimia UNY, 21(4), 183–188.

Cahyaningsih, E., Yuda, P. E. S. K., & Santoso, P. (2019*). Skrining fitokimia dan uji aktivitas antioksidan ekstrak etanol bunga telang (Clitoria ternatea L.) dengan metode spektrofotometri UV-Vis. Jurnal Ilmiah Medicamento, 5*(1), 51–57.

Dalimartha, S. 2008. *Atlas Tumbuhan Obat Indonesia*. PT Pustaka Bunda. Jakarta.

David, F. (2010). *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.

David, F.R. 2017. Manajemen Strategi Konsep – konesep. Edisi Kesembilan, Indonesia, PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Irawan, E. 2023. Literature Review: *Literasi Digital, Literasi Ekonomi, Dan Inovasi Bisnis Mempengaruhi Manajemen Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah*.EBISMAN : EBisnis Manajemen, 1(4).

Hunger, J David & Thomas L. Wheelen. 2013. Manajemen strategis. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. 2014. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall*

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing management* (16th Global ed.). Pearson.

Kusrini, E., Tristantini, D., & Izza, N. (2017). *Uji aktivitas ekstrak bunga telang (Clitoria ternatea L.) sebagai agen anti-katarak. Jurnal Jamu Indonesia, 2*(1), 30–36.

Lukitasningsih A. 2013. *Perkembangan Konsep Pemasaran Implementasi dan Implikasinya.*

Lukitaningsih, Ambar. "*Strategi Customer Relationship Management (CRM) Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*." *potensio* 19.01 (2013).

Nabilah S, Lubis A, & Tarigan E. 2020. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Aroma Bakery & Cake Medan*.

Nabila, L. D. (2020). *Pengaruh Dompet Digital Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis Franchise Minuman (Studi Pada Konsumen Minuman Chatime Di Lippo Plaza Sidoarjo)*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn), 8(3), 1034–1040.

Nikijuluw, C. (2013). *Color characteristic of butterfly pea (Clitoria ternatea L.) Anthocyanins extract and brilliant blue* [Skripsi, Institut Pertanian Bogor]. Fakultas Teknologi Pertanian IPB.

Mukherjee, P. K., Kumar, V., Kumar, N. S., & Heinrich, M. (2008). *The Ayurvedic medicine Clitoria ternatea—From traditional use to scientific assessment. Journal of Ethnopharmacology, 120*(3), 291–301.

OECD. (2023). *SME and entrepreneurship outlook 2023*. OECD Publishing.

Putri, D. F., et al. (2023). Strategi Pemasaran pada Usaha Kopi Solok Cap Bintang di Nagari Panyakalan Kecamatan Kubung Kabupaten Solok. *JOSETA: Journal of Socio-economics on Tropical Agriculture*,

Rothwell, WJ, Sullivan, RL, & Stavros, JM. 2015. *Practicing organization development : Leading transformation and change. Hoboken*, UNITED STATES.

Sahla, H. (2019). *KONSEP PEMASARAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM Hilmiatus Sahla Gambar 1 Konsep Pemasaran*. Pionir LPPM Universitas Asahan, 5, 57–61.

Shyam Kumar, B., & Ishwar Bhat, K. (2012). In-vitro cytotoxic activity studies of Clitoria ternatea Linn flower extracts. *International Journal of Pharma and Bio Sciences*, *3*(2), 406–413.

Stavros, J., & Hinrichs, G., 2009. Thin book of SOAR building strengh-based strategy, bend, OR Thin Book Publisher.

Stavros, J. M., & Hinrichs, G. (2022). *The thin book of SOAR: Building strengths-based strategy* (3rd ed.). Thin Book Publishing.

Subramanian, V., & Prathyusha, P. (2011). *Comparative ethno-botanical and phytochemical studies of Clitoria ternatea L. var. ternatea and var. pilosa (Fabaceae). International Journal of Pharmacy and Life Sciences*, *2*(8), 984–988.

Sudarsono, Heri. *Manajemen pemasaran*. Pustaka Abadi, 2020.

Sudarsono., Said. S., Kamase. J., Ella. H., Rachman. A., dan Dunggio. T. (2020). *"Big data and content marketing on purchase decisions online in Indonesia"*. American Journal of Economics and Business Management 3 (1), 168-177, 2020.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang, 2019. *Strategi Pemasaran.Yogyakarta*: CAPS(Center For Academic Publishing Service)

Teece, D. J. (2023). *Dynamic capabilities and strategic management: Theory and practice. Long Range Planning, 56*(3), Article 102247.

Ulin. (2024). Strategi pemasaran berbasis metode analisis SOAR pada UMKM Sari Kedelai Mak Dewi. *Proceeding International Multidisciplinary Conference on Social Sciences (IMSCS)*, *1*(1),

Watkins, J. M., Mohr, B. J., & Kelly, R. (2011). *Appreciative inquiry: Change at the speed of imagination* (2nd ed.). John Wiley & Sons.

Zamista, Adelia Alfama, and Hanafi Hanafi. "Analisis SOAR pada strategi pemasaran di industri jasa finance." *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri* 6.1 (2020): 27-33.