STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA PRODUK USAHA BUNGA TELANG BU NITA DI KOTA LHOKSEUMAWE

NATASYA AYU EFENDI
200320123

SKRIPSI

universitas
MALIKUSSALEH

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
ACEH UTARA
2026