DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, A. (2018). *Medan dan Keberagaman*. Analisa Daily. https://analisadaily.com/berita/arsip/2018/7/3/579501/medan-dan-keberagaman/

Alfarabi, Aldila Vidianingtyas Utami, A. E. S. M. (2025). Peran Komunikasi Antarbudaya Dalam Mengatasi Konflik Sosial Di Masyarakat Multikultural (Studi pada masyarakat kecamatan Sukakarya kabupaten Musi Rawas). *Jurnal Khabar: Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, *7*(1), 235–245. https://doi.org/https://doi.org/10.37092/khabar.v7i1.1152

Amalia, M. (2025). *Komunikasi Organisasi Dalam Mempertahankan Citra Dan Kepercayaan Publik Terhadap Yayasan Payungi Smart Madani kota Metro*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Amril, & Kholil, S. (2025). Transformasi Komunikasi Organisasi Pemerintah Kota Medan dengan Pendekatan Islam dalam Mewujudkan Masyarakat Maju dan Kondusif. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, *6*(2), 1372–1380. https://doi.org/10.63447/jimik.v6i2.1426

Bolino, M., Long, D., & Turnley, W. (2016). Impression Management in Organizations : Critical Questions , Answers , and Areas for Future Research. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, *3*(December), 1–30. https://doi.org/10.1146/annurev-orgpsych-041015-062337

Freeman, A., & Koçak, Ö. (2023). Designing inclusive organizational identities. *Journal of Organization Design*, 177–193. https://doi.org/10.1007/s41469-023-00150-0

Girsang, K. N., Fazil, M., Ali, M., & Mardhiah, A. (2025). *Strategi Komunikasi Kantor Urusan Agama Dalam Sosialisasi Program Keagamaan Pada Masyarakat Kecamatan Medan Perjuangan*. *4*(6), 10262–10280.

Harahap, Nur Jannah., et al. (2021). Masjid Jamik sebagai Jejak Sejarah Peninggalan Komunitas India Muslim di Kota Medan. *Warisan: Journal of History and Cultural Heritage*, *2*(2), 42–48. https://doi.org/10.34007/warisan.v2i2.893

Harahap, A. (2019). Orang India di Perkebunan Tembakau Deli: Narasi Foto, 1872–1900. *Jasmerah: Journal of Education and Historical Studies*, *1*(2), 63–73. https://doi.org/10.24114/jasmerah.v1i2.14548

Jones, E. E., & Pittman, T. S. (1982). *Psychological Perspectives On The Self* (J. Suls (ed.)). LAWRENCE ERLBAUM ASSOCIATES.

Mardhiah, A., & Puspasari, C. (2022). *Political parties ' portrayal attempts in creating an image of Aceh ' s women politicians*. *6*(July), 560–572. https://doi.org/10.25139/jsk.v6i2.4899

McAuliffe, M. (2024). *Migration and migrants: A global overview. In: World*

Migration Report 2024.

Mubarroq Ravael., et al. (2025). *Analisis Komunikasi Antar Budaya Mahasiswa Papua Dengan Masyarakat Kota Lhokseumawe*. *9*(2), 249–257. https://doi.org/10.29103/aaj.v9i2.22875

Ningrum, D. S., & Dahlan, Z. (2022). Masjid Ghaudiyah dan Pendidikan Islam: Internalisasi Nilai-Nilai Islam bagi Etnis India Muslim di Kota Medan. *KUTTAB: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam*, *6*(1), 1–15. https://doi.org/10.30736/ktb.v6i1.778

Oktaviyani, L. (2024). *Impression Management Lembaga Dakwah Kampus (LDK) Syahid UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Dalam Menciptakan Cita Toleransi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Paisal Siregar, et al. (2026). Merawat Keberagaman di Kota Medan : Konstruksi Relasi Agama dan Budaya Lokal. *Jurnal Pendidikan, Sejarah, Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, *10*(1), 49–56.

Rafsanjani, M. (2025). Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Citra Positif Perusahaan. *Jurnal Terapung : Ilmu – Ilmu Sosial*, *7*(1), 107–120. https://doi.org/10.24235/orasi.v10i1.5144

Romadhan, M. I. (2021). Manajemen Kesan Disparbudpora Sumenep Dalam Membangun Citra Destinasi Wisata Melalui Program Visit Sumenep. *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan)*, *22*(1), 103. https://doi.org/10.31346/jpikom.v22i1.2875

Sandu Siyoto, M. A. S. (2015). *Dasar Metode Penelitian* (Ayup (ed.)). Literasi Media Publishing.

Shafa, S., Sunoto, W., Naila, N. P., & Rosana, A. (2026). *Komunikasi Strategis Special Event Kompetisi TIK dalam Membangun Citra Inklusif BAKTI Komdigi*. *9*(1), 173–183.

Wicaksono, Z. P., & Setiawan, B. (2023). *Membangun Harmoni Melalui Komunikasi Antarbudaya Inklusif : Studi Kasus Aliran Kepercayaan Sapta Darma Building Harmony through Inclusive Intercultural Communication : Case Study of Sapta Darma Belief*. *12*(2), 60–73.

Wisang, I. V. (2025). Peran Komunikasi dalam Membentuk Budaya Organisasi yang Inklusif di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sikka. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, *4*(4), 170–180. https://doi.org/10.30640/digital.v4i4.5431