DAFTAR PUSTAKA

Adam, L., Ermawati, T., Nurjati, E., Yoga Edi, R., Inayah, I., Mulyaningsih, Y., Thoha, M., Sarana, J., S. Soesilowati, E., Saptia, Y., Adityawati, S., & Darwin. (2024). Entrepreneurial orientation in Indonesian SMEs. *Cogent Business and Management*, *11*(1). https://doi.org/https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2399750

Adewumi, S. (2022). Financial literacy and business risk-taking among business start-up students in Nigeria. *Problems and Perspectives in Management*, *20*(2), 575–587. https://doi.org/10.21511/ppm.20(2).2022.47

Andini, D., & Arifin, A. Z. (2025). Pengaruh literasi, Likuiditas Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Dengan Dukungan Pemerintah Sebagai Mediasi. *Jurnal Serina Ekonomi Dan Bisnis*, *03*(01), 1–10. https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jseb.v3i1.35697

Ansyari, S. (2024). Implementation of Risk Management in Strategic Decision Making. *Journal of Scientific Interdisciplinary*, *1(1)*, *35–4*. https://doi.org/https://doi.org/10.62504/t7c2r379

Aprilia, H., & Sulastiningsih. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Sistem Informasi Akuntansi dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Efektifitas Kinerja UMKM. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, *10*(1), 1–17. https://doi.org/10.31539/costing.v7i2.7461

Ardial. (2022). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Bumi Aksara.

Aribawa, D. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Barat. *Jurnal Siasat Bisnis*, *18*(4), 425–430. https://doi.org/10.1007/s10006-013-0431-4

Candra, D. E. (2020). Analisis Faktor-Faktor Motivasi Wirausaha Rumah Makan Di Desa Mendalo Darat, Kecamatan Jambi Luar Kota Kabupaten Muaro Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, *9*(1), 43–53.

https://doi.org/10.22437/jmk.v9i1.9238

Caputo, A., Nguyen, V. H. A., & Delladio, S. (2024). Risk-taking, knowledge, and mindset: unpacking the antecedents of entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1–29. https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11365-024-01064-3

Chow, V., & Utama, L. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM Kain Ulos. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, *05*(02), 519–528. https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23423

Ciptosari, F., & Peong, H. K. (2024). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat dan motivasi siswa dalam berwirausaha di SMKN 1 Labuan Bajo. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 55–66. https://doi.org/https://doi.org/10.21831/jep.v21i1.76399

Dahlia, O., Lestari, P., Pandiangan, S., & Supriyadi, T. (2025). Pengaruh motivasi dan kreativitas terhadap kinerja wirausaha. *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, *25*(2). https://doi.org/https://doi.org/10.2324/05bhez97

De-Juan-Ripoll, C., Giglioli, I. A. C., Llanes-jurado, J., Marin-Morales, J., & Alcaniz, M. (2021). Why Do We Take Risks? Perception of the Situation and Risk Proneness Predict Domain-Specific Risk Taking. *12*(March), 1–12. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.562381

Erlangga, H., Purwanti, Y., Setiawati, T., Hindarsah, I., & Riadi, F. (2022). The Role of Entrepreneur Characteristics and Entrepreneur Motivation has a significant effect on SMEs' Business Performance During Digital Era. *International Journal of Artificial Intelligence Research*, *6*(1). https://doi.org/10.29099/ijair.v6i1.333

Ermawati, N., & Arumsari, N. R. (2021). Sistem Informasi Akuntansi Pada Kinerja Usaha Kecil Menengah. *Bisnis Dan Akuntansi, Vol 23*, *no*(1), 145–156. https://doi.org/https://doi.org/10.34208/jba.v23i1.973

Fitria, I. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Palembang. *2*(1), 306–312. https://doi.org/10.32524/kkjm.v3i1.1116

Fitriasari, P., Himawan, B., Yanida, M., & Widyatama, A. (2021). Apakah Literasi Keuangan Dan Inovasi Digital Mampu Meningkatkan Kinerja UMKM Saat Menghadapi Covid – 19? *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, *11*(2), 195–202. https://doi.org/10.37859/jae.v11i2.2833

Ghozali. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.

Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro 2018.

Giaccone, S. C., & Magnusson, M. (2021). Unveiling the role of risk-taking in innovation: antecedents and effects. 93–107. https://doi.org/10.1111/radm.12477

Halim, D., & Rodhiah. (2024). Faktor Penentu Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *06*(03), 672–680. https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmk.v6i3.31600

Hendratmoko. (2021). Faktor faktor yang mempengaruhi kinerja UMKM di Indonesia. https://doi.org/https://doi.org/10.33476/jobs.v2i1.1782

Hermawan, I., Ramadhan, M. S., & Sumarni, S. (2025). Peran Mediasi Inklusi Keuangan: Analisis Teknologi Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Atestasi : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, *8*(2), 369–381. https://doi.org/10.57178/atestasi.v8i2.1634

Hidayat, Y. A., Siregar, L. S., & Kurniani. (2023). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk pada kinerja bisnis UMKM kopi Temanggung. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, *11*(1), 190–204. https://doi.org/https://doi.org/10.29244/jai.2023.11.1.190-204

Hilmawati, M. R. N., & Kusumaningtias, R. (2021). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, *10*(1), 135–152. https://doi.org/10.21831/nominal.v10i1.33881

Junaidi, M. (2024). UMKM hebat, perekonomian nasional meningkat. https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/curup/id/data-publikasi/artikel/2885-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html

Juniarta, I., Merta, I., & Ardiansyah, W. (2023). The Role of Human Resource Competence and Entrepreneurial Motivation on the Performance of Women Entrepreneurs. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, *11*(2), 421–428. https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i2.2078

Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Kusumawardhani, R., Ningrum, N. K., & Rinofah, R. (2023). Investigating digital financial literacy and its impact on SMES' performance: evidence from Indonesia. 1–19. https://doi.org/https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i12.4097 A

Lami, Y., Fanggidae, R., & Nursiani, N. P. (2024). Pengaruh motivasi berwirausaha dan orientasi berwirausaha terhadap kinerja usaha (Studi Pada Sektor Kuliner UMKM Kecamatan Oebobo, Kota Kupang). *Jurnal Relevansi : Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 11–17. https://doi.org/https://doi.org/10.61401/relevansi.v8i1.110

Lestari, P., Hasanah, U., & MA, R. A. S. W. (2021). Determinan Kinerja Umkm Industri Kreatif: Aspek Sumber Daya Manusia Dan Risk-Taking. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, *9*(2), 253–266. https://doi.org/10.17509/jrak.v9i2.30485

Limios, B., Ramata, P., Tri Utami, N. P., & Maharani, A. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Potensi Wirausaha Paruh Waktu Bertransisi Ke Wirausaha Sejati. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, *11*(1),

115–130. https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jepk.v11n1.p115-130

Mantik, J. C., Tewal, B., & Dotulong, L. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Pada Pengusaha Kecil Di Kota Manado. *370 Jurnal EMBA*, *8*(4), 370–380. https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v8i4.30834

Mere, K., Lukitaningtyas, F., Sungkawati, E., Wisnuwardhana, U., & Id, E. C. (2024). Pengaruh dan Motivasi Berwirausaha dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada BUMDes. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, *5*(2), 6063–6072. https://doi.org/https://doi.org/10.37385/msej.v5i2.5175

Messikh, A. (2022). Does Entrepreneurial Risk-Taking Affect the Business Performance of Micro-Enterprises ? Evidence from Skikda in Algeria. *68*(2), 65–77. https://doi.org/10.2478/ngoe-2022-0012

Mindari, E., Septariani, J., Marsih, Y., Suryani, A. N., & Wijaya, H. (2026). Strengthening the Motivation of Micro , Small , and Medium Enterprises (MSME) Managers Through Entrepreneurship Counseling Penguatan Motivasi Pengelola Umkm (Usaha Mikro , Kecil Dan Menengah) Melalui Penyuluhan Kewirausahaan). *7*(1). https://doi.org/https://doi.org/10.55583/arsy.v7i1.1931

Molosiwa, T., & Holland, J. (2025). The impact of financial literacy on the performance of Small and Medium-sized Enterprises (SMEs): A review of literature. *International Journal of Research in Business and Social Science (2147- 4478)*, *14*(3), 320–332. https://doi.org/10.20525/ijrbs.v14i3.4157

Nurhayati, S., Indrawati, H., & Asmit, B. (2023). Pengaruh umur usaha, kualitas produk, dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha kecil menengah (UKM) tahu dan tempe di kelurahan bukit batrem kota dumai. *VII*, 466–480. https://doi.org/https://doi.org/10.23969/oikos.v7i2.7614

Nurmilah, R., & Djakasaputra, A. (2024). Optimasi kinerja usaha UMKM kuliner:

hubungan aspek internal melalui customer engagement. *06*(03), 641–648. https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmk.v6i3.31596

Oktaria, E. T., & Hairudin. (2023). Kontribusi Kemampuan Manajerial Terhadap Motivasi Berwirausaha Dan Iklim Usaha Dan Dampaknya Pada Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, *14*(2), 63–69. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36448/jak.v14i2.3302

Oktavia DS, G., & Trimeiningrum, E. (2018). Pengaruh Percaya Diri Dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Makanan Ringan Di Kota Semarang. *Jemap*, *1*(1), 26. https://doi.org/10.24167/jemap.v1i1.1580

Pratama, R., Yetty, Duko, F., & Sjahrin, Z. (2022). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Pelaku UMKM di Kota Ternate. *2*(2), 306–312. https://doi.org/https://doi.org/10.34308/eqien.v9i2.421

Pulu, M. H., Haba, B., Ndamung, J., Marak, A. B. K., & Situmorang, T. P. (2025). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Waingapu. *Manajemen*, *10*(1), 55–66. https://doi.org/https://doi.org/10.33395/jmp.v14i1.14941

Rahmat, J., Arya, P. R., & Roesdi, R. (2026). Peningkatan keterampilan berwirausaha TKMP: analisis peran pengetahuan kewirausahaan dan kreativitas melalui motivasi berwirausaha. *9*(1), 210–223. https://doi.org/https://doi.org/10.56442/rttm.v1i22.7

Ramadhan, R., Anandya, A., & Nurleli. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM. *JRA (Jurnal Riset Akuntansi)*, *2*(1), 1–8. https://doi.org/10.38204/jrak.v11i1.2241

Rehman, K., & Mia, A. (2024). Determinants of financial literacy : a systematic review and future research directions. *Future Business Journal*, *10*(1), 1–25. https://doi.org/10.1186/s43093-024-00365-x

Rekha, I., KV, S., & Hungund, S. (2025). MSME/SME Financial Literacy: A Systematic Literature Review and Bibliometric Analysis. *Journal of the Knowledge Economy*, *16*(4), 14378–14405. https://doi.org/10.1007/s13132-024-02472-0

Safitri, C. N., & Handoyo, S. E. (2024). Determinan Kinerja Bisnis UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, *6*(1), 21–28. https://doi.org/10.24912/jmk.v6i1.28561

Sidiq, J. A. (2024). Analisis Tingkat Literasi Keuangan pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Journal of Economics Research and Social Sciences*, *3*(1), 554–568. https://doi.org/https://doi.org/10.31004/innovative.v4i5.14979

Sowang, S. K. R., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Pembelajaran Organisasi dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM Kuliner. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, *5*(3), 752–760. https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25428

Stephen, & Handoyo, S. E. (2026). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Keberanian Mengambil Risiko, Motivasi Wirausaha, dan Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, *8*(1), 251–260. https://doi.org/10.24912/jmk.v8i1.36915

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In *Alvabeta. CV*. https://www.academia.edu/118903676/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_R_and_D_Prof_Sugiono

Supiadi, A. (2020). Model Hubungan Karakteristik Wirausaha , Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha yang Dimediasi Daya Saing Pada UMKM. *Sains Global Indonesia*, *1*(1), 1–7. https://doi.org/https://doi.org/10.59784/glosains.v1i1.15

Suryana, A. T., & Burhanuddin, B. (2021). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan

Terhadap Kinerja Usaha Umkm Kopi: Sebuah Tinjauan Teoritis Dan Empiris. *Jurnal AGRISEP Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, *20*(01), 117–128. https://doi.org/10.31186/agrisep.20.01.117-128

Suryanto, R., Afif Nur Hanan, M., & Saniyatul Ummah, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, *8*(1), 20–32. https://doi.org/10.18196/rabin.v8i1.21968

Susanti, S., & Maradita, F. (2025). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, kreativitas dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa ekonomi universitas teknologi sumbawa. *09*(04), 1–16. https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jie.v9i4.18694

Syafaruddin, & Amin, A. R. S. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Pelaku UMKM. *3*(1), 239–249. https://doi.org/https://doi.org/10.37531/ecotal.v5i1.1195

Umar, H. (2011). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Rajawali Pers.

Vaci Sucarita. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha (Studi Pada Masyarakat Desa Trimulyo Kecamatan Tegineneng). *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, *5*, 1349–1358. https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i1.11956

Wahyuni, D. N. T., Trisnadewi, N. A. W., & Vijaya, D. P. (2026). Pengaruh Literasi Keuangan, Orientasi Kewirausahaan, dan Modal Usaha Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, *15*(04), 932–943. https://doi.org/10.23887/jimat.v15i04.75913

Wijaya, A., & Nuringsih, K. (2024). Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan, dan Kreativitas dapat Memengaruhi Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, *6*(2), 284–291. https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmk.v6i2.29831

Wijaya, R., Yadewani, D., & Wati, H. (2025). The Influence of Risk-Taking and Self-Confidence on MSME Performance. *5*(2), 257–268. https://doi.org/https://doi.org/10.54099/ijibmr.v5i2.1665

Wijayanto, D., Kurniawan, Y. J., & Hariyatno. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha seluler di kota sukabumi. *Jurnal Usaha (UNit Kewirausahaan) Pendidikan & Non Pendidikan*, *2*(1), 43–57. https://doi.org/https://doi.org/10.30998/juuk.v2i1.643

Yakob, S., Zalila, R., Rusli, A., & Yakob, R. (2021). Financial Literacy and Financial Performance of Small and Medium-sized Enterprises. *15*(1), 72–96. https://doi.org/https://doi.org/10.21002/seam.v15i1.13117

Yordan Hermawan Apidana, & Dian Rusvinasari. (2024). Social Media Usage On MSMEs' Performance: The Moderating Role Of Innovation Capability. *Jurnal Manajemen*, *28*(1), 175–199. https://doi.org/10.24912/jm.v28i1.1805

Zaenuri, M. M., Fatimah, F., & Diansari, T. (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Pada UMKM Makanan Ringan Di Desa Ajung Jember. *14*, 103–110. https://doi.org/10.31410/limen.2018.103

Zaimovic, A., Torlakovic, A., Arnaut-berilo, A., Zaimovic, T., & Dedovic, L. (2023). Mapping Financial Literacy : A Systematic Literature Review of Determinants and Recent Trends. https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su15129358