PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA UMKM DAPHU INTAN DI KOTA LHOKSEUMAWE)

SKRIPSI

OLEH:

BUNGA LESTARI

NIM. 220260082

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE

2026