ABSTRAK

Nama : Miskarina

Program Studi : Manajemen

Judul : Pengaruh *live streaming* dan *online customer review* terhadap kepuasan konsumen dan *repurchase intention* produk fashion di shopee (studi pada mahasiswa universitas malikussaleh)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *live streaming* dan *online customer review* terhadap *repurchase intention* produk fashion di Shopee pada mahasiswa Universitas Malikussaleh, dengan kepuasan konsumen sebagai variabel *intervening*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel sebanyak 100 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner menggunakan skala Likert dan dianalisis dengan metode *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *live streaming* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, *online customer review* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, *live streaming* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *repurchase intention*, *online customer review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *repurchase intention*, serta kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap *repurchase intention*. Selain itu, kepuasan konsumen mampu memediasi pengaruh *live streaming* terhadap *repurchase intention*, namun tidak mampu memediasi pengaruh *online customer review* terhadap *repurchase intention.*Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan kualitas *live streaming* dan pengelolaan *online customer review* yang baik dapat meningkatkan kepuasan konsumen serta mendorong niat pembelian ulang produk fashion di Shopee.

Kata kunci: *Live Streaming, Online Customer Review*, Kepuasan Konsumen, *Repurchase Intention,* Shopee.