PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN *REPURCHASE INTENTION* PRODUK FASHION DI SHOPEE
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh)

SKRIPSI

MISKARINA
NIM. 220410034

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026