DAFTAR REFERENSI

Abubakar, A. M., Ilkan, M., Tal, R. M. Al, & Eluwole, K. K. (2017). EWOM, Revisit Intention, Destination Trust and Gender. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, *3*(1), 220–227.

Acharya, S., Mekker, M., & Vos, J. De. (2023). Linking Travel Behavior and Tourism Literature: Investigating The Impacts of Travel Satisfaction on Destination Satisfaction and Revisit Intention. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*, *1*(7), 1–12.

Afifah, H., Suprapto, A., Andina, A. N., Habib, M. A. F., Sitanini, A., & Suwali. (2023). *Pemasaran Jasa* (1st ed.; I. S. A. Khoiriyah, Ed.). Pemalang: Tiga Cakrawala.

Afshardoost, M., & Eshaghi, M. S. (2020). Destination Image and Tourist Behavioural Intentions: A Meta-Analysis. *Tourist Management*, *8*(1), 1–10.

Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, *5*(2), 180–194.

Alderighi, M., Nava, C. R., Calabrese, M., Christille, J. M., & Salvermini, C. B. (2022). Consumer Perseption of Price Fairness and Dynamic Pricing: Evidence From Booking.com. *Journal of Business Research*, *14*(5), 769–783.

Ali, L., Yee, W. F., Imm, N. S., & Akhtar, M. S. (2018). Price Fairness, Guest Emotions, Satisfaction, and Behavioral Intentions In Peer to Peer Accommodation Sector. *Journal of Global Business Insights*, *3*(2), 40–51.

Aliffudy, V., Rachma, N., & Hufron, M. (2019). Pengaruh Persepsi Nilai, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung (Studi Kasus Pada Jawa Timur Park 3 Kota Wisata Baru). *E-Jurnal Riset Manajemen*, *8*(12), 14–27.

Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., … Wicaksono, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: CV. Pradina Pustaka Group.

An, S., Suh, J., & Eck, T. (2019). Examining Structural Relationship Among Service Quality, Perceived Value, Satisfaction and Revisit Intention for Airbnb Guests. *International Journal of Tourism Sciences*, *19*(3), 145–165.

Anggraita, S. L. (2023). Pengaruh Fasilitas, Persepsi Harga dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Umbul Ponggok Klaten. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*, *3*(2), 93–103.

Apriani, A., Wahdiniawati, S. A., Saputri, I. P., & Randyantini, V. (2025). Peran Citra Destinasi, Aksesibilitas, dan Kepuasan Wisatawan Dalam Meningkatkan Niat Kunjungan Ulang Wisatawan Ke Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *5*(1), 44–59.

Aprilia, E., Mursidi, & Robbie, R. I. (2024). The Influence Of Service Quality And Tourism Facilities On Visitor Satisfaction. *Jamanika: Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, *4*(4), 326–337.

Apriliani, N. L. P., Anggaraini, N. P. N., & Ribek, P. K. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Water Garden Hotel Candidasa Bali. *Jurnal EMAS*, *3*(2), 217–230.

Ardiansyah, Y., & Ratnawili. (2021). Daya Tarik, Citra Destinasi, dan Fasilitas Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Objek Wisata Wahana Surya Bengkulu Tengah. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, *2*(2), 129–137.

Arevin, A. T. (2024). The Effect of Tourism Facilities and Service Quality on Return Intention through Visitor Satisfaction. *Research Horizon*, *4*(2), 129–140.

Arkananti, E., & Idroes, S. (2024). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Loang Baloq Kota Mataram. *JRT: Journal of Responsible Tourism*, *4*(1), 187–190.

Armal, M., Razak, M., & Hidayat, M. (2023). Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Ke Pulau Karampuang di Mamuju Sulawesi Barat. *SJM: Sparkling Journal of Management*, *1*(3), 336–350.

Arta, I. K. E. D., Mahadewi, N. P. E., & Dewi, L. G. L. K. (2023). Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Kualitas Pelayanan Pemandu Wisata di Desa Wisata Pinge Kecamatan Marga, Kabupaten Tabanan. *Jurnal IPTA*, *2*(3), 32–36.

Asmunda, A. (2024). Bermain Arung Jeram di Lukup Badak, Sensasi Berwisata di Bumi Takengon. Retrieved October 27, 2025, from Masakini.co website: https://tinyurl.com/3vbzs4rc

Aswan, M. K. (2025). Analysis of The Role of Price In The Influence of E-Ticketing and E-Service Quality On Visitor Satisfaction at Sam Poo Kong, Semarang City. *Applied Finance and Business Studies*, *13*(2), 310–318.

Aziz, M., Mujanah, S., & Fianto, A. Y. A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Niat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening pada kebun Binatang Surabaya. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, *4*(1), 478–489.

Azkatoro, S. P. H. (2024). Mengarungi Jeram Lukup Badak, Antara Adrenalin dan Bisikan Gaib di Aceh Tengah. *Banyuwangi.Viva.Co.Id*. Retrieved from https://tinyurl.com/2bdnu6vn

Azzahra, S., & Pramadanti, R. (2025). Peran Visitor Satisfaction Memediasi Pengaruh Brand Reputation dan Visitor Experience Terhadap Revisit Intention. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, *9*(1), 17–35.

Binawa, I. G. P., Indrawati, Y., & Mananda, I. G. P. B. S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keselamatan Wisatawan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Daya Tarik Wisata Air Terjun Tegenungan Gianyar Bali. *JIGE: Jurnal Ilmiah Global Education*, *4*(4), 2174–2182.

BPS Kabupaten Aceh Tengah. (2025). *Kabupaten Aceh Tengah Dalam Angka 2025*. Aceh Tengah: Badan Pusat Statistik Kabupaten Aceh Tengah.

Butarbutar, A. S., Butarbutar, E. N., & Simarmata, B. (2025). Urgensi Pembangunan Pariwisata Upaya Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Hukum Justice*, *3*(1), 1–10.

Cahyanti, M. M. (2018). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Wisatawan (Studi pada wisatawan "Kampung Warna Warni" di Kota Malang). *ABM: Akuntansi Bisnis & Manajemen*, *25*(1), 12–22.

Celik, P., Yuzbasioglu, N., & Topsakal, Y. (2017). The Impact of Tourists' Perceptions on Revisit Intention. *International Tourism Congress*, *1*(7), 745–752.

Darojat, I. (2021). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Citra Raya Water World). *Dynamic Management Journal*, *5*(1), 23–35.

Devyanti, N. K. A. S., & Utama, M. S. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Pada Destinasi Wisata Di Kabupaten Tabanan. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, *4*(4), 7004–7018.

Dewandaru, B., Rahmadi, A. N., & Susilaningsih, N. (2021). Pengaruh Attraction, Accesibility, Amenity Dan Ancillary Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Kawasan Wisata Besuki Kediri. *Call For Paper: Conference on Economic and Business Innovation*, *6*(1), 1–11.

Dita, R. F., & Zaini, M. (2022). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan di Pulau Kumala Kabupaten Kutai Kartanegara. *ETNIK: Junal Ekonomi-Teknik*, *1*(4), 271–282.

Eliana, B. V. C., & Nurtantiono, A. (2024). Pengaruh Merek, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Hair Care Makarizo. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, *3*(2), 770–786.

Falaq, M., Sjukriana, J., & Afifah, H. N. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Fasilitas Wisata Pada Kepuasan Pengunjung Wisata. *Garuda: Global Research on Tourism Development and Advancement*, *4*(1), 1–24.

Faliza, N., Tojiri, Y., & Putra, H. S. (2023). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian: Teori, Desain, dan Analisis Data* (1st ed.; T. Yuwanda, Ed.). Padang: Takaza Innovatix Labs.

Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan* (1st ed.; H. Rahmadhani, Ed.). Yogyakarta: Deepublish.

Faturrahman, F. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Daya Tarik Wisata, dan Promosi terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan pada Objek Wisata Pantai. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, *3*(1), 68–75.

Fetra, R., Pradiani, T., & Fathorrahman. (2023). The Influence of Price, Facilities, and Service Quality On Re-Staying. *AJRI: ADI Journal on Recent Innovation*, *4*(2), 184–193.

Firdaus, H. R., & Wiyadi. (2025). Analisis Pengaruh Kualitas Destinasi, Persepsi Harga, Citra Destinasi, dan E-Wom Terhadap Niat Mengunjungi Kembali Obyek Wisata Umbul Ponggok. *Center of Economic Student Journal*, *8*(1), 59–73.

Fitri, H., Jamil, K., Paru, M. A., & Sapulete, S. T. (2024). *Pesona Destinasi: Strategi Pemasaran Pariwisata* (1st ed.). Medan: PT. Media Penerbit Indonesia.

Fitria, D., Purwaningtyas, A., & Jannah, R. N. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pasir Putih di Kabupaten Situbondo. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, *7*(1), 129–137.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis*. Edinburg: Pearson Education Limited.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Jakarta: Cengage.

Han, J., Zou, Y., Law, R., Chen, S., & Zhang, M. (2021). Service Quality in Tourism Public Health: Trust, Satisfaction, and Loyalty. *Frontiers In Psychology*, *1*(2), 1–10.

Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., … Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.

Hasriana, & Usman. (2025). Citra Destinasi Dan Daya Tarik Terhadap Niat Berkunjung Kembali: Dimediasi Kepuasan Wisatawan. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, *4*(3), 8321–8331.

Havifa, M., Suhud, U., & Puruwita, D. (2024). Pengaruh Destination Image, Perceived Value, Service Quality Terhadap Visitor Satisfaction dan Revisit Intention Pada Taman Ismail Marzuki. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, *5*(1), 11–23.

Hussain, A., Li, M., Kanwei, S., Asif, M., Jameel, A., & Hwang, J. (2023). Impact of Tourism Satisfaction and Service Quality on Destination Loyalty: A Structural Equation Modeling Approach Concerning China Resort Hotels. *Journal of Sustainability*, *1*(5), 1–15.

Imron, M. (2018). Sejarah Asal Usul Terbentuknya Kabupaten Aceh Tengah, Provinsi Aceh. *Kuwaluhan.Com*. Retrieved from https://tinyurl.com/yc2742zn

Isnania, F. N., & Budiono, A. (2022). Kepuasan Pengunjung Taman Impian Jaya Ancol yang Di Pengaruhi Daya Tarik Wisata, Life Style Dengan Persepsi Harga Sebagai Variabel Mediasi. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, *1*(3), 341–355.

Jamu, M. E., & Laga, Y. (2020). Pengaruh Experiential Marketing dan Tourist Satisfaction Terhadap Revisit Intention Tourism di Danau Kelimutu. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, *8*(1), 1–9.

Jebbouri, A., Zhang, H., Imran, Z., Iqbal, J., & Bouchiba, N. (2022). Impact of Destination Image Formation on Tourist Trust: Mediating Role of Tourist Satisfaction. *Frontiers In Psychology*, *1*(3), 1–17.

Kanwei, S., Lingqiang, Z., Asif, M., Hwang, J., Hussain, A., & Jameel, A. (2019). The Influence of Destination Image on Tourist Loyalty and Intention to Visit: Testing a Multiple Mediation Approach. *Journal of Sustainability*, *11*(22), 1–19.

Kerap, V. T., & Lintong, D. C. A. (2022). Pengaruh Advertising, Daya Tarik Wisata, dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung di Pantai Tulap Kecamatan Kombi Kabupaten Minahasa. *Jurnal EMBA*, *10*(3), 317–326.

Khan, F., Yusoff, R. M., & Kakar, P. (2025). Impact of Service Quality and Customer Satisfaction on Tourism Industry. *Journal of Advanced Research In Social and Behavioural Sciences*, *39*(1), 1–11.

Khasanah, U. U., & Mahendri, W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Minat Kunjungan Kembali Pasien melalui Kepuasan di Puskesmas Umum Ngimbang. *Fokus Bisnis Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, *22*(1), 85–96.

Kim, J.-H. (2017). The Impact of Memorable Tourism Experiences on Loyalty Behaviors: The Mediating Effects of Destination Image and Satisfaction. *Journal of Travel Research*, *1*(1), 1–15.

Kleisari, L., & Markaki, E. N. (2020). The Impact of the Perceived Service Quality on Revisit Intention in the Tourism Industry: A Conceptual Framework of Strategic Approach and Analysis. *European Journal of Interdisciplinary Studies*, *6*(2), 84–100.

Kumar, D., Govindarajo, N. S., & Khen, M. H. S. (2020). Effect of Service Quality on Visitor Satisfaction, Destination Image and Destination Loyalty – Practical, Theoretical and Policy Implication to Avitourism. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, *14*(1), 83–101.

Kurniawan, R., & Sengaji, Z. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Objek Wisata Pantai Marina Kalianda Lampung Selatan. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, *5*(1), 862–877.

Kusumaningrum, S., Rachma, N., & Khoirul, M. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma Angkatan 2018). *E-Jurnal Riset Manajemen*, *11*(18), 1–14.

Kusumarini, I. (2021). Kualitas Pelayanan Staf Front Office Hotel di Bali. *Jurnal Bisnis Hospitaliti*, *10*(2), 98–109.

Kusumawati, M. A., & Putra, K. E. S. (2025). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung di Objek Wisata Krisna Adventure. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, *8*(1), 95–105.

Lai, K. P., Yen, Y. Y., & Choy, C. S. (2020). The Effects of Service Quality and Perceived Price On Revisit Intention of Patients: The Malaysian Context. *International Journal of Quality and Service Sciences*, *1*(7), 1–18.

Lapotulo, N., Afriani, M., Sukmamediant, H., & Saputra, E. (2022). The Influence of Service Quality on Visitor Satisfaction at Tiban Global Night Market Shopping Tourism in Batam. *JCM: Jurnal Cahaya Mandalika*, *3*(3), 1736–1747.

Lating, F. A., & Zulfikar, R. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pengunjung di The Bond's Cafe Setelah Pandemi Covid-19. *JEMBA: Journal of Economics, Management, Business, and Accounting*, *3*(1), 61–81.

Lestari, A. A. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Study Kasus Pada Objek Wisata Budaya Taman Tujuh Desa Hiang Sakti). *Jurnal Administrasi Kantor*, *10*(2), 153–166.

Lestari, H. D. (2024). Pengaruh Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Puncak Becici Yogyakarta. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, *21*(1), 33–49.

Lestari, S., Yulita, I. K., & Prabowo, T. H. E. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi Kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan). *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, *5*(1), 1–28.

Liu, C.-H. S., & Lee, T. (2020). Service Quality and Price Perception of Service: Influence on Word-Of-Mouth and Revisit Intention. *Journal of Air Transport Management*, *5*(2), 42–54.

Lou, J. M., Vu, H. Q., Li, G., & Law, R. (2018). Tourist Behavior Analysis In Gaming Destinations Based on Venue Check-in Data. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, *1*(1), 1–12.

Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif* (3rd ed.; A. Q. Habib, Ed.). Yogyakarta: Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga.

Maharani, F. (2019). *Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Objek Wisata Villa Gardenia)*. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung.

Manurung, T. M. S., & Elizabeth, M. (2024). The Influence of Destination Image and Tourist Attraction on Visitor Satisfaction Case Study at Bogor Botanical Garden. *JIMKES: Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, *12*(3), 735–742.

Manyangara, M. E., Makanyeza, C., & Muranda, Z. (2023). The Effect of Service Quality on Revisit Intention: The Mediating Role of Destination Image. *Cogent Business & Management*, *10*(3), 1–15.

Mardani, M., Zahara, Z., & Muzakir. (2024). Pengaruh Citra Destinasi, Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Ke Destinasi Kepulauan Togean. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, *21*(2), 268–282.

Mardhiyah, A., & Safrin, F. A. (2025). *Pemasaran Pariwisata: Model Loyalitas Pengunjung Destinasi Wisata* (1st ed.). Medan: PT. Media Penerbit Indonesia.

Marques, C., Silva, R. V. Da, & Antova, S. (2021). Image, Satisfaction, Destination and Product Pos-Visit Behaviours: How Do They Relate In Emerging Destinations? *Tourist Management*, *8*(5), 1–12.

Masriah, I., Ingkadijaya, R., & Mumin, A. T. (2024). The Influence of Tourism Facilities and Attractions On Revisit Intentions With Visitor Satisfaction As An Intervening Variable (A Study On Kampung AEWO Mulyaharja Bogor). *International Journal of Applied Sciences In Tourism and Events*, *8*(2), 109–124.

Mbira, C. (2024). Effect of Destination Image on Tourist Satisfaction and Destination Loyalty: A Study of Ecotourism Destinationsin Uganda. *Journal of Hospitality and Tourism*, *4*(1), 35–45.

Miran, I., Putri, A. D., & Sukri, S. Al. (2024). Minat Kunjungan Kembali Ke Agrowisata: Peran Mediasi Kepuasan Pengunjung. *Precuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, *12*(1), 50–61.

Muallim, A. H., Juharni, & Suaib, M. R. (2024). Colaborative Governance Pengembangan Pariwisata dalam Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Studi Kasus: Perda Nomor 6 Tahun 2013 Tentang Pengembagan Pariwisata Kabupaten Sinjai. *Paradigma: Journal of Administration*, *2*(2), 83–88.

Muskat, B., Hortnagi, T., Prayag, G., & Wagner, S. (2019). Perceived Quality, Authenticity, and Price in Tourists' Dining Experiences: Testing Competing Models of Satisfaction and Behavioral Intentions. *Journal of Vocation Marketing*, *1*(1), 1–41.

Ngajow, M. T., Tawas, H. N., & Djemly, W. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Objek Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang, Dengan Pandemi Covid-19 Sebagai Variabel Moderator. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *9*(2), 92–100.

Nimba. (2025). 6 Destinasi Wisata di Aceh Tengah Yang Wajib Anda Kunjungi. Retrieved October 27, 2025, from Acehtourism.travel website: https://tinyurl.com/4j7e6taa

Nooney, L. K., Iqbal, U. P., Hamza, V. K., & Sainudeen, S. (2023). No Title a Exploring the Determinants of Destination Satisfaction: a Multidimensional Approach. *Future Business Journal*, *9*(1), 1–14.

Nugraha, S. P., & Putra, H. T. (2025). Pengaruh Tourism Destination Image Terhadap Revisit Intention yang Dimediasi oleh Tourism Satisfaction Pantai Cemara Cianjur. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, *6*(9), 2834–2848.

Nurfa, A., Sadat, A. M., & Sari, D. A. P. (2022). Pengaruh Destination Image dan Tourist Experience Terhadap Revisit Intention Melalui Tourist Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus di Desa Wisata). *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, *3*(3), 769–784.

Nurmala, & Sullaida. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Daya Tarik Wisata dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Pantai Ujong Blang Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, *23*(2), 73–78.

Oriade, A., & Schofield, P. (2019). An Examination of The Role of Service Quality and Perceived Value in Visitor Attraction Experience. *Journal of Destination Marketing & Management*, *1*(1), 1–9.

Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen* (3rd ed.; M. Mursyid, Ed.). Lumajang: Widya Gama Press.

Peng, C., Zhang, M., Zhang, X., & Ma, X. (2025). Aesthetic Motivation Shapes Tourist Revisit Intention Via Push Pull Theory. *Scientific Reports*, *1*(5), 1–15.

Peng, J., Yang, X., Fu, S., & Huan, T.-C. (2023). Exploring The Influence of Tourists' Happiness on Revisit Intention In The Context of Traditional Chinese Medicine Cultural Tourism. *Tourist Management*, *9*(4), 1–17.

Prihatma, G. T., Masitoh, M. R., & Saputra, D. A. (2020). Pengaruh Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada CV. Saluyu Motor Cabang Kecamatan Bojong Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Ekonomi Vokasi*, *4*(1), 38–54.

Purba, S., & Ratno, P. (2017). Survei Tingkat Kepuasan Wisatawan Arung Jeram Rapidplus. *Sains Olahraga: Jurnal Ilmiah Ilmu Keolahragaan*, *1*(1), 11–20.

Puspitasari, A. P., & Zainurossalamia, S. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga dan Motivasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan ke Kampung Laut Bontang Kuala. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, *2*(1), 1501–1510.

Qiu, N., Li, H., Pan, C., Wui, J., & Guo, J. (2024). The Study On The Relationship Between Perceived Value, Satisfaction, and Tourist Loyalty at Industrial Hotel Heritage Sites. *Journal Heliyon*, *10*(2), 13–25.

Rahman, A. U., Abbas, M., Abbasi, F. A., & Khan, S. (2023). How Tourist Experience Quality, Perceived Price Reasonableness and Regenerative Tourism Involvement Influence Tourist Satisfaction: A Study of Ha'il Region, Saudi Arabia. *Journal of Sustainability*, *1*(5), 1–27.

Rahmania, A. T., & Abrian, Y. (2023). Pengaruh Citra Destinasi dan Atribut Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan ke Destinasi Wisata Alahan Panjang. *Nawasena: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, *2*(3), 41–50.

Rahmat, H., Wianti, W., Purnamasari, P., Adoe, V. S., Fathussyaadah, E., Riswandi, R., … Nilasari, Y. (2024). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Jasa* (1st ed.). Pangkal Pinang: CV. Sciene Techno Direct.

Rahmayanti, P. L. D., Suartina, I. W., Wijaya, N. S., Wardana, M. A., Sumerta, K., & Yasa, N. N. K. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi HargaTerhadap Kepuasan dan Niat Berkunjung Kembali Pada The Sila's Agrotourism. *Journal of Innovation In Management, Accounting and Business*, *1*(2), 48–56.

Ramdhani, M. I., Pranaditya, A., & Shahibah, K. (2025). Memorable Tourism Experience and Service Quality on Revisit Intention with Customer Satisfaction as Mediating Variable (Study at Saloka Theme Park, Semarang Regency, Central Java). *JDEB: Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, *22*(2), 113–130.

Reitsamer, B. F., Sperdin, A. B., & Sauer, N. E. S. (2016). Destination Attractiveness and Destination Attachment: The Mediating Role of Tourist' Attitude. *Tourist Management Perspectives*, *1*(9), 93–101.

Riadi, D., Permadi, L. A., & Retnowati, W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Desa Wisata Hijau Bilebante Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Riset Pemasaran*, *2*(2), 38–49.

Rijaya, C. R. F. (2026). Wisata Aceh Tengah Bangkit! Arung Jeram Lukup Badak Kembali Beroperasi. *Jurnal Aceh*. Retrieved from https://tinyurl.com/36xhm9fy

Rohmania, D. N. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Motivasi Wisatawan Dan E-Wom Negatif Terhadap Niat Berkunjung Ulang. *JSIM: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, *3*(5), 280–292.

Rosi, F., & Fathor. (2024). Peran Citra Destinasi dan E-WOM Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Keputusan Berkunjung Pada Wisata Kabupaten Sampang. *Jurnal Bina Manajemen*, *12*(2), 64–82.

Sappewali, A. E., Saleh, H., & Suriani, S. (2022). Analisis Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Wisatawan (Studi Empiris Pada Beberapa Objek Wisata di Kabupaten Pasangkayu). *Indonesian Journal of Business and Management*, *5*(1), 122–132.

Saputro, W. E., Sukimin, & Indriastuty, N. (2020). Analisis Daya Tarik, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pantai Manggar Segara Sari Balikpapan). *Jurnal GeoEkonomi*, *11*(1), 56–72.

Sedana, I. G. A. P., Susila, I. M. G. D., & Rusmiati, N. N. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Puri Sabina Bed and Breakfast Jimbaran Bali. *Jurnal Mosaik Hospitaliti*, *6*(2), 53–61.

Sembiring, T. B., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian: Teori dan Praktik* (1st ed.; B. Ismaya, Ed.). Karawang: CV. Saba Jaya Publisher.

Seow, A. N., Foroughi, B., & Choong, Y. O. (2024). Tourists' Satisfaction, Experience, and Revisit Intention for Wellness Tourism: E Word-of-Mouth as the Mediator. *Sage Open*, *4*(1), 1–16.

Septiyanti, F. M., & Jannah, M. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Pantai Camplong Dengan Kepuasan Sebagai Pemediasi. *CRMJ: Creative Research Management Journal*, *5*(2), 97–107.

Setiawan, R., Narimawati, U., & Juanim. (2025). The Influence of Destination Image On Visitor Satisfaction. *JSE: Journal of Science and Education*, *6*(1), 1041–1067.

Soleimani, A. G., & Einolahzadeh, H. (2018). The Influence of Service Quality on Revisit Intention: The Mediating Role of WOM and Satisfaction (Case Study: Guilan Travel Agencies). *Leisure & Tourism*, *4*(1), 1–14.

Solimun, Fernandes, A. A. R., & Nurjannah. (2017). *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Sturuktural (SEM) Pendekatan WapPLS*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

Sudarso, A., Sahir, S. H., Kato, I., Munthe, R. N., Arfandi, Prasetio, A., … Simarmata, H. M. P. (2021). *Pemasaran Jasa* (1st ed.; R. Watrianthos & J. Simarmata, Eds.). Medan: Yayasan Kita Menulis.

Supriyadi. (2025). Aceh Tengah: Permata di Tanah Gayo. *Websejarah.Com*. Retrieved from https://tinyurl.com/yvpkbyf2

Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian* (Revisi). Pekanbaru: UR Press Pekanbaru.

Taufik, M. (2024). Eksplorasi Keindahan Alam Sambil Menantang Adrenalin di Objek Wisata Arung Jeram Lukup Badak. *Metropolis.Id*. Retrieved from https://tinyurl.com/bd68vezx

Tosun, C., Dedeoglu, B. B., & Fyali, A. (2021). Destination Service Quality, Affective Image and Revisit Intention: The Moderating Role of Past Experience. *Journal of Destination Marketing & Management*, *4*(1), 222–234.

Usman, A., Hidayat, M., & Daud, A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Pariwisata dan Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Wisatawan Terhdap Minat Berkunjung Kembali (Studi Empiris Pada Objek Wisata Bantimurung Kabupaten Maros). *NMaR: Nobel Management Review*, *3*(3), 527–540.

Viet, B. N., Dang, H. P., & Nguyen, H. H. (2020). Revisit Intention and Satisfaction: The Role of Destination Image, Perceived Risk, and Cultual Contact. *Cogent Business & Management*, *7*(1), 1–20.

Waheed, N., & Hassan, Z. (2016). Influence of Customer Perceived Value on Tourist Satisfaction and Revisit Intention: A Study on Guesthouses in Maldives. *IJABM: International Journal of Asian Business and Management*, *4*(1), 98–120.

Wang, X. (2025). Exploring The Relationship Between Destination Image, Tourist Satisfaction, and Loyalty Among Overseas Visitors to Taishan Using Structural Equation Modelling. *Acta Psychologica*, *2*(6), 1–13.

Wei, J., Zhou, L., & Li, L. (2024). A Study on The Impact of Tourism Destination Image and Local Attachment on The Revisit Intention: The Moderating Effect of Perceived Risk. *Plos One*, *19*(1), 1–19.

Wirawan, P. E., & Semara, I. M. T. (2021). *Pengantar Pariwisata* (1st ed.; A. A. A. A. S. Arianty, Ed.). Denpasar: IPB Internasional Press.

Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *JKMT: Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, *1*(1), 14–27.

Zeng, L., & Li, R. Y. M. (2021). Tourist Satisfaction, Willingness to Revisit and Recommend, and Mountain Kangyang Tourism Spots Sustainability: A Structural Equation Modelling Approach. *Journal of Sustainability*, *1*(3), 1–20.

Zheng, H., & Khai, S. K. (2026). The Mediating Role of Satisfaction between Tourists' Engagement and Revisit Intention: A Case Study of Immersive Tourism Experience on Pingtan Island, China. *International Journal of Sociologies and Anthropologies Reviews*, *6*(1), 199–222.