ABSTRAK

Nama : MAYA RAHAYU
Program Studi : Program Magister Ilmu Manajemen
Judul : PERAN KEPUASAN WISATAWAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA DESTINASI, DAYA TARIK WISATA, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN PADA DESTINASI ARUNG JERAM LUKUP BADAK DI KABUPATEN ACEH TENGAH

Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran kepuasan wisatawan dalam memediasi pengaruh kualitas pelayanan, citra destinasi, daya tarik wisata, dan persepsi harga terhadap niat berkunjung kembali wisatawan pada destinasi wisata Arung Jeram Lukup Badak di Kabupaten Aceh Tengah. Semua variabel tersebut diukur dengan menggunakan skala *likert*, di mana data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan cara membagikan kuesioner kepada 250 wisatawan yang berkunjung ke destinasi wisata Arung Jeram Lukup Badak di Kabupaten Aceh Tengah. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur dengan menggunakan perangkat lunak *WarpPLS* versi 7.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, citra destinasi, daya tarik wisata, dan persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan pada destinasi wisata Arung Jeram Lukup Badak. Kemudian kepuasan wisatawan, daya tarik wisata, dan persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap niat berkunjung kembali wisatawan. Sedangkan kualitas pelayanan dan citra destinasi tidak berpengaruh signifikan terhadap niat berkunjung kembali wisatawan pada destinasi wisata Arung Jeram Lukup Badak. Berdasarkan analisis jalur diperoleh hasil bahwa kepuasan wisatawan mampu memediasi pengaruh kualitas pelayanan, citra destinasi, dan daya tarik wisata terhadap niat berkunjung kembali wisatawan. Sementara itu, kepuasan wisatawan tidak mampu memediasi pengaruh persepsi harga terhadap niat berkunjung kembali wisatawan pada destinasi wisata Arung Jeram Lukup Badak di Kabupaten Aceh Tengah.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Kepuasan Wisatawan, Niat Berkunjung Kembali Wisatawan

ABSTRACT

Name : MAYA RAHAYU
Study Program : *Master of Management Science Program*
Title : *THE ROLE OF TOURIST SATISFACTION IN MEDIATING THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, DESTINATION IMAGE, TOURIST ATTRACTIONS, AND PERCEIVED PRICE ON REVISIT INTENTION OF TOURIST AT THE LUKUP BADAK RAFTING TOURIST DESTINATION I CENTRAL ACEH REGENCY*

This study aims to examine the role of visitor satisfaction in mediating the effect of service quality, destination image, tourist attraction, and perceived price on revisit intention of tourists at the Lukup Badak Rafting tourist destination in Central Aceh Regency. All these variables were measured using a Likert scale, where the data used in this study was primary data obtained by distributing questionnaires to 250 tourists who visited the Lukup Badak Rafting tourist destination in Central Aceh Regency. The data analysis technique used is path analysis using WarpPLS version 7.0 software. The results of the study show that the quality of service, destination image, tourist attraction, and perceived price have a significant effect on visitor satisfaction in the Lukup Badak Rafting tourist destination. Then visitor satisfaction, tourist attraction, and perceived price have a significant effect on revisit intention of tourists. Meanwhile, the quality of service and the image of the destination do not have a significant effect on the revisit intention of tourists at the Lukup Badak Rafting tourist destination. Based on the path analysis, it was found that visitor satisfaction was able to mediate the influence of service quality, destination image, and tourist attraction on revisit intention of tourists. Meanwhile, visitor satisfaction cannot mediate the effect of perceived price on revisit intention of tourists at the Lukup Badak Rafting tourist destination in Central Aceh Regency.

Keywords *: Service Quality, Destination Image, Tourist Attraction, Perceived Price, Visitor Satisfaction, Revisit Intention of Tourist*