ABSTRAK

Nama : Rahmat Hidayat

Program Studi : Kewirausahaan

Judul : Pengaruh Kreativitas Individu, Lingkungan Sosial, Dan Inovasi Teknologi Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh

Niat berwirausaha menjadi isu penting di kalangan mahasiswa karena rasio kewirausahaan Indonesia masih tergolong rendah dibandingkan negara tetangga, sementara kesenjangan antara keinginan berwirausaha dan tindakan nyata masih menjadi tantangan tersendiri, termasuk di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kreativitas individu, lingkungan sosial, dan inovasi teknologi terhadap niat berwirausaha mahasiswa di fakultas tersebut. Penelitian ini menyimpulkan bahwa peningkatan kreativitas, penguatan dukungan lingkungan sosial, serta optimalisasi pemanfaatan teknologi secara bersama-sama berperan penting dalam mendorong niat berwirausaha mahasiswa, dengan inovasi teknologi sebagai faktor yang paling berpengaruh di antara ketiganya.

Kata Kunci: kreativitas individu, lingkungan sosial, inovasi teknologi, niat berwirausaha

ABSTRACT

Name	*:*	Rahmat Hidayat
Study Program	*:*	*Entrepreneurship*
Judul	*:*	*The Influence of Individual Creativity, Social Environment, and Technological Innovation on Entrepreneurial Intention Among Students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Malikussaleh*

Entrepreneurial intention is a significant issue among university students, as Indonesia's entrepreneurship rate remains low compared to neighboring countries, and the gap between the desire to become an entrepreneur and actual action persists as a challenge—including at the Faculty of Economics and Business, Universitas Malikussaleh. This study aims to analyze the influence of individual creativity, the social environment, and technological innovation on the entrepreneurial intentions of students at the faculty. The study concludes that enhancing creativity, strengthening social environment support, and optimizing technology utilization collectively play a crucial role in fostering students' entrepreneurial intentions, with technological innovation emerging as the most influential factor among the three.

Keywords: individual creativity, social environment, technological innovation, entrepreneurial intention