STRATEGI PEMASARAN PADA TOKO SPREI GALLERY DEWI DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI TOKO DI ERA BELANJA DARING DI TAKENGON KABUPATEN ACEH TENGAH

SKRIPSI

Oleh:

WESSY WAROKA
NIM. 210260077

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE

2026