DAFTAR REFERENSI

Adnan. (2018). *Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe*. *7*(September).

Ali, F., & Amin, M. (2020). Impact Of Service Quality, Price and Customer Satisfaction on Purchase Decision in the Restaurant Sector. *Journal of Turism and Hospitality Manajement, 8(1),* 54-56.

Arafah, F., Biby, S., Manajemen, P., Ekonomi, F., & Malikussaleh, U. (2025). *Pengaruh Pengalaman Pengguna , Citra Merek , dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh*. *03*, 437–446.

Cal, J., &Zhao, M. (2022). Exploring the Effects of Service Quality and Price on Consumer Satisfaction and Purchase intentions in indonesian Restaurants. *International Journal of Hospitality Management*.

Chaffey, D., Ellis- Chadwick, F., Mayer, R., & Johnston, K. (2020). Digital marketing: Strategy, implementation, and practice (8th ed). *Pearson.*

Fandi, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 15(2),* 121-134.

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: *Universitas Diponogoro.*

Grewal, D., Levy, M., & Kumar, V. (2021). Price perception and customer behavior: An integrative review. *Journal of Retailing, 97(3),* 254–267.

Gunawan, A., Setiawan, H., & Rahayu, S. (2019). Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pelanggan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 18(2),* 75-85.

Huda, S., & Raharjo, K. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian diRumah makan Padang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*.

Intan Permata Putri, & R. W. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pda Outlet Ayam Bkar Irzah Cabang Serus Ciputat Tangerang Selatan. . . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 2 (1),* 1-10.

Isfahila, A., & Fatimah, F. (2018). *Pengaruh Harga, Desain, serta Kualitas Produk*.

Iswandari, A. (n.d.). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen dalam industri makanan dan minuman. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 18(1),* 72-85.

Janna, N., & Herianto, A. (2021). Analisis uji reliabilitas dalam pengukuran kinerja. *Jurnal Metode Penelitian Sosial, 9(1),* 34-42.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Maketing Manahement*. Pearson Education.

Lopiyoadi, R. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba empat.*

Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa.* Salemba Empat.

Leonardo, J., Ginting, N., Laidy, J., Dustin, M., Tannia, A., & Firmansyah. (2023). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JOMB), 5*(2), 1120–1132.

Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen cafe kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen, 3(2),* 134-146.

Moko, R. (2021). Analisis Kualitas Produk sebagai strategi meningkatkan kepuasan pelanggan. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 14(3),* 45-56.

Nurliyanti, Y., Rahmat, A., & Widyastuti, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 64(1),* 12–40.

Putri, A., & Santoso, B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan dan Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Pemasaran Indonesia, 11(2),* 120-130.

Putri, D. A., & Ismail, H. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Padang*. *12(1),* 30-40.

Rahman, A., & Ahmed, S. (2021). Impact of Price and Service Qyality on Consumer Purchase Decisions in the Context of padang Restaurants". *International Journal of Business and Management, 16(3),* 22-32.

Rusydi, A. &. (2023). Manajemen Inovasi Dan Kreatifitas. *Raja Grafinda Persada,Jakarta*.

Smith, R., & Brown, T. (2019). Dasar-Dasar Pemasaran (6th ed.). Andi.

Sontoso, S. (2020). Statistik Parametrik. Yogyakarta: Andi Offset.

Sudarsono, H. (2020). Pengertian dan konsep pemasaran dalam dunia bisnis. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 18(3),* 45-58.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D* (Alfabeta (ed.)).

Seng Hui, A. L. (2023). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada PT. Panca Asri Sentosa. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA), 3*(2), 620–629.

Swasta, P., & Handoko, T. H. (2019). Perilaku Konsumen dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 8(2).*

T. Edyansyah, J. A. (2021). Pengaruh Faktor Persepsi dan sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mild di kecamatan Banda Sakti

Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis, 10(1).*

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*.

Tjiptono, F. (2019). Manajemen Pemasaran: Konsep dan strategi. *Jurnal Manajemen Pemasaran, 12(2),* 23-35.

Wibowo, A., & Fitriani, N. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di UMKM Kuliner. *Jurnal Riset Eekonomi Dan Binsis, 16(3),* 45-60.

Widyastuti, R.T., & santoso, S. (n.d.). The Effect of Trends and Lifestyle on Consumer Preferences in food and Beverage Industry: A Study in CafeBusiness. . . *Journal of Food Research, 6(6),* 13–25.

Widyastuti, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di industri makanan cepat saji. . . *Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 12(3),* 45–58.

Wijaya, R. (2021). Dampak Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis, 16(3),* 200-210.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm. McGraw-Hill.*

Zeithaml, V.A., & Bitner, M.J. (2020). *Services Marketing: Integrating Consumer Decision Making in the Food Industry: Evidence from Pdang Restaurants." Journal of Hospitality and Tourism Management, 43,1-10.*

Zulkaenaen, M. (2023). Definisi Harga dalam konteks strategi pemasaran. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 25(1),* 12–21.