ABSTRAK

Analisis strategi fundraising zakat dalam meningkatkan kesadaran dan kepedulian masyarakat terhadap pemberdayaan ekonomi kaum dhuafa di Kabupaten Bener Meriah pada Baitul Mal Bener Meriah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi lapangan. Data diperoleh melalui wawancara dan observasi terhadap lima informan yang terdiri dari pengelola Baitul Mal dan penerima zakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fundraising zakat dilakukan melalui strategi *direct fundraising* berupa dakwah, khutbah Jumat, sosialisasi, pengajian, dan kunjungan ke desa, serta *indirect fundraising* melalui media sosial, spanduk, brosur, dan kerja sama dengan berbagai pihak. Strategi tersebut mampu meningkatkan kesadaran dan kepedulian masyarakat serta mendukung pemberdayaan ekonomi melalui zakat produktif, seperti bantuan usaha, pertanian, dan pelatihan kewirausahaan. Namun, masih terdapat kendala berupa keterbatasan penggunaan media digital, tenaga profesional, dan belum meratanya kesadaran masyarakat. Dengan demikian, fundraising zakat berperan penting dalam

meningkatkan partisipasi masyarakat dan mendukung kemandirian ekonomi kaum dhuafa.

Kata kunci: Fundraising Zakat, Kesadaran Masyarakat, Kepedulian Masyarakat, Pemberdayaan Ekonomi, Kaum Dhuafa.