DAFTAR PUSTAKA

Achir, N., Muhtar, M. H., & Gorontalo, N. (2023). Analisis Inovatif Peraturan Daerah terkait Pengelolaan Zakat dalam Perspektif Prinsip-prinsip Pemerintahan yang Baik. *Al-Mizan*, *19*(1), 163–184.

Akbar, F. A., Sari, N., & Rusdi, R. (2021). Analisis Model Pemberdayaan Ekonomi Mualaf Pada Lembaga Baitul Mal Provinsi Aceh. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, *5*(1).

Akmal, F., Adi, I. R., & Machdum, S. V. (2022). Manfaat Zakat Produktif Dan Pengelolaannya Dalam Upaya Mengatasi Kemiskinan (Studi Deskriptif Di Provinsi Aceh). *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi).*, *9*(3), 1466–1476. https://doi.org/10.35794/jmbi.v9i3.44981

Alfiah, E. (2017). Pemikiran Ekonomi Umar Bin Khaththab Tentang Kebijakan Fiskal. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, *3*(1).

Amelia, A., Nengsih, N., Teknologi, I., Dahlan, A., Ekoomi, F., Uin, I., & Yunus, M. (2024). *Peranan Zakat dalam Pembangunan Ekonomi The Role Zakat in Economic Development*. *4*, 1–8.

Amri, K., & Marwiyati, M. (2019). Preferensi Muzakki Membayar Zakat Melalui Baitul Mal: Studi Empiris di Kota Banda Aceh. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, *4*(2), 386. https://doi.org/10.33087/jmas.v4i2.123

Amrizal, Marbun, N., Supriyanto, Ritongan, P., & Sutadipraja, M. winanti. (2024). Optimalisasi Peran Baitul Mal Subulussalam Dalam Rangka Menurunkan Kemiskinan di Aceh. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *10*(1), 138–155.

Anwar, A. Z., Rohmawati, E., & Arifin, M. (2019). Strategi fundraising zakat profesi pada organisasi pengelola zakat (OPZ) di Kabupaten Jepara. *Proceeding of Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics*, 119–126.

Arkadius, A., & Safriani, I. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas serta Kepuasan Masyarakat sebagai Variabel Intervening pada Kantor Sekretariat Baitul Mal Kabupaten Aceh Barat. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, *2*(1b), 2657–2671.

Bafadhal, H. (2021). Zakat Harta Kekayaan dalam Perspektif Tafsir Ayat Ahkam. *Islamika: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, *21*(01), 1–16.

Baitul Mal Bener Meriah. (2025). *Laporan Bidang Pengumpulan Tahun 2024*.

Bendadeh, S., & Hamat, Z. (2024). Menelesuri Fungsi Badan Harta Agama di Aceh: Studi Historis Regulasi Zakat dan Wakaf. *MAQASIDI: Jurnal Syariah Dan Hukum*, 56–68.

BPS Kabupaten Bener Meriah. (2025). *Kabupaten Bener Meriah dalam Angka 2025*.

Diatmika, I. P. G., & Rahayu, S. (2022). *Model Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Lokal dan Peran Pemerintah*. Ahlimedia Book.

Fadjar, M. (2021). *Pemberdayaan Ekonomi, Stop Pernikahan Dini*. Deepublish.

Fahmi, Z., & Nur, M. M. (2018). Pengaruh pengetahuan, pendapatan, dan kepercayaan, terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di baitul mal kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, *1*(3), 89–99.

Fatkhurohman, F. I., & Khilmia, A. (2021). Strategi Fundraising Zakat Profesi (Studi Kasus Baitul Maal Hidayatullah Ponorogo). *Islamic Economics Journal*, *7*(1), 45–55.

Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S. R. I., Honesti, L., Wahyuni, S. R. I., Mouw, E., Mashudi, I., Hasanah, N. U. R., Maharani, A., & Ambarwati, K. (2022). Metodologi penelitian kualitatif. *Metodologi Penelitian Kualitatif. In Rake Sarasin (Issue March). Surabaya: PT. Pustaka Pelajar. Https://Scholar. Google. Com/Citations*.

Firdausi, R., Cenna, Z., Muhammad, A. N., & Fuad, L. (2022). Analisis Strategi Fundraising dalam Meningkatkan Dana Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) pada LAZ Dompet Dhuafa. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, *2*(2), 271–283.

Hadyantari, F. A. (2018). Pemberdayaan Wakaf Produktif: Upaya Strategis untuk Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Middle East and Islamic Studies*, *5*(1), 1–22.

Hamdani, H. (2021). Persepsi Pegawai Politeknik Negeri Lhokseumawe Dalam Membayar Zakat Profesi. *Ekonis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *23*(2).

Handoyo, B. (2021). Penyelenggaraan Fungsi Dan Wewenang Lembaga Baitul Mal Dalam Pengelolaan Zakat Di Kabupaten Aceh Barat [Studi Implementasi Qanun 10 Tahun 2018 Tentang Baitul Mal]. *Jurnal Sains Riset*, *11*(1), 27–39.

Hidayat, A., & Mukhlisin, M. (2020). Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompet Dhuafa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *6*(3), 675–684.

Hidayat, F. (2024). *Peran Baitul Mal pada Era Nabi Muhammad dalam Pengelolaan Fiskal dan Sosial Ekonomi*. *5*(1), 103–111.

Indriati, C., & Fahrullah, A. (2019). Efektivitas pendayagunaan zakat produktif pada pemberdayaan ekonomi di baznas provinsi jawa timur. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, *2*(3), 148–155.

Januardi. (2018). Zakat Dalam Perspektif Hukum Positif. *Jurnal Masyarakat Dan Filantropi Islam*, *1*(1), 9–12.

Kamal, H. (2023). Implementasi Manajemen Syariah Pada Baitul Mal Gampong Di Aceh. *AT-TASYRI': JURNAL ILMIAH PRODI MUAMALAH*, *15*(1), 66–82.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2024). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Online 2012-2024*.

Khilmia, A., & Iskandar, F. (2021). *Strategi Fundraising Zakat Profesi (Studi Kasus Baitul Maal Hidayatullah Ponorogo)*. Islamic Economics Journal (IEJ).

Kurniawan, P. (n.d.). *Legislasi undang-undang zakat*. *13*(38), 99–118.

Latif, A., Muhammad, R., & Ramadhan, R. (2022). *Strategi Fundraising Dana Zakat (Studi Kasus Laznas Baitul Maal Hidayatullah Gerai Ponorogo Tahun 2020)*. *05*(02), 139–152.

Lhokseumawe, S. M. (n.d.). *PEMBERDAYAAN MASYARAKAT (Studi Kasus pada Baitul Mal Kabupaten Aceh Utara)*. *9*(1), 1–24.

Marlina, M., Safitri, Y. A., Ikhbar, S., & Amri, S. (2024). Analisis Penyajian Laporan Keuangan Pada Baitul Mal Provinsi Aceh. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, *10*(4), 2497–2500.

Marwing, A. (2015). Pendekatan psikologi dalam peningkatan fundraising zakat. *IAIN Tulungagung Research Collections*, *2*(1), 199–226.

Mubarok, F. K. (2021). Analisis Kebijakan Fiskal dalam Perspektif Ekonomi Islam; Sebuah Kajian Historis Pada Masa Umar bin Khattab. *Iqtisad: Reconstruction of Justice and Welfare for Indonesia*, *8*(1), 81–98.

Nartin, N., Faturrahman, F., Deni, H. A., Mm, C. Q. M., Santoso, Y. H., Se, S., Paharuddin, S. T., Suacana, I. W. G., & Indrayani, E. (2024). *Metode penelitian kualitatif*. Cendikia Mulia Mandiri.

Nengsih, T. A., & Habibah, G. W. I. A. (2023). Distribusi Zakat Dalam Upaya Memberdayakan Ekonomi Kaum Dhuafa Di Baznas Kota Jambi (Studi Kasus Kelurahan Binaan Ulu Gedong). *JOURNAL SAINS STUDENT RESEARCH*, *1*(2), 514–527.

Nugraha, A. L., Susilo, A., Huda, M., Athoillah, M. A., & Rochman, C. (2022). Waqf literacy: The dynamics of waqf in Indonesia. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, *3*(2), 102–120.

Nugroho, A., Ahmad, A., & Wijoyo, W. (2021). Analisis Strategi Fundraising Zakat Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki Studi pada LAZ BaitulMaalKu Kabupaten Karawang. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, *6*(01), 77–85. https://doi.org/10.37366/jespb.v6i01.179

Nur, A., & Utami, F. Y. (2022). Proses dan Langkah Penelitian Antropologi: Sebuah Literature Review. *Ad-Dariyah: Jurnal Dialektika, Sosial Dan Budaya*, *3*(1), 44–68. https://doi.org/10.55623/ad.v3i1.109

Oni, S., Suharsono, M., Setiawan, A., & Setiawan, A. (2020). *Fikih Zakat Kontemporer* (3rd ed.). PT Raja Grafindo.

Pramono, C. Z., & Suyuti, M. H. (2025). BAZNAS Purbalingga's Innovation in Raising Public Awareness of Zakat. *COSMOS: Jurnal Ilmu Pendidikan, Ekonomi Dan Teknologi*, *2*(2), 288–296.

Putra, P. A., Marliyah, M., & Siregar, P. A. (2023). Zakat dan Pajak dalam Perspektif Syariah. *Al-Mutharahah: Jurnal Penelitian Dan Kajian Sosial Keagamaan*, *20*(1), 79–92. https://doi.org/10.46781/al-mutharahah.v20i1.610

Rahayu, R. (2021). Strategi Pengumpulan Dana (Fundraising) Zakat Pada Amil Zakat Dompet Dhuafa Riau. *Al-Amwal*, *10*(1), 49–61.

Rahmawati, A. N., & Yuniarto, A. S. (2023). Analisis Strategi Digital Fundraising Zakat Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki Studi pada Lazismu Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Kewarganegaraan*, *7*(1), 813–818.

Riyaldi, M. H., & Yusra, M. (2020). Mengukur Tingkat Kepercayaan Muzakki kepada Baitul Mal Aceh. *Jurnal Iqtisaduna*, *6*(1), 78. https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v6i1.14072

Safina, N., Puspita, D., Hasbi, K., Azmi, K., & Amalia, C. I. (2024). Pengaruh Belanja Operasional Terhadap Penyaluran Dana Zakat Pada Baitul Mal Provinsi Aceh. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, *11*(01), 12–21.

Safitri, N. D., & Suryaningsih, S. A. (2021). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, *4*(3), 188–201.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (ke-2)*. Alfabeta.

Yusra, M., & Riyaldi, M. H. (2020). Faktor-faktor penentu kepercayaan muzakki kepada Baitul Mal Aceh. *Al-Buhuts*, *16*(1), 1–16.