STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN AKUN INSTAGRAM *@DGLORYBAKERY* DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN

SKRIPSI

Oleh :

DHIVA SALSABILA
NIM: 220240080

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE