# DAFTAR PUSTAKA


Ardianto, E., & Erdinaya, L. K. (2018). *Komunikasi massa: Suatu pengantar*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Bella, N. S., Maharani, V. M. A., & Nurdin, A. (2024). Representasi kecantikan perempuan Indonesia pada iklan media sosial. *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, 5*(1), 68–88.

Bungin, B. (2017). *Penelitian kualitatif: Komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya* (Edisi 2). Jakarta: Kencana.

Creswell, J. W. (2016). *Research design: Pendekatan metode kualitatif, kuantitatif, dan campuran* (A. Fawaid, Penerj.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Fuchs, C. (2017). *Social media: A critical introduction*. London: Sage Publications.

Goffman, E. (1959). *The presentation of self in everyday life*. New York: Anchor Books.

Hidayat, D. (2012). *Komunikasi antarpribadi dan medianya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Indainanto, Y. I., & Nasution, F. A. (2020). Representasi di media sosial sebagai pembentuk identitas budaya populer. *Jurnal Semiotika, 14*(1), 102–110.

Kaye, D. B. V., Chen, X., & Zeng, J. (2021). The co-evolution of two Chinese mobile short video apps: Parallel platformization of Douyin and TikTok. *Mobile Media & Communication, 9*(2), 229–253.

Kemp, S. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. DataReportal. Diakses dari https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia

Mardhiah, A., Puspasari, C., Anismar, Husniati, A. M., & Arinanda. A. (2024). Shaping the future of politics: Transforming legislative candidate campaigns through social media. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM), 5*(2), 36–43.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). Sage Publications.

Millenia, Z., & Hidayat, T. W. (2025). Dampak penggunaan filter Instagram dan TikTok terhadap citra diri, terutama bagi wanita. *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM), 7*(2), 144–150.

Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Montag, C., Yang, H., & Elhai, J. D. (2021). On the psychology of TikTok use: A first glimpse from empirical findings. *Frontiers in Public Health, 9*, 641673.

Mufidah, A., Mubarrok, Z. A., Az-Zahra, F., Wulandari, C. A., Rosita, H., Nabila, A. C., Novika, R. I., & Dewi, R. (2025). Representasi standar kecantikan perempuan Indonesia dalam konten endorsement produk kecantikan TikTok. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi, 14*(1), 97–110.

Mulyana, D. (2013). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, R. (2017). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Nisak, R. (2025). *Penggunaan filter Instagram untuk meningkatkan beauty privilege (Studi kasus mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh)*. Skripsi tidak diterbitkan. Universitas Malikussaleh.

Razali, G., & Ramonita, L. (2025). Visual communication psychology in the age of AI: An audience perception analysis of face filters on TikTok media. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS), 4*(2), 117–121.

Ritzer, G., & Goodman, D. (2014). *Teori sosiologi modern*. Jakarta: Kencana.

Rohani, D. L., & Febriana, P. (2024). Keingintahuan dan kepercayaan diri remaja yang menggunakan filter Instagram di Indonesia. *Interaction Communication Studies Journal, 1*(2), 164–174.

Setiadi, E. M., & Kolip, U. (2011). *Pengantar sosiologi: Pemahaman fakta dan gejala permasalahan sosial*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulaiman, Y. B., Lestaluhu, S., & Husein, M. I. (2023). Fenomena penggunaan filter wajah augmented reality Instagram di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2019 Universitas Pattimura, Ambon. *Baileo: Jurnal Sosial Humaniora, 1*(1), 40–52.

Tambunan, R. J., Hutabarat, A. R., Santoso, Y., & Sari, Y. (2024). Konstruksi identitas dan kecantikan melalui teknologi filter manipulasi wajah pada

Instagram (Analisis Semiotika Visual Roland Barthes). *Scientica: Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi*, *2*(2), 197–220.

Wekke, I. S. (2019). *Metode penelitian sosial*. Yogyakarta: Gawe Buku.