PENGARUH *BRAND PERSONALITY* DAN *BRAND PREFERENCE* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN MINAT BELI PRODUK *JIMS HONEY*

(Studi Pada Mahasiswi Universitas Malikussaleh)

SKRIPSI

ALYA MUSNIDA
NIM. 220410048

universitas
MALIKUSSALEH

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2026