ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Brand Personality dan Brand Preference terhadap Kepuasan Pelanggan dan Minat Beli produk Jims Honey pada mahasiswi Universitas Malikussaleh. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah mahasiswi Universitas Malikussaleh yang pernah menggunakan produk Jims Honey. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) dengan bantuan SmartPLS 4.0. Pengujian meliputi evaluasi outer model dan inner model serta pengujian pengaruh langsung dan tidak langsung menggunakan bootstrapping. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Brand Personality dan Brand Preference berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Minat Beli. Selain itu, Kepuasan Pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli serta mampu memediasi pengaruh Brand Personality dan Brand Preference terhadap Minat Beli.

Kata Kunci : *Brand Personality, Brand Preference, Kepuasan Pelanggan, Minat Beli, Jims Honey.*