DAFTAR PUSTAKA

Buku

Arikunto, S. (2017). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications.

Mulyana, D. (2017). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, J. (2018). *Psikologi komunikasi* (Edisi Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2003). *Psikologi umum*. Bandung: Pustaka Setia.

Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Walgito, B. (2010). *Pengantar psikologi umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Zuhri, A., Fazil, M., Haryono, H., & Baihaky, R. (2026). *Jurnalistik digital: Teori, strategi, dan inovasi di era media baru*. Star Digital Publishing.

Jurnal

Annisa, T. R., Asyahidda, F. N., & Wilodati. (2025). *Marriage is scary: A deconstructive look at Gen-Z's perspectives on marriage* (*Case study of #MarriageIsScary trend on TikTok platform*). *Journal of Digital Society and Communication*, *3*(1), 50–66.

Arifin, M. (2025). Pengaruh media sosial TikTok terhadap perubahan perilaku sosial Generasi Z. *Jurnal Komunikasi Digital*, *4*(1), 55–68.

Asyari, N. P., & Suksmawati, H. (2025). *Tren 'Marriage is Scary'* di TikTok: Analisis resepsi perempuan Generasi Z. *Jurnal Kajian Media dan Komunikasi*, *8*(1), 22–37.

Aulia, N., Safitri, D., & Sujarwo. (2025). Fenomena *marriage is scary* dalam konten TikTok terhadap persepsi Generasi Z tentang pernikahan. *Jurnal Komunikasi dan Media Sosial*, *6*(2), 101–115.

Azzahra, N., & Ali, V. (2025). Intensitas penggunaan TikTok dan kecemasan sosial

Generasi Z terhadap pernikahan. *Jurnal Ilmu Komunikasi Kontemporer*, *3*(2), 88–102.

Dharma, F. A. (2018). Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 1-9.

Diba, F. (2024). Konstruksi sosial isu ketimpangan gender dan konflik rumah tangga di media digital: Studi fenomenologi pada penonton konten TikTok. *Jurnal Kajian Komunikasi dan Masyarakat*, *5*(2), 112–128.

Faqih, M., & Nasoha, M. (2025). *Studi literatur tentang karakteristik dan perilaku Generasi Z serta dampaknya dalam dunia kerja*. (Unpublished manuscript/Naskah tidak dipublikasikan). Universitas Terbuka Repository. Diakses dari https://repository.ut.ac.id/10806/

Friska, N., Arni, & Riyadi. (2025). Karakteristik Generasi Z dalam penggunaan media sosial TikTok. *Jurnal Sosial Humaniora Indonesia*, *5*(1), 15–29.

Herdiansyah, R., & Nabila, K. (2025). Fenomena *marriage is scary* pada generasi muda. *Jurnal Sosiologi Keluarga*, *3*(1), 45–59.

Kussanti, D. (2022). Konstruksi realitas sosial dalam media digital. *Jurnal Sosiologi Komunikasi*, *10*(2), 73–85.

Mafaz, R., dkk. (2024). *Marriage is scary* sebagai fenomena sosial pada Generasi Z. *Jurnal Psikologi Sosial Kontemporer*, *5*(2), 66–79.

Ngangi, C. R. (2011). Konstruksi Sosial dalam Realitas Sosial. *ASE*, 7(2), 1-4.

Pamungkas, R., & Purnomo. (2024). Kurasi algoritma media sosial dan pembentukan persepsi audiens. *Jurnal Media dan Masyarakat Digital*, *7*(1), 60–74.

Pratama, H. A. (2026). Dinamika budaya kerja kontemporer: Mengelola loyalitas dan ekspektasi Generasi Milenial di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *3*(2), 112–125.

Putri, S. Z., & Rahmawati, S. (2026). Pemanfaatan media sosial sebagai sarana adaptasi teknologi: Refleksi kemandirian Generasi X di era digital. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, *4*(1), 45–58. https://cibangsa.com/index.php/triwikrama

Rahmawati, D. (2025). Konstruksi makna pernikahan pada kalangan Muslim Gen Z di media sosial: Studi kasus penonton konten '*Marriage is Scary*' di TikTok. *Jurnal Dakwah dan Media Digital*, *4*(1), 40–55.

Rifai, M. (2020). Konstruksi Sosial Da'i Sumenep Atas Perjodohan Dini Di Sumenep. *Jurnal Tabligh*, 21(1), 58-70.

Subhani, S., Yunanda, R., Nazaruddin, M., Arifin, A., Asmaul, A. H., Zulkarnaen, T., & Fitri, D. (2025). Pendampingan kelompok Karang Taruna dalam kegiatan *citizen journalism* di Reuleut Timur, Aceh. *Jurnal Vokasi*, *9*(1), 27–34.

Sulaiman, A. (2016). Memahami Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger. *Jurnal Society*, 6 (1), 16-22.

Taufiqurrahman, I. (2025). Persepsi mahasiswa Gen-Z terhadap konten standar TikTok 'Marriage is Scary'. *Jurnal Kajian Komunikasi*, *13*(1), 77–91.

Tinambunan, A., Siregar, B., & Sinaga, C. (2024). Perilaku Digital Native Generasi Z dalam Mengonsumsi Informasi di Media Sosial TikTok. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *12*(2), 45-60.

Wulandari, F. (2023). Teknik analisis data kualitatif model Miles dan Huberman. *Jurnal Metodologi Penelitian Sosial*, *4*(2), 55–67.

Yulianti, R., Apandi, A., & Haryono, T. (2025). Pengaruh teknologi digital terhadap kebiasaan dan pola perkembangan Generasi Alpha: Tantangan bagi digital parenting. *Jurnal Parenting Digital*, *3*(1), 34–46.

Internet

Badan Pusat Statistik, (2024) **"**Jumlah Nikah, Talak dan Cerai, serta Rujuk**,"** Tabel Statistik BPS, diakses 23 Agustus 2026

Badan Pusat Statistik. (2020). *Sensus Penduduk 2020: Jumlah penduduk menurut wilayah, klasifikasi generasi, dan jenis kelamin*. Badan Pusat Statistik.